



PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CONSUMO NACIONAL

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MAYO		
	MAYO	ABRIL	MAYO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
ARROZ EN CÁSCARA SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 200 lb) ^{1/}	40.75	36.51	36.25	-0.72%	39.80	36.79	-7.55%
ARVEJA TIERNA EN VAINA (Bulto aprox. 110 lb)	35.90	53.60	37.06	-30.85%	37.08	29.37	-
CAÑA DE AZÚCAR TALLO FRESCO (t)	34.87	34.48	34.53	0.14%	31.59	34.04	7.76%
CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (qq)	16.88	12.66	30.13	137.93%	24.10	18.61	-22.79%
CEBOLLA PERLA SECA Y LIMPIA (qq)	15.56	26.28	31.89	21.36%	16.55	22.42	-
FRÉJOL ROJO TIERNO EN VAINA (Bulto aprox. 110 lb) ^{2/}	37.40	33.58	29.97	-10.75%	29.60	38.05	28.55%
FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	4.00	4.34	4.15	-4.32%	4.20	3.78	-10.04%
LIMÓN SUTIL (Saco aprox. 80 lb)	14.80	9.40	18.36	95.29%	13.34	12.37	-7.31%
MAÍZ DURO SECO (qq) ^{3/}	16.58	12.57	13.69	8.89%	16.54	14.47	-12.53%
MAÍZ SUAVE CHOCLO (Bulto aprox. 110 lb)	12.44	15.09	7.38	-51.13%	18.93	17.69	-6.57%
MARACUYÁ (kg)	0.29	0.26	0.31	19.72%	0.25	0.34	37.12%
NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox. 35 lb)	8.24	11.51	11.66	1.31%	8.97	11.04	23.12%
PANELA EN BLOQUE (qq)	38.56	35.24	32.14	-8.78%	39.14	34.03	-13.06%
PANELA GRANULADA (qq)	46.58	42.57	42.66	0.22%	47.04	44.49	-5.41%
PAPA SÚPER CHOLA (qq)	14.30	17.06	18.78	10.09%	16.11	15.85	-1.61%
PIÑA MD-2 NACIONAL (kg)	0.43	0.37	0.40	8.20%	0.41	0.36	-12.81%
PIÑA NACIONAL (kg)	0.56	0.27	0.26	-3.75%	0.58	0.24	-57.64%
PLÁTANO BARRAGANETE (Racimo aprox. 50 lb)	2.02	1.54	2.13	38.05%	2.26	2.33	2.93%
PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 50 lb)	1.46	1.52	1.61	6.04%	1.97	1.64	-16.94%
TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 80 lb)	30.50	27.31	25.56	-6.38%	31.74	28.58	-9.96%
TOMATE RIÑÓN DE INVERNADERO (Caja aprox. 35 lb)	8.55	7.47	8.21	9.95%	9.01	7.10	-21.19%
YUCA AMARGA (Saco aprox. 150 lb)	14.61	4.28	3.86	-9.68%	14.02	5.45	-61.10%
YUCA BOLONA BLANCA (Funda aprox. 110 lb)	20.00	10.76	9.22	-14.24%	16.38	13.17	-19.60%

PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MAYO		
	MAYO	ABRIL	MAYO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.55	6.16	6.16	0.00%	6.55	6.16	-5.95%
BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	3.84	5.91	7.43	25.82%	5.97	7.03	17.66%
BRÓCOLI (kg)	0.25	0.26	0.26	0.00%	0.27	0.21	-24.13%
CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	112.42	112.02	114.51	2.23%	104.64	108.49	3.69%
CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	110.15	108.20	113.12	4.55%	102.56	109.42	6.69%
CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	154.53	117.14	123.33	5.29%	155.71	119.32	-23.37%
CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	12.54	11.17	11.21	0.33%	14.37	11.81	-17.80%
PALMA DE ACEITE (t)	115.22	114.56	114.10	-0.40%	126.60	113.71	-10.18%
PITAHAYA (qq)	3.13	2.50	2.06	-17.57%	2.29	1.82	-20.47%
PLÁTANO BARRAGANETE DE EXPORTACIÓN (Caja aprox. 50 lb)	7.30	5.44	4.75	-12.70%	7.30	4.38	-40.06%

PRODUCTOS PECUARIOS

PRODUCTOS	PRECIOS MENSUALES				PRECIOS PROMEDIO*		
	2015		2016		ENERO - MAYO		
	MAYO	ABRIL	MAYO	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
LECHE CRUDA (l)	0.43	0.40	0.47	15.55%	0.43	0.33	-24.01%
POLLO EN PIE (lb)	0.93	0.89	0.78	-12.69%	0.80	0.91	14.16%
HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.53	2.86	2.94	2.77%	2.60	2.55	-1.90%
CERDO EN PIE PARA FAENAMIENTO (lb)	0.96	0.67	0.67	0.00%	1.08	0.73	-32.59%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Fréjol Gema, 3/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas

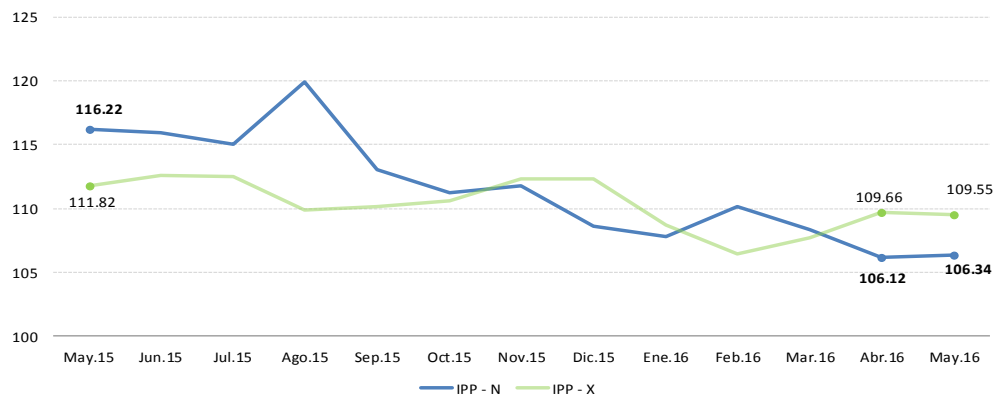
NOTA: Todos los precios son un promedio ponderado, de acuerdo a la producción en cada provincia. / * Acumulado Mayo 2016

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. Alarma Roja: Si la variación es menor o igual a 10%

VAR.1: Variación entre Abril - Mayo 2016 VAR.2: Variación entre el periodo Enero - Mayo 2015 y 2016.

Fuente: CGSIN - MAGAP.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



IPP - N: Índice de Precios al Productor de productos de consumo nacional (incluye productos pecuarios)

IPP - X: Índice de Precios al Productor de productos de exportación

Año Base: Enero 2012

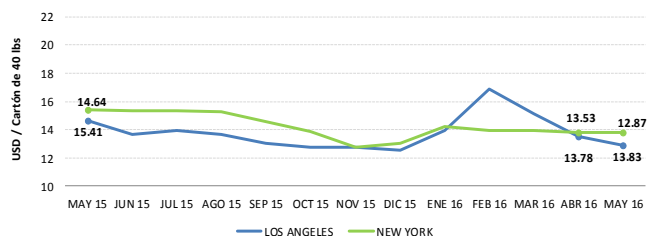
© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Análisis:

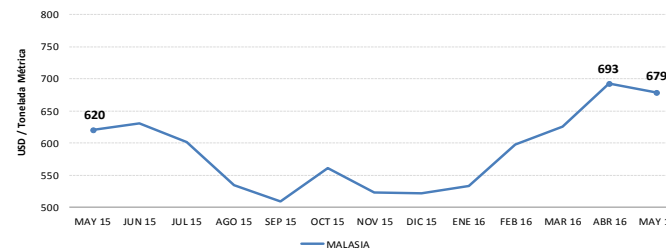
- El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N, presentó un valor de 106.34, incrementando 0.2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice se debe principalmente al incremento de los precios de maíz duro, papa y tomate riñón. Para el caso del maíz duro la finalización de la cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos, provocó el aumento del precio. De igual manera la papa disminuyó su producción ocasionado por la finalización de las cosechas en Carchi y la Sierra Centro.
- Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del índice IPP-X para este mes fue 109.55, presentando una disminución de 0.1%. Comportamiento que es influenciado por la baja de los precios del plátano y la palma de aceite.
- Los productos de consumo nacional que presentaron un alza significativa en su precio fueron: cebolla colorada, limón sutil y plátano. Para el caso de los dos primeros productos, la falta de producción ocasiona el incremento del precio, al ser cultivos de producción estacionaria. Sin embargo el precio del plátano se vio afectado por la reducción de la producción en la provincia de Manabí.
- Los productos de consumo nacional que presentaron un mayor descenso en su precio fueron: maíz suave choclo, arveja tierna y yuca bolona blanca. El inicio de la cosecha de maíz suave choclo en las provincias de Bolívar, Chimborazo e Imbabura ha ocasionado que por segundo mes consecutivo el precio disminuya. En cuanto a la arveja tierna, un retraso de las cosechas causado por condiciones de clima adversas, ha incrementado la oferta del producto afectando al precio. De igual manera la producción de la yuca bolona blanca aumentó, debido a que es época de cosecha en las provincias de Morona Santiago y Pastaza.
- Los productos de exportación que presentaron incremento de sus precios son cacao y café. Este comportamiento se debe al alza internacional de los precios, el mismo que favorece principalmente a los productores de café, debido a que se encuentran en época de cosecha.

PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR

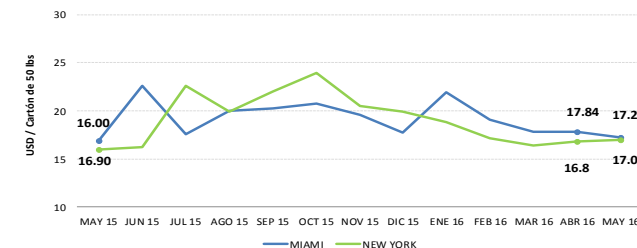
BANANO 1/



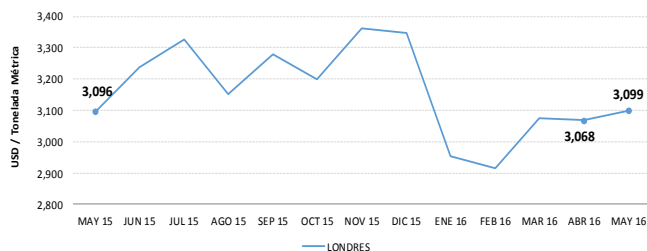
ACEITE DE PALMA RBD 2/



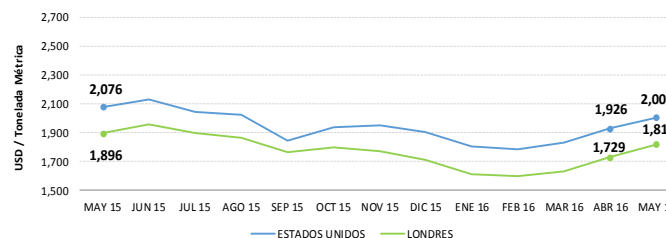
PLÁTANO 3/



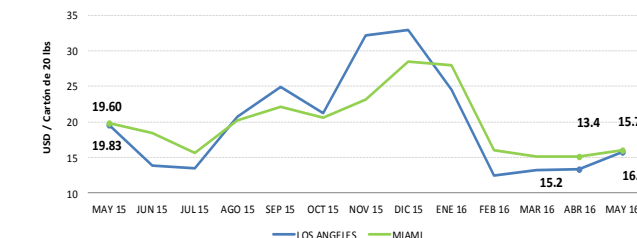
CACAO EN GRANO 4/



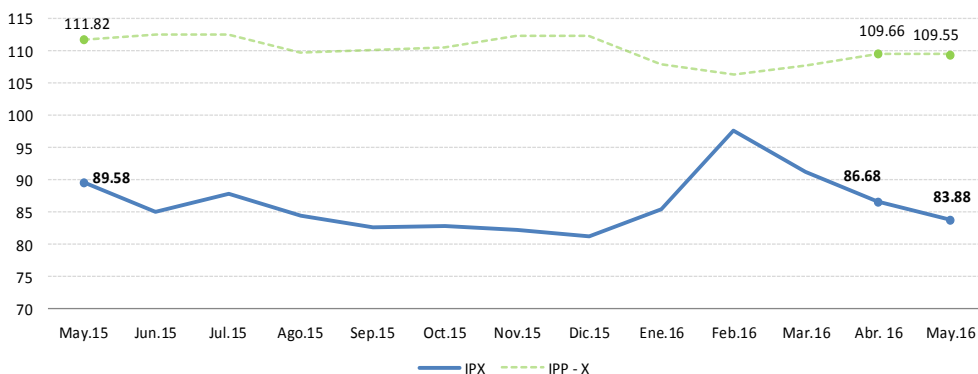
CAFÉ ROBUSTA 5/



BRÓCOLI 6/



ÍNDICE DE PRECIOS INTERNACIONALES - IPX



IPX: Índice de precios internacionales de los productos exportados por Ecuador / IPP - X: Índice de Precios al Productor de productos de exportación Año Base: Enero 2012

1/Banano, cartón de 40 lb, precio promedio en mercado terminal en: Los Ángeles y New York (todos los orígenes). 2/Aceite de Palma Refinado, Blanqueado y Desodorizado, tonelada métrica, precios FOB en Malasia. 3/Plátano verde, cartón de 50 lb, precio promedio mercado terminal en: Miami y New York (todos los orígenes). 4/Cacao en grano (almendra seca), tonelada métrica, precios en Bolsa - Londres. 5/Café Robusta, tonelada métrica, precio en Estados Unidos y Londres. 6/Brócoli Crown cut, cartón de 20 lb, precio promedio en mercado terminal en: Los Ángeles y Miami (todos los orígenes).

Fuente: CGSIN - MAGAP / DEET-SC - MAGAP / AEBE / ICCO / IMF / MINAGRI / MPOB / TRADE MAP / USDA

Análisis:

- La tendencia de los precios internacionales reflejada en el IPX de los principales productos exportados por Ecuador registró un valor de 83.88, disminuyendo 3% respecto al mes de abril. La variación negativa del índice se vio influenciada directamente por la caída del precio del banano y palma de aceite. La reducción del precio de banano es ocasionada por la estabilización de la producción mundial. Por otro, lado la palma de aceite disminuyó su precio por una menor demanda.
- En cuanto al aceite de palma, luego de tres meses consecutivos de incremento en su precio, para el mes de mayo registró una baja, esto se debe a que la demanda de China, India y la Unión Europea fue modesta. Mientras que la producción de Malasia, principal productor mundial, tuvo un crecimiento respecto al mes de abril.
- Por tercer mes consecutivo el precio del café en los mercados internacionales incrementa. Este comportamiento obedece a que las cosechas en Brasil, principal productor, se han retrasado debido a problemas climáticos, provocando que la oferta disminuya y el precio se eleve.
- El cacao incrementó su precio en los mercados internacionales, comportamiento que se debe a que la mayor producción de la fruta está finalizando; aunque el cacao es de producción constante, los meses de mayor cosecha están concentrados en los primeros cinco meses del año.
- El brócoli por tercer mes consecutivo incrementó su precio en los mercados de Los Ángeles y Miami. Comportamiento que favorece a los productores de esta hortaliza.