



PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CONSUMO NACIONAL

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
ARROZ EN CÁSCARA SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 200 lb) ^{1/}	38.68	37.25	38.98	4.65%	38.22	37.07	-3.02%
ARVEJA TIERNA EN VAINA (Bulto aprox. 110 lb)	-	29.37	52.97	80.36%	36.63	29.37	-
CAÑA DE AZÚCAR TALLO FRESCO (t)	30.00	34.87	34.63	-0.68%	30.00	33.73	12.43%
CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (qq)	17.50	11.38	22.80	100.42%	19.33	16.75	-13.36%
CEBOLLA PERLA SECA Y LIMPIA (qq)	-	17.39	21.56	23.96%	-	17.98	-
FRÉJOL ROJO TIERNO EN VAINA (Bulto aprox. 110 lb) ^{2/}	27.00	31.61	52.96	67.53%	23.72	42.24	78.06%
FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3.91	3.14	3.78	20.56%	3.56	3.47	-2.57%
LIMÓN SUTIL (Saco aprox. 80 lb)	12.67	8.93	11.64	30.45%	14.81	11.36	-23.32%
MAÍZ DURO SECO (qq) ^{3/}	18.10	16.13	12.73	-21.08%	17.68	15.36	-13.13%
MAÍZ SUAVE CHOCLO (Bulto aprox. 110 lb)	20.41	18.28	30.53	67.07%	19.05	21.99	15.42%
MARACUYÁ (kg)	0.27	0.42	0.40	-5.82%	0.25	0.38	52.70%
NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox. 35 lb)	9.34	11.80	9.73	-17.54%	9.32	10.68	14.60%
PANELA EN BLOQUE (qq)	40.73	34.39	35.71	3.86%	40.47	34.25	-15.37%
PANELA GRANULADA (qq)	47.22	48.32	40.62	-15.94%	47.53	45.75	-3.75%
PAPA SÚPER CHOLA (qq)	19.38	14.05	15.33	9.09%	21.35	14.47	-32.23%
PIÑA MD-2 NACIONAL (kg)	0.40	0.30	0.35	18.23%	0.39	0.34	-13.17%
PIÑA NACIONAL (kg)	0.53	0.18	0.24	34.09%	0.54	0.23	-57.37%
PLÁTANO BARRAGANETE (Racimo aprox. 50 lb)	2.09	2.13	1.73	-18.75%	2.63	2.66	0.98%
PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 50 lb)	2.06	1.61	1.44	-10.50%	2.35	1.69	-28.28%
TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 80 lb)	30.58	30.68	27.00	-12.00%	32.31	30.01	-7.13%
TOMATE RIÑÓN DE INVERNADERO (Caja aprox. 35 lb)	5.95	8.26	5.83	-29.46%	8.08	6.61	-18.19%
YUCA AMARGA (Saco aprox. 150 lb)	11.74	6.25	4.99	-20.13%	13.42	6.37	-52.50%
YUCA BOLONA BLANCA (Funda aprox. 110 lb)	11.19	16.12	13.63	-15.41%	13.68	15.29	11.77%

PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.55	6.16	6.16	0.00%	6.55	6.16	-5.95%
BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	7.79	7.06	7.00	-0.83%	7.30	7.27	-0.43%
BRÓCOLI (kg)	0.25	0.26	0.26	1.30%	0.28	0.17	-38.89%
CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	102.55	100.41	109.45	9.00%	104.74	105.31	0.55%
CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	101.34	106.15	108.75	2.45%	101.58	108.58	6.89%
CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	154.79	91.04	119.32	31.06%	154.22	118.71	-23.03%
CAFÉ ROBUSTA CEREA (qq)	14.44	12.07	11.60	-3.95%	14.64	12.23	-16.49%
PALMA AFRICANA (t)	135.44	110.09	112.17	1.89%	133.48	113.30	-15.12%
PITAHAYA (qq)	1.88	0.84	1.43	69.39%	2.39	1.51	-36.66%
PLÁTANO BARRAGANETE DE EXPORTACIÓN (Caja aprox. 50 lb)	7.30	3.50	4.10	17.04%	7.30	3.89	-46.67%

PRODUCTOS PECUARIOS

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MARZO		
	MARZO	FEBRERO	MARZO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
LECHE CRUDA (l)	0.44	0.42	0.40	-4.53%	0.43	0.41	-5.34%
POLLO EN PIE (lb)	0.80	0.83	0.95	14.49%	0.84	0.91	9.36%
HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.60	2.33	2.49	6.92%	2.88	2.45	-14.96%
CERDO EN PIE PARA FAENAMIENTO (lb)	1.20	0.89	0.68	-23.26%	1.19	0.75	-36.73%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Fréjol Gema, 3/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas

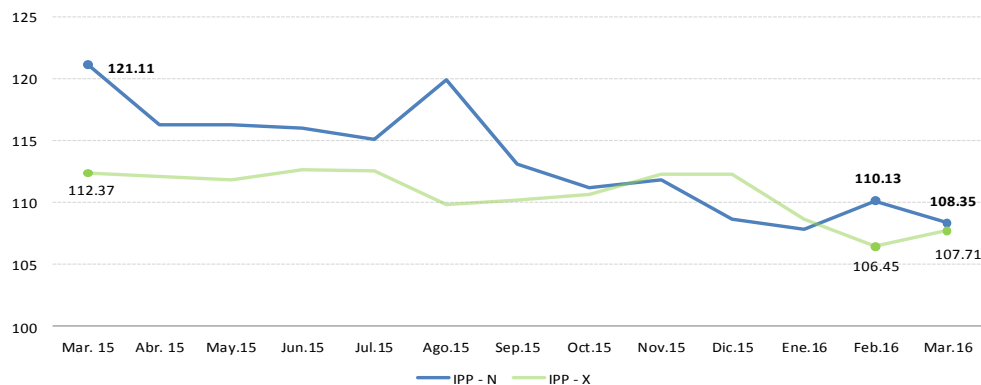
NOTA: Todos los precios son un promedio ponderado, de acuerdo a la producción en cada provincia. / * Acumulado Marzo 2016

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. Alarma Roja: Si la variación es menor o igual a 10%

VAR.1: Variación entre el mes de Febrero a Marzo 2015 VAR.2: Variación entre el periodo Enero- Marzo 2015 y 2016.

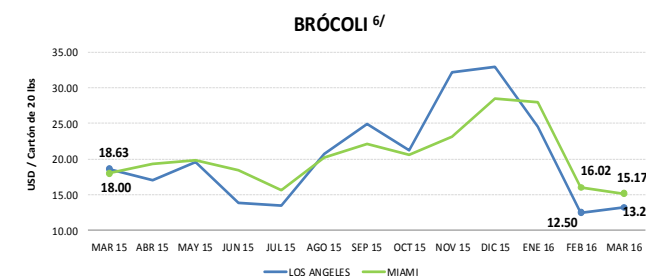
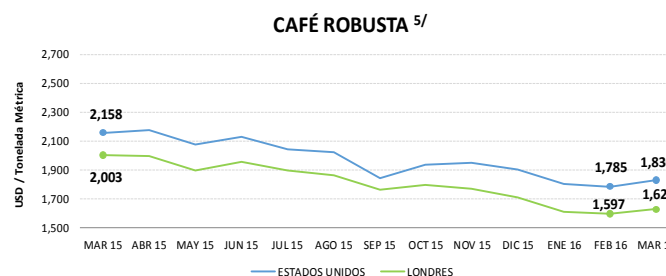
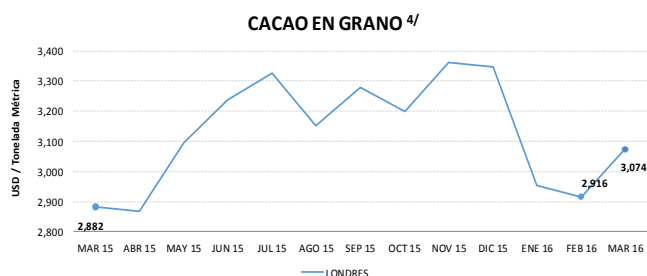
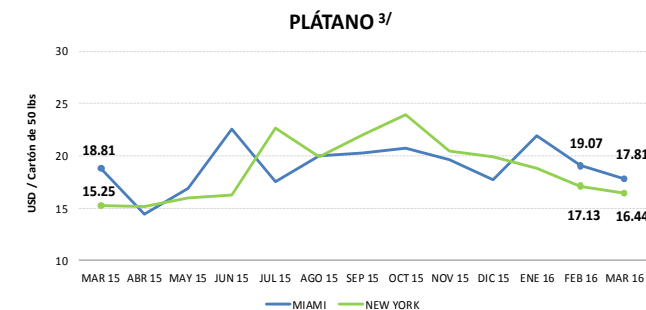
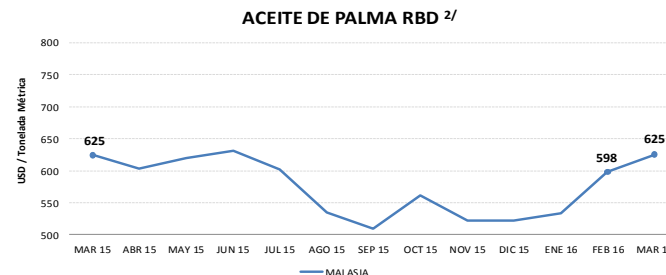
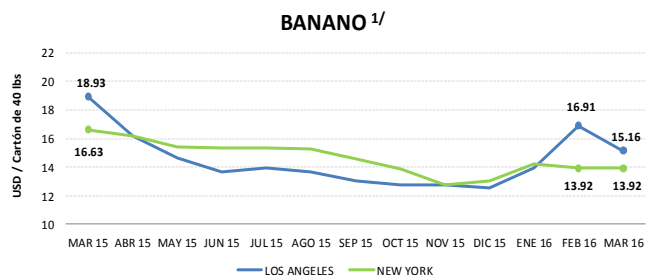
Fuente: CGSIN – MAGAP.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

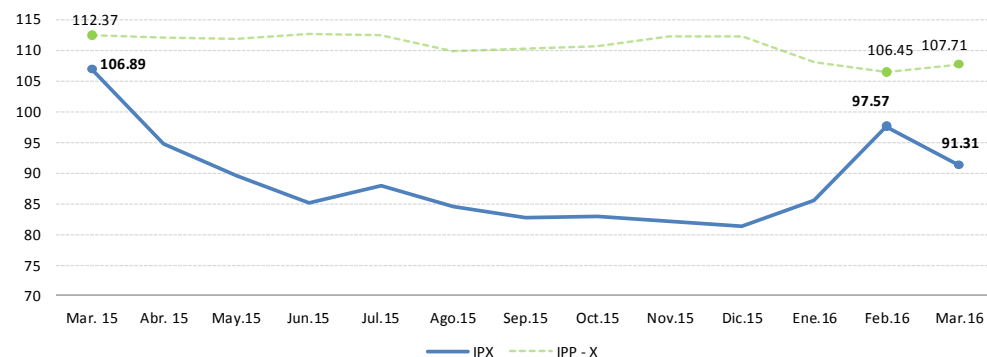


IPP - N: Índice de Precios al Productor de productos de consumo nacional (incluye productos pecuarios)
IPP - X: Índice de Precios al Productor de productos de exportación

PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR



ÍNDICE DE PRECIOS INTERNACIONALES - IPX



IPX: Índice de precios internacionales de los productos exportados por Ecuador / IPP - X: Índice de Precios al Productor de productos de exportación Año Base: Enero 2012

1/Banano, cartón de 40 lb, precio promedio en mercado terminal en: Los Ángeles y New York (todos los orígenes). 2/Aceite de Palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado, tonelada métrica, precios FOB en Malasia. 3/Plátano verde, cartón de 50 lb, precio promedio mercado terminal en: Miami y New York (todos los orígenes). 4/Cacao en grano (almendra seca), tonelada métrica, precios en Bolsa - Londres. 5/Café Robusta, tonelada métrica, precio en Estados Unidos y Londres. 6/Brócoli Crown cut, cartón de 20 lb, precio promedio en mercado terminal en: los Ángeles y Miami (todos los orígenes).

Fuente: CGSIN - MAGAP / DEET-SC - MAGAP / AEBE / ICCO / IMF / MINAGRI / MPOB / TRADE MAP / USDA

Análisis:

- La tendencia de los precios internacionales reflejada en el IPX de los principales productos exportados por Ecuador, registró una baja. El IPX se reportó en 91.31, disminuyendo 6% respecto a febrero. Esta reducción del índice se dio principalmente por la caída del precio del banano.
- El precio del cacao en el mercado de Londres incrementó 5%, este comportamiento se debe principalmente a la reducción de la producción mundial debido a la estacionalidad de la misma. Evento que favorece las exportaciones del cacao ecuatoriano, ocasionado porque las condiciones climáticas del Ecuador permite tener una producción continua.
- El precio del aceite de palma RBD, presentó un aumento por segundo mes consecutivo del 4% respecto al mes de febrero. Su precio mensual se reportó en 625 dólares por tonelada. La recuperación de los precios internacionales se debe a una disminución de la producción a nivel mundial, causado por eventos climáticos adversos en los principales países productores.
- Los precios del café en los mercados de Estados Unidos y Londres después de cuatro meses de caída presentan un incremento de 3% y 2% respectivamente. Beneficiando a los productores nacionales porque el precio a nivel productor también se incrementó.
- En cuanto al precio de banano en el mercado de Los Ángeles disminuyó 10% respecto al mes de febrero. Este comportamiento se debe a que la producción de los países de América Central inició. Así la oferta mundial de banano aumenta provocando que los precios bajen.