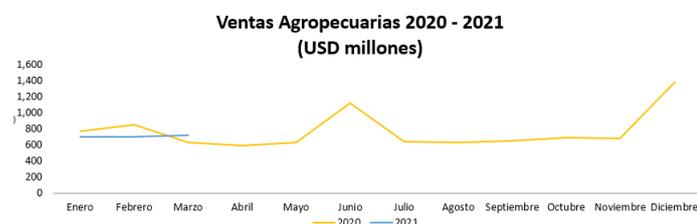


MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Ventas Agropecuarias - Nacional

Las ventas formales^{1/} del sector agropecuario ecuatoriano^{2/}, según los datos obtenidos a través del Servicio de Rentas Internas del Ecuador, muestra signos de decrecimiento al comparar las ventas acumuladas de enero a marzo del 2021 con las de 2020.



Fuente: Servicio de Rentas Internas - Formulario 104.

De enero a febrero del año 2021 las ventas agropecuarias fueron menores a las registradas en el mismo periodo de 2020. Para marzo de 2021, en cambio, las ventas agropecuarias y silvícolas tuvieron un incremento del 14 %, lo que representa un aumento de USD 89.8 millones con respecto a marzo de 2020.

VENTAS FORMALES DEL SECTOR AGROPECUARIO					
Año 2021.	Valor (dólares)				
Rubro	2021 ene - mar	mar-20 (t-12)	feb-21 (t-1)	mar-21 (t)	Δ [(t)-(t-1)] %
Agricultura	1,367,759,895	374,043,438	456,196,188	444,001,980	-2.7%
Pecuario	625,255,541	217,053,336	199,622,609	233,014,500	16.7%
Silvícola	28,799,917	10,597,150	9,353,697	10,484,010	12.1%
Mixto*	106,201,077	33,990,227	35,455,515	38,014,347	7.2%
VENTAS AGROPECUARIAS	2,128,016,429	635,684,151	700,628,009	725,514,838	3.6%

*Explotación mixta de cultivos y animales sin especialización en ninguna de las actividades.

Fuente (cifras sujetas a actualización): Servicio de Rentas Internas

Las ventas que conciernen a los rubros incluidos en la agricultura en marzo de 2021, fueron de USD 444 millones y en febrero del mismo año USD 456 millones, las ventas del sector pecuario en marzo fueron de USD 233 millones y en febrero USD 199 millones, las del sector silvícola en marzo fueron de USD 10.5 millones y en febrero USD 9.35 millones. Las ventas de explotaciones mixtas de cultivos y animales sin especialización en ninguna de las actividades, en marzo de 2021 fueron USD 38.01 millones.

Los sectores agropecuario y silvícola muestran signos de crecimiento; pues, al comparar las ventas de las actividades de marzo con febrero de 2021, se observa un incremento del 4 %.

Los rubros concernientes a la agricultura tuvieron un decrecimiento del 3 %, comparando las ventas de marzo de 2021 con las de febrero del mismo año. El sector pecuario tuvo un panorama diferente, con un 17 % de crecimiento. En tanto, el sector silvícola mostró un aumento del 12 %, en el mismo mes.

1/ Se toman en cuenta las ventas formales registradas en el formulario 104 del Servicio de Rentas Internas. Este sector, por su naturaleza, tiene ventas provenientes del sector informal, por lo que este análisis puede contener una fracción de las ventas totales.

2/ Ventas agropecuarias de productos primarios (i.e. No se toman en cuenta las ventas de elaborados agropecuarios o ventas en comercios).



Las ventas acumuladas de enero a marzo de 2021 correspondientes a las ramas de actividad que se refieren al brócoli presentan un crecimiento de 1 %, con respecto al mismo periodo de 2020. Las ventas correspondientes a las ramas de actividad dedicadas a la producción de banano y plátano, 11 %; productos madereros, 5 %, arroz, 19 %; leche, 23 %; maíz, 15 % y carne de pollo, 22 %, manifiestan un decrecimiento en las ventas acumuladas.



Resumen de Ventas Agropecuarias* por número de actividades



Fuente: Servicio de Rentas Internas - Formulario 104.

En el mismo lapso, las actividades que contribuyeron en mayor medida a la disminución de las ventas fueron: la explotación de criaderos de pollos y reproducción de aves de corral, pollos y gallinas (aves de la especie *Gallus Domesticus*) con una baja de USD 132.8 millones, el cultivo de banano y plátanos con una contracción de USD 32.3 millones, y la producción de leche cruda con USD 14.5 millones menos.

Por otro lado, las actividades que incrementaron el valor de sus transacciones en mayor medida fueron: el cultivo de flores, con USD 39.7 millones; cultivos de palma de aceite, con USD 11.4 millones; la explotación de viveros, excepto viveros forestales, con USD 7.0 millones vendidos y, la cría y explotación de cerdos, con USD 2.27 millones.

Ventas Agropecuarias por Provincias

Las provincias con las mayores ventas agropecuarias y silvícolas en marzo de 2021 fueron: Guayas con USD 233 millones, con la mitad de las ventas correspondientes al cultivo de banano y plátano; Pichincha con USD 227 millones, por las ventas en criaderos de pollo y el cultivo de flores y, Los Ríos con USD 65.0 millones, con la mayor cantidad de ventas correspondientes a las ventas del cultivo de banano y plátano y palma aceitera.

En las provincias con el mayor aumento en el valor de las transacciones en el mes de marzo con respecto a febrero de 2021, tenemos: Galápagos con 277 %, Orellana con 35 % y Zamora Chinchipe con 3 %; en tanto, las de mayor disminución: Loja con 34 %, Bolívar con 27 % e Imbabura con 21 %.

El mayor número de ventas que correspondieron al sector agrícola, sin tomar en cuenta el sector pecuario y el silvícola, de enero a marzo de 2021 se registraron en: Guayas con USD 503 millones, Pichincha con USD 336 millones y Los Ríos con USD 175 millones. Mientras que, la mayor variación en marzo comparado con febrero del año 2021, se dio en las provincias de Galápagos (617 %), Chimborazo (60 %) y Zamora Chinchipe (46 %).

En lo que respecta al sector pecuario, las provincias con mayores ventas registradas en marzo, son Pichincha con USD 122 millones y Guayas (USD 38.2 millones), mayormente por la explotación de criaderos de pollos; y Tungurahua (USD 16.5 millones), con una distribución equitativa entre las ventas de la explotación de criaderos de pollos y la cría de aves de corral.

El mayor incremento en el valor de las transacciones pecuarias en marzo, en comparación con febrero, se observó en las provincias de Bolívar (841 %), sobre todo por el aumento en las ventas de pollo; Sucumbíos (363 %), por las ventas de palma aceitera y Galápagos, con las ventas de café (156 %).

VENTAS AGROPECUARIAS POR PROVINCIAS					
Año 2021.	Valor (dólares)				
Provincia	2021 ene - mar	mar-20 (t-12)	feb-21 (t-1)	mar-21 (t)	Δ [t-(t-1)] %
Los que más ascendieron ▲					
Chimborazo	9,129,678	4,031,158	3,661,274	5,468,403	49.4%
Cañar	7,379,250	3,572,410	3,130,961	4,248,290	35.7%
Bolívar	2,336,803	548,162	991,950	1,344,854	35.6%
Morona Santiago	1,285,239	1,275,319	555,484	729,755	31.4%
Zamora Chinchipe	256,482	279,259	111,704	144,778	29.6%
Subtotal	20,387,452	9,706,307	8,451,373	11,936,079	
Los que más descendieron ▼					
Galápagos	216,861	127,532	175,936	40,925	-76.7%
Santa Elena	5,601,955	1,912,457	3,260,598	2,341,357	-28.2%
Orellana	1,556,326	1,075,917	893,994	662,332	-25.9%
Sucumbíos	2,463,691	1,240,738	1,409,569	1,054,122	-25.2%
Loja	5,598,888	3,778,144	3,078,834	2,520,055	-18.1%
Subtotal	15,437,720	8,134,787	8,818,930	684,142	
Otras provincias	2,092,191,257	617,843,056	683,357,706	712,894,616	
VENTAS AGROPECUARIAS	2,128,016,429	635,684,151	700,628,009	725,514,838	3.6%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (cifras sujetas a actualización)

Las provincias con las ventas del sector silvícola más altas, en marzo de 2021, con respecto a febrero del mismo año, se registraron en: Guayas con USD 4.77 millones, con un incremento de 17 %; Pichincha con USD 2.35 millones, incremento del 2 % y Los Ríos con USD 1.46 millones con un incremento de 21 %.

Ventas Agropecuarias por Producto

Se han escogido algunos productos agropecuarios que por su importancia en la economía nacional es pertinente analizarlos, a marzo de 2021.

VENTAS AGROPECUARIAS POR PRODUCTO					
Año 2021.	Valor (dólares)				
Producto	2021 ene - mar	mar-20 (t-12)	feb-21 (t-1)	mar-21 (t)	Δ [t-(t-1)] %
Los que más ascendieron ▲					
Cultivo de alacachofa y espárrago	2,000,387	183,786	161,486	1,485,932	820.2%
Preparación de la cosecha para comercialización	8,721,088	3,123,437	1,820,420	3,480,686	91.2%
Cultivo de granos y soja	2,870,769	794,792	820,480	1,155,655	40.9%
Explotación de viveros forestales y madera en pie	13,699,322	4,571,726	4,268,862	5,393,246	26.3%
Cultivo de palma aceitera	93,616,927	27,656,855	28,704,155	34,555,407	20.4%
Subtotal	25,291,180	8,489,955	6,909,762	10,029,587	
Los que más descendieron ▼					
Madera en bruto no procesada	2,116,552	1,507,112	1,090,568	411,619	-62.3%
Cultivo de flores	290,434,720	36,818,717	113,144,906	72,880,064	-35.6%
Cultivo de palmito	6,991,323	2,555,030	2,930,169	2,146,005	-26.8%
Explotación de viveros excepto los forestales	20,648,813	2,496,873	7,532,749	6,154,419	-18.3%
Cultivo de caña de azúcar	7,690,164	1,962,137	2,274,097	1,974,664	-13.2%
Subtotal	327,881,571	45,339,870	126,972,489	83,566,770	
Otros productos	1,774,843,677	581,854,326	566,745,758	631,918,481	11.5%
VENTAS AGROPECUARIAS	2,128,016,429	635,684,151	700,628,009	725,514,838	3.6%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (cifras sujetas a actualización)

Cultivo de alacachofa y espárrago

Las ventas acumuladas de la producción de estos cultivos, de enero a marzo de 2021 registraron un valor de USD 2.0 millones. Al comparar marzo de 2021 (USD 1.5 millones) con febrero del mismo año (USD

161,485) se observa un incremento de las ventas del 820 %. Las provincias que más ventas obtuvieron de esta actividad, en marzo del año 2021, fueron: Imbabura con USD 1.3 millones y Pichincha con USD 175,209.

Explotación de viveros forestales y madera en pie

Las ventas acumuladas de la explotación de viveros forestales y madera en pie: plantación, replante, trasplante, aclareo y conservación de bosques y zonas forestadas, de enero a marzo de 2021, registraron un valor de USD 13.7 millones. Las ventas de marzo y las de febrero de 2021, registraron USD 5.39 millones y USD 4.27 millones, respectivamente, lo que representa un incremento del 26 % entre los dos meses. Las provincias en las que se registraron las mayores ventas de los frutos en marzo de 2021, fueron: Guayas con USD 2.52 millones, que representa un aumento del 41 %, comparándolas con las de febrero del mismo año; Pichincha con USD 1.14 millones, un incremento del 9 % y Los Ríos, que alcanzaron USD 909,690 en las ventas de viveros forestales.

Palma aceitera

Las ventas acumuladas del cultivo de palma aceitera, de enero a marzo de 2021, registraron un valor de USD 93.6 millones; el valor de las transacciones de marzo comparados con febrero de 2021, tuvo un incremento de 20 %. La provincia con mayores ventas formales en marzo, fue Pichincha con USD 13.78 millones, un 29 % mayor que en febrero del presente año, seguida por Los Ríos con USD 5.87 millones de ventas y un 11 % mayor a las registradas en febrero; luego, Esmeraldas con USD 5.56 millones.

Flores

Las ventas acumuladas correspondientes a la producción de cultivo de flores, la producción de flores cortadas y capullos, de enero a marzo de 2021, registraron un valor de USD 290 millones. En marzo se tuvo un decrecimiento de las ventas del 36 % en comparación de febrero de 2021. Si se compara marzo de 2021 con marzo de 2020 se observa un incremento en las ventas del 98 %; la provincia con mayores ventas formales en marzo de 2021 fue Pichincha, con USD 58.5 millones, lo que representa el 80 % de las ventas registradas en este rubro. Le sigue Cotopaxi con USD 8.80 millones y un decrecimiento del 45 % con respecto a febrero de 2021.

Explotación de viveros excepto los forestales

Las ventas acumuladas de la explotación de viveros, excepto los forestales, cultivo de plantas para: el trasplante incluido césped para trasplante, plantas con fines ornamentales, plantas vivas para utilizar sus bulbos, esquejes e injertos, esporas de hongos, etc., de enero a marzo de 2021, registraron USD 20.5 millones. En marzo se vendieron USD 6.15 millones, lo que representa una disminución del 18 % en relación con febrero de 2021; las mayores ventas de marzo se registraron en Pichincha, con USD 2.72 millones y Azuay con USD 2.12 millones.

Caña de azúcar

Las ventas acumuladas del cultivo de caña de azúcar de enero a marzo de 2021, registraron un valor de USD 7.69 millones. En marzo de 2021 se vendieron USD 1.97 millones y cuando se relacionan con febrero del mismo año, se contempla un decrecimiento en las ventas del 13 %, al compararlas con marzo de 2020 se observa un crecimiento del 1 %. Las mayores ventas de marzo se registraron en Guayas, con USD 1.19 millones, 20 % menos que en febrero de 2021. Guayas representa el 60 % de las ventas de este rubro; le siguen: Imbabura con USD 397,859 y Pichincha con USD 239,937.