



Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 106.12; disminuyendo 2% con relación al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de arroz, maíz duro y pollo en pie. El cambio negativo del precio del arroz y maíz duro corresponde a una mayor oferta del producto, ocasionado por inicio de la cosecha en las principales provincias productoras (Guayas, Los Ríos). En el caso del pollo en pie la demanda disminuyó, principalmente por el sismo registrado el 16 de abril en las provincias de Manabí y Esmeraldas, principales zonas afectadas.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa un comportamiento diferente al registrarse un aumento de precios en cinco de los diez productos monitoreados; por otro lado, unos productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una leve disminución.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó una disminución en su precio del 1%, debido a una baja en la demanda ocasionada por el movimiento telúrico que afectó de manera directa a la comercialización de diversos productos, entre ellos la naranjilla.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

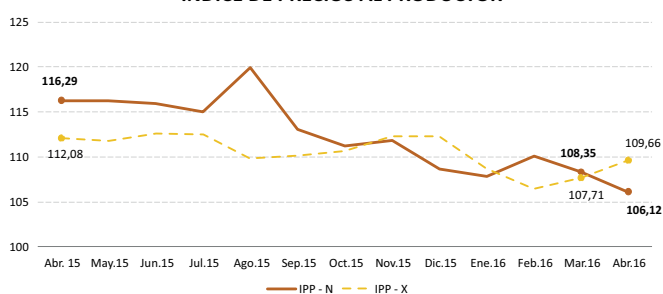
La papa súper chola registró un aumento de su precio en 21%, debido a una disminución en la producción, ya que los cultivos pasaron su pico de producción, lo cual provoca que el producto escasee.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

El café robusta cereza presentó una reducción del 3%, ocasionado por una mayor producción en las zonas cafetaleras, lo que genera un aumento en la oferta.

En cuanto a los productos pecuarios, se registró un incremento en el precio de la tilapia en 14%, ocasionada por una menor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de abril fue 109.66, presentando un incremento del 2%. Este comportamiento es influenciado por el aumento en los precios de los cultivos de palma de aceite, plátano, palmito y brócoli.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Abril		
		2015. Abril	2016. Marzo	2016. Abril	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3,51	3,72	3,90	4,69%	3,08	3,43	11,10%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.35 lb)	7,05	10,38	10,25	-1,20%	8,21	9,97	21,49%
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	15,82	18,00	21,86	21,43%	20,54	18,91	-7,90%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 120 lb)	65,04	29,30	30,27	3,31%	64,48	31,39	-51,32%
	LECHE CRUDA (l)	0,44	0,44	0,43	-0,68%	0,44	0,44	-1,11%
	POLLO EN PIE (lb)	0,84	0,96	0,88	-7,82%	0,83	0,93	11,30%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2,97	2,80	2,82	0,71%	2,97	2,74	-7,54%
	CACHAMA (lb)	1,50	1,50	1,50	0,00%	1,53	1,50	-2,04%
	TILAPIA (lb)	1,85	1,86	2,11	13,61%	1,85	1,98	6,82%
	TRUCHA (lb)	2,35	2,35	2,23	-5,22%	2,28	2,34	2,53%
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	84,73	95,31	101,07	6,04%	87,81	95,58	8,84%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	81,20	92,76	96,47	3,99%	84,00	93,89	11,78%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	13,10	11,05	10,75	-2,71%	13,69	11,52	-15,89%
	PALMA AFRICANA (t)	112,90	94,68	95,72	1,10%	115,48	101,30	-12,28%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0,29	0,25	0,24	-4,64%	0,28	0,25	-8,56%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de marzo y abril 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- abril 2015 y 2016. *Acumulado hasta abril 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Suscripciones a: dapi@magap.gob.ec / Telf.: + (593 2) 3960-100 • Ext. 1127
Website: <http://sinagap.agricultura.gob.ec>

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en tres de los cinco productos monitoreados. Uno de los productos que registró una mayor variación fue el pollo en pie en 7%, debido al aumento de la producción en la Zona. Además ingresó producto de las provincias aledañas, como son Pichincha y Pastaza.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó una disminución del 6%. Ocasionado por un aumento en la producción local a nivel de organizaciones y productores individuales, provocando una mayor oferta en el mercado, lo que a su vez influyó en el precio de venta.

En Orellana se evidenció la reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 5%, a causa de un considerable ingreso del producto en los mercados de la Zona, debido al amento de la población de pollos bebe en las granjas de engorde, lo cual ocasionó una mejor oferta.

En Pichincha se registró un incremento en el precio en cinco de los siete productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó la mayor variación (5%), debido a una reducción en la producción por efecto de las constantes lluvias que pudren el fruto en el lugar del cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3,72	3,90	4,69%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	10,38	10,25	-1,20%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	18,00	21,86	21,43%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	29,30	30,27	3,31%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	-	0,43	-	-	-	-	0,44	0,44	0,58%
	Pollo en Pie (lb)	0,97	0,90	-7,03%	0,98	0,93	-5,13%	0,92	0,84	-8,19%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2,80	2,82	0,71%
	Cachama (lb)	-	-	-	1,50	1,50	0,00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1,60	1,60	0,00%	1,81	1,81	0,00%	2,60	2,92	12,52%
Trucha (lb)	2,31	2,17	-6,28%	-	-	-	2,41	2,30	-4,78%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	95,31	101,07	6,04%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	92,76	96,47	3,99%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	11,05	10,75	-2,71%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	94,36	90,00	-4,62%	95,00	101,44	6,78%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0,23	0,23	-1,07%	0,27	0,25	-6,71%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentaron variaciones en 6% y 4%, respectivamente; debido a una recuperación de precios a nivel local, esto fue provocado por el sismo suscitado en las provincias de Manabí y de Esmeraldas y también por un aumento en la demanda por cercanía al día de las madres.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en los tres productos monitoreados. Siendo la palma de aceite uno de los de mayor disminución, causado por la influencia de los precios internacionales, los cuales repercuten directamente en nuestro país.

La provincia de Pichincha registró una baja en uno de los dos productos monitoreados. El palmito es el producto que reportó una variación del 8%, debido al aumento en la producción de la zona.

Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 108.35, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de caña de azúcar, maíz duro seco, tomate riñón y cerdo en pie. La baja del precio en la caña se debe por la época de cosecha en la provincia de Imbabura. Asimismo, el cultivo de maíz duro disminuyó su precio por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos. Esta misma tendencia presentó el cultivo de tomate riñón por el incremento de la producción, este fenómeno se originó por un retraso de la producción del mes de febrero, debido a las condiciones de clima desfavorables.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para el mes de marzo fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa un comportamiento diferente al registrarse un aumento de precios en ocho de los diez productos monitoreados, del resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un leve disminución.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

El tomate de árbol presentó una disminución en su precio de 12%, ocasionado por un incremento en la producción y también se debe al ingreso de producto de Colombia, provocando el aumento de su oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

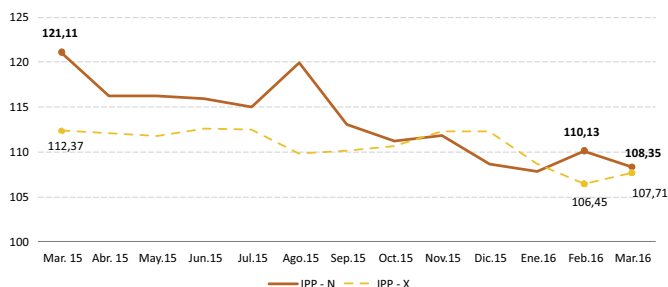
La naranjilla híbrida registró un aumento de su precio en 18%, debido a una disminución en la producción de fruta de primera, puesto que los cultivos pasaron su pico de producción.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

El café robusta cereza presentó una reducción de 6%, ocasionado por una mayor producción en las zonas cafetaleras, ocasionando un incremento en la oferta.

En cuanto a los productos pecuarios, se registró un incremento en el precio de la tilapia en 5%, ocasionada por una menor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de marzo fue 107.71, presentando un incremento del 1%. Este aumento es influenciado por el alza de los precios de los cultivos de palma de aceite, cacao, café y plátano. Una recuperación de los precios internacionales de los productos exportados por Ecuador ha beneficiado a los productores incrementando sus precios a nivel nacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo	
		2015. Marzo	2016. Febrero	2016. Marzo	VAR. 1	2015*	2016
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3,50	3,19	3,72	16,75%	2,84	3,28
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	7,76	8,76	10,38	18,37%	8,70	9,89
	Papa Súper Chola (qq)	15,97	17,67	18,00	1,89%	22,75	18,18
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	64,29	33,38	29,30	-12,21%	64,33	31,76
	Leche Cruda (l)	0,44	0,43	0,44	0,80%	0,44	0,44
	Pollo en Pie (lb)	0,81	0,94	0,96	2,31%	0,83	0,94
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2,85	2,63	2,80	6,33%	2,85	2,70
	Cachama (lb)	1,50	1,50	1,50	0,00%	1,54	1,50
	Tilapia (lb)	1,84	1,77	1,86	4,81%	1,85	1,92
Trucha (lb)	2,28	2,35	2,35	0,06%	2,27	2,37	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	89,55	90,42	95,31	5,41%	89,12	93,55
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	84,00	87,00	92,76	6,63%	85,40	92,38
	Café Robusta Cereza (qq)	13,61	11,78	11,05	-6,21%	13,94	11,75
	Palma Africana (t)	114,50	102,43	94,68	-7,56%	116,59	103,90
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0,29	0,25	0,25	0,00%	0,28	0,25

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- marzo 2015 y 2016. *Acumulado hasta marzo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Suscripciones a: dapi@magap.gob.ec/ Telf.: + (593 2) 3960-100 • Ext. 1127 Website: http://sinagap.agricultura.gob.ec

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los seis productos monitoreados. Uno de los productos que registró una mayor variación fue el tomate de árbol en 12%, debido al aumento de la producción en la zona.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó un aumento del 8%. Ocasionado por una baja en la producción local a nivel de organizaciones y productores individuales, lo que provocó que la oferta en el mercado disminuya y que el precio al productor aumente.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 0.5%, a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la zona, debido a la reducción de la población de pollos bebe en las granjas de engorde, lo cual ocasionó una baja en la oferta.

En Pichincha se presentó un incremento en el precio en seis de los siete productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó la mayor variación (17%), debido a una disminución en la producción, por efectos de la ceniza en Tungurahua y por las constantes lluvias, lo que afectó los cultivos.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3,19	3,72	16,75%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	8,76	10,38	18,37%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	17,67	18,00	1,89%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	33,38	29,30	-12,21%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0,42	-	-	-	-	-	0,45	0,44	-2,96%
	Pollo en Pie (lb)	0,95	0,97	2,58%	0,97	0,98	0,52%	0,90	0,92	1,40%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2,63	2,80	6,33%
	Cachama (lb)	-	-	-	1,50	1,50	0,00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1,48	1,60	7,87%	1,81	1,81	-0,38%	2,30	2,60	12,83%
Trucha (lb)	2,39	2,31	-3,14%	-	-	-	2,34	2,41	3,13%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	90,42	95,31	5,41%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	87,00	92,76	6,63%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	11,78	11,05	-6,21%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	95,73	94,36	-1,43%	109,13	95,00	-12,94%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0,23	0,23	0,00%	0,27	0,27	0,00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentan variaciones negativas en 5% y 7%, respectivamente, debido a una recuperación de precios a nivel internacional, lo que influyó directamente en el mercado nacional.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en dos de los tres productos monitoreados. El café robusta cereza es uno de los que registró la mayor baja (6%), a causa de un mayor ingreso de producto en el mercado, lo que generó una mayor oferta.

La provincia de Pichincha presentó una baja en uno de los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que reportó una variación del 13%, causado por el aumento en la producción de la zona.

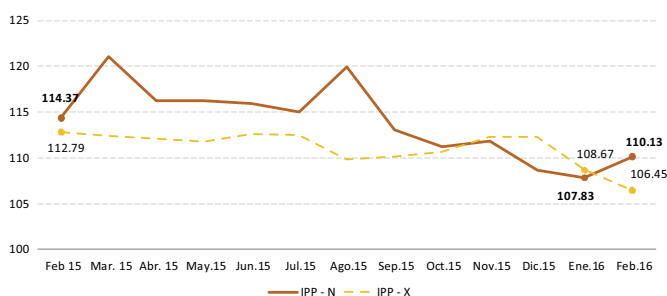
Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 110.13; incrementando 2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice es ocasionado principalmente por el aumento del arroz, caña de azúcar, tomate riñón y pollo en pie. En el caso del arroz, el crecimiento del 7% de su precio, se debe a que el cultivo se encuentra en estado de desarrollo vegetativo en las zonas productoras; de igual manera la caña de azúcar que presentó un ascenso del 10%. Asimismo el pollo en pie, que reportó un incremento del 9%, causado por una disminución de la oferta como consecuencia de las fuertes lluvias.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue 106.45, presentando una reducción del 1%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del banano en 9%, del cacao en 4% y del plátano barraganete de exportación en un 14%. El incremento de la producción de banano y plátano barraganete por las condiciones climáticas favorables que se presentaron, ha ocasionado una merma del precio a nivel productor. Por otro lado, el aumento de la oferta de cacao mundial ha provocado que los precios internacionales disminuyan, afectando directamente al precio nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para el mes de febrero fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa un comportamiento diferente al registrarse una disminución de precios en seis de los diez productos monitoreados, del resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un leve aumento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó una disminución en su precio de 16%, debido a un incremento en el nivel de producción y cosecha en las zonas productoras, puesto que se encuentran en su época pico de producción, lo cual aumentó su oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La frutilla registró un aumento de su precio en 9%. Esto se debe a una disminución en la producción de fruta de primera por efectos del clima seco. El incremento de la temperatura acelera la maduración de la fruta, lo que provoca el aumento de la oferta.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La papa súper chola reportó una disminución de 9%, a causa de un mayor ingreso del producto en los mercados.

En cuanto a los productos pecuarios, se registró un descenso en el precio de la tilapia (6%), ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2015. Febrero	2016. Enero	2016. Febrero	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja aprox. 10 lb)	2.23	2.92	3.19	9.29%	2.42	3.03	24.97%
	Naranjilla Híbrida (Caja aprox. 35 lb)	9.36	10.38	8.76	-15.52%	9.07	9.55	5.24%
	Papa Súper Chola (qq)	21.11	19.43	17.67	-9.07%	24.92	18.23	-26.86%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	64.09	33.21	33.38	0.49%	64.35	33.27	-48.31%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	0.43	-0.86%	0.45	0.44	-1.22%
	Pollo en Pie (lb)	0.82	0.92	0.94	1.73%	0.83	0.93	11.69%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.88	2.75	2.63	-4.24%	2.86	2.65	-7.20%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.56	1.50	-4.00%
	Tilapia (lb)	1.85	1.89	1.77	-6.40%	1.88	1.84	-1.99%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.29	2.43	2.35	-3.17%	2.31	2.39	3.78%
	Cacao C5N1 Almendra Seca (qq)	85.00	94.50	90.42	-4.32%	88.80	92.27	3.91%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	80.00	95.29	87.00	-8.70%	85.87	91.83	6.95%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.97	12.61	11.78	-6.57%	14.11	12.20	-13.57%
	Palma Africana (t)	113.66	107.47	102.43	-4.69%	118.29	104.95	-11.27%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.28	0.25	0.25	0.00%	0.27	0.25	-5.54%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero-febrero 2015 y 2016. *Acumulado hasta febrero 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los seis productos monitoreados, uno de los productos que registró una mayor variación fue la naranjilla híbrida en 16%, debido al incremento de la producción en la zona.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó un aumento del 7%. Esto se debe al crecimiento en la demanda por temporada de carnaval y también por una baja en la producción local a nivel de productor.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia, el producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 7%, a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la zona, debido al incremento de lluvias en las zonas de producción, lo cual ocasionó una reducción en la oferta.

En Pichincha se presentó una disminución en el precio en seis de los siete productos monitoreados, la papa súper chola es uno de los productos que registró la mayor variación en 9%. Esto se debe a un aumento de la producción en las zonas del cultivo, lo que incrementó su oferta.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	2.92	3.19	9.29%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	10.38	8.76	-15.52%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.43	17.67	-9.07%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	33.21	33.38	0.49%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.43	0.42	-3.38%	-	-	-	0.46	0.45	-1.44%
	Pollo en Pie (lb)	0.93	0.95	1.23%	0.90	0.97	7.78%	0.91	0.90	-0.25%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2.75	2.63	-4.24%
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.38	1.48	7.23%	1.83	1.81	-1.14%	2.41	2.30	-4.37%
Trucha (lb)	2.39	2.39	0.00%	-	-	-	2.45	2.34	-4.29%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	94.50	90.42	-4.32%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	95.29	87.00	-8.70%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	12.61	11.78	-6.57%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	103.25	95.73	-7.28%	111.69	109.13	-2.29%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.23	0.23	0.00%	0.27	0.27	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció la disminución en los dos productos monitoreados, el cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentan variaciones negativas en 4% y 9%, respectivamente, ocasionado por el incremento de la oferta a nivel internacional, lo mismo que afectó directamente los precios, este efecto influyó directamente en el mercado nacional.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en dos de los tres productos monitoreados, siendo el café robusta cereza uno de los con mayor baja en 7%. Este comportamiento es influenciado directamente por los precios internacionales que repercute a nivel nacional.

La provincia de Pichincha presentó una baja en uno de los dos productos monitoreados, la palma de aceite es el producto que reportó una variación del 2%, causado por el aumento en la producción de la zona.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N, presentó un valor de 107.83 disminuyendo 1% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la disminución de precios del arroz, tomate riñón y por tercer mes consecutivo papa. En el caso del arroz, la disminución de su precio en 3%, se debe a que el stock del producto es suficiente y se encuentra almacenado en bodegas la cosecha del tercer cuatrimestre. De igual manera el tomate riñón de invernadero disminuyó su precio en 19%, causado por efecto de una sobreoferta de la fruta debido a la maduración acelerada a causa de una mayor temperatura en las principales provincias productoras.

al cacao, el precio disminuye debido a que Costa de Marfil principal productor mundial, incremento su producción, afectando directamente los precios internacionales que se dieron a la baja, efecto que se transmitió directamente en el mercado nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para el mes de enero fue a la baja, en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional en la zona 2, se observa un comportamiento diferente al registrarse un aumento de precios en 4 de los 9 productos monitoreados, del resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una leve disminución.

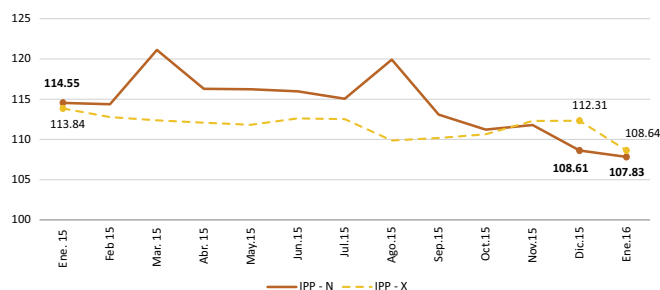
Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La frutilla presentó una disminución en su precio de 17% debido a la escasa demanda, además que la producción de este producto es constante en las zonas productoras, provocando un aumento en su oferta.

Principales productos zonales con tendencia al alza. El tomate de árbol registró un aumento de su precio en 10%, debido a una disminución en la producción lo que influye en la oferta del producto y aumenta el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. La papa súper chola presentó una disminución de 6%, a causa de un mayor ingreso del producto en los mercados. En los productos pecuarios, se registró un incremento en el precio del pollo en pie 11%, provocada por una disminución de oferta en el mercado, ocasionado por un gran consumo de este producto en el mes de diciembre, por las festividades propias de la fecha.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de enero fue 108.67, presentando una baja de 3%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del cacao 12% y plátano barraganete de exportación 26%. En cuanto

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2015. Enero	2015. Diciembre	2016. Enero	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (caja aprox. 10 lb)	2.75	3.50	2.92	-16.67%	2.75	2.92	6.06%
	Naranja Híbrida (caja aprox. 35 lb)	8.83	-	10.38	-	8.83	10.38	17.52%
	Papa Súper Chola (qq)	27.06	20.67	19.43	-5.99%	27.06	19.43	-28.21%
	Tomate de Árbol (saco aprox. 120 lb)	64.63	30.25	33.21	9.79%	64.63	33.21	-48.61%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	0.44	0.00%	0.45	0.44	-2.86%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.83	0.92	10.85%	0.92	0.92	0.00%
	Huevo Mediano (cubeta de 30 huevos)	2.83	2.40	2.75	14.58%	2.83	2.75	-2.65%
	Cachama (lb)	1.63	1.50	1.50	0.00%	1.63	1.50	-7.69%
	Tilapia (lb)	1.90	1.96	1.89	-3.30%	1.90	1.89	-0.58%
Trucha (lb)	2.32	2.37	2.43	2.44%	2.32	2.43	4.92%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	92.13	105.83	94.50	-10.71%	92.13	94.50	2.58%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	86.29	101.67	95.29	-6.28%	86.29	95.29	10.43%
	Café Robusta Cereza (qq)	14.25	13.34	12.61	-5.46%	14.25	12.61	-11.51%
	Palma Africana (t)	125.54	110.08	107.47	-2.37%	125.54	107.47	-14.40%
	Palmito (tallo aprox. 3 lb)	0.25	0.25	0.25	0.00%	0.25	0.25	0.28%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre 2015 y enero 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2015 y 2016. *Acumulado hasta enero 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una alza del precio en los cuatro productos monitoreados, uno de los productos que presentó una mayor variación fue el tomate de árbol en 10%, debido a que la producción en la zona disminuyó.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la trucha registró un incremento del 13%, esto se debe al aumento en la demanda y a una baja en la producción local a nivel de las organizaciones y productores individuales, provocando que la oferta en el mercado disminuya y que el precio al productor incremente.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio de uno de los dos productos monitoreados en la provincia, el producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie 9%, a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la zona, lo cual provocó una disminución en la oferta.

En Pichincha se presentó una disminución en el precio en cuatro de los siete productos monitoreados, la frutilla es uno de los productos que presentó mayor variación 17%, debido a un aumento en la producción del cultivo y una baja en la demanda, lo que incremento su oferta.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Dic	Ene	Var.	Dic	Ene	Var.	Dic	Ene	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.50	2.92	-16.67%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	-	10.38	-	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	20.67	19.43	-5.99%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	30.25	33.21	9.79%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.41	0.43	4.59%	-	-	-	0.45	0.46	2.40%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.93	9.96%	0.83	0.90	8.76%	0.82	0.91	11.15%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2.40	2.75	14.58%
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	-	1.38	-	1.83	1.83	0.00%	2.51	2.41	-4.18%
Trucha (lb)	2.12	2.39	12.50%	-	-	-	2.50	2.45	-2.13%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.83	94.50	-10.71%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	101.67	95.29	-6.28%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.34	12.61	-5.46%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	105.29	103.25	-1.94%	114.88	111.69	-2.77%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.24	0.23	-1.27%	0.27	0.27	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció la disminución en los dos productos monitoreados, el cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentan variaciones en 11% y 6% respectivamente, debido a que la oferta a nivel internacional se incremento afectando directamente los precios, efecto que influyo directamente en el mercado nacional.

En Orellana se presentó una disminución en el precio en los tres productos monitoreados, siendo el café robusta cereza (6%), el de mayor baja, debido a la influencia de los precios internacionales.

La provincia de Pichincha presentó una baja en uno de los dos productos monitoreados, la palma de aceite es el producto que presentó una variación del 3%, debido al aumento en la producción.

Fuente: MAGAP - CGSIN.