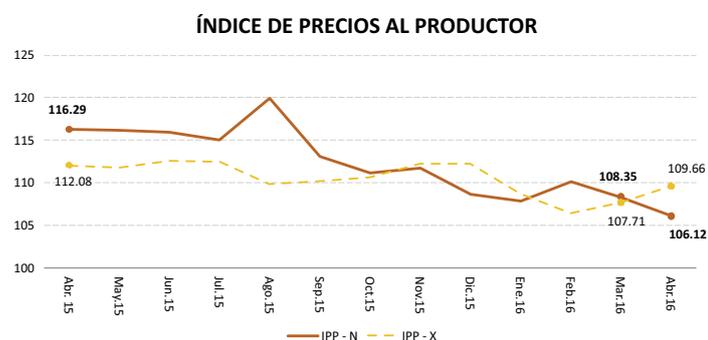




Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 106.12; disminuyendo 2% con relación al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de arroz, maíz duro y pollo en pie. El cambio negativo del precio del arroz y maíz duro corresponde a una mayor oferta del producto, ocasionado por inicio de la cosecha en las principales provincias productoras (Guayas, Los Ríos). En el caso del pollo en pie la demanda disminuyó, principalmente por el sismo registrado el 16 de abril en las provincias de Manabí y Esmeraldas, principales zonas afectadas.



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de abril fue 109.66, presentando un incremento del 2%. Este comportamiento es influenciado por el aumento en los precios de los cultivos de palma de aceite, plátano, palmito y brócoli.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; sin embargo, en esta Zona se observa un comportamiento diferente, al registrar un aumento de los precios en tres de los siete productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La cebolla presentó un incremento del 4%, ocasionado por la reducción de la oferta disponible. Además, el arroz pilado creció 1%, debido a que todavía no inician las cosechas.

Principales productos con tendencia al alza. El precio del plátano registró un crecimiento del 4%, ocasionado por el aumento de la demanda, esto se debe a que tiene un nuevo destino de comercialización (Cariamanga).

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El precio del pollo en pie presentó una disminución del 26%, debido a la reducción de la demanda, puesto que bajó el consumo en la provincia de Manabí a consecuencia del terremoto. Además, el precio spot de banano registró una merma del 23%, ocasionado por un aumento de la producción por una mayor oferta de fruta.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo		
		2015. Abril	2016. Marzo	2016. Abril	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	41.74	38.82	39.39	1.46%	39.64	39.44	-0.50%
	Cebolla Colorada Humeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	26.42	27.57	4.37%	33.00	28.57	-13.42%
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	22.20	16.54	16.54	0.00%	19.21	16.53	-13.95%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	-	33.30	33.30	0.00%	28.00	33.05	18.04%
	Plátano Dominicó (Racimo Aprox. 40 lb)	-	5.50	5.70	3.64%	-	5.53	-
	Leche Cruda (l)	0.50	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.50	-1.96%
	Pollo en Pie (lb)	0.78	0.95	0.70	-26.32%	0.74	0.91	22.97%
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	2.20	-	-	2.35	2.20	-6.38%
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	2.96	7.45	5.70	-23.46%	6.23	6.87	10.27%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.00	85.00	85.00	0.00%	103.70	87.14	-15.97%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	84.17	84.17	0.00%	115.00	92.15	-19.87%
	Café Arábigo Bola (qq)	156.90	118.95	117.14	-1.52%	155.13	121.88	-21.43%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de marzo y abril 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- abril 2015 y 2016. *Acumulado hasta abril 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Mar.	Abr	Var.	Mar.	Abr	Var.	Mar.	Abr	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	37.13	38.27	3.07%	40.00	41.00	2.50%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	26.42	27.57	4.35%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.54	16.50	-0.24%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	33.30	33.30	0.00%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	5.50	5.70	3.64%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.93	0.70	-24.73%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	-	-	-	-	-	-	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.45	5.70	-23.46%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	112.33	-	-	-	-	-	85.00	85.00	0.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	84.17	84.17	0.00%
Café Arábigo Bola (qq)	135.00	133.00	-1.48%	120.00	120.00	0.00%	117.14	117.14	0.00%	

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo el arroz pilado, el cual presentó un incremento del 3%, ocasionado por la disminución de la producción, puesto que no se encuentra en temporada de cosecha.

Además, se reportó una reducción en el precio de uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El pollo en pie registró una merma del 26%, debido a la disminución de la demanda, ya que decreció el consumo en la provincia de Manabí a consecuencia del terremoto.

En Loja se presentó un alza en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. La cebolla colorada reportó un incremento del 4%, ocasionado por la disminución de la oferta disponible.

Asimismo, el arroz pilado creció 3%, debido a que no inician las cosechas en la zona de producción de los cantones Macará y Zapotillo.

En Zamora Chinchipe se registró un aumento en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El plátano presentó un crecimiento del 4%, ocasionado por el incremento de la demanda, esto se debe a que el mencionado producto tiene un nuevo destino de comercialización (Cariamanga).

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se observó una disminución en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. El precio spot de banano presentó una reducción del 23%, causado por un aumento de la producción, lo que provocó una mayor oferta de fruta. Además, el café reportó una merma del 1%, provocado por una baja del precio internacional.

^{1/} Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, ^{2/} Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

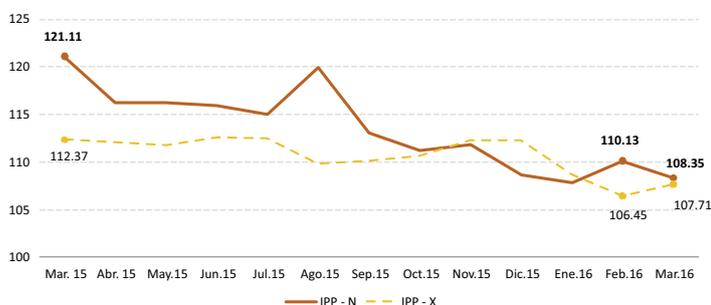
Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 108.35, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de caña de azúcar, maíz duro seco, tomate riñón y cerdo en pie. La baja del precio en la caña se debe por la época de cosecha en la provincia de Imbabura. Asimismo, el cultivo de maíz duro disminuyó su precio por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos. Esta misma tendencia presentó el cultivo de tomate riñón por el incremento de la producción, este fenómeno se originó por un retraso de la producción del mes de febrero, debido a las condiciones de clima desfavorables.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de marzo fue 107.71, presentando un incremento del 1%. Este aumento es influenciado por el alza de los precios de los cultivos de palma de aceite, cacao, café y plátano. Una recuperación de los precios internacionales de los productos exportados por Ecuador ha beneficiado a los productores incrementando sus precios a nivel nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; de igual manera, en esta zona se observa un comportamiento similar, al registrar una disminución de los precios en cuatro de los ocho productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. El arroz pilado presentó una disminución del 4%, provocado por el aumento de la oferta disponible, esto se debe a las cosechas en la zona de producción de la provincia de El Oro.

Principales productos con tendencia al alza. La cebolla colorada registró un aumento del 194%, causado por la finalización de las cosechas en la zona de producción. Adicional, incrementó el 13% en el huevo mediano, a causa del aumento en la demanda, debido que el mencionado producto es utilizado para la elaboración de la fanesca, plato gastronómico en semana santa.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma presentaron una disminución del 17% y 19%, causado por la reducción del precio a nivel internacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo		
		2015. Marzo	2016. Febrero	2016. Marzo	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	40.35	40.23	38.82	-3.50%	38.97	39.46	1.25%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	9.00	26.42	193.52%	-	19.46	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	19.24	16.67	16.54	-0.78%	18.23	16.56	-9.16%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	-	33.72	33.30	-1.26%	28.00	32.94	17.64%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	5.79	5.50	-5.01%	-	5.47	-
	Leche Cruda (l)	0.51	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.50	-1.96%
	Pollo en Pie (lb)	0.75	0.92	0.95	3.26%	0.74	0.93	25.68%
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	1.95	2.45	25.64%	2.40	2.20	-8.33%	
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.28	6.00	7.45	24.11%	7.54	7.12	-5.57%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	99.40	102.87	85.00	-17.37%	103.27	88.75	-14.06%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	104.05	84.17	-19.11%	115.00	95.24	-17.18%
	Café Arábigo Bola (qq)	155.81	124.00	118.95	-4.07%	154.36	122.68	-20.52%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- marzo 2015 y 2016. *Acumulado hasta marzo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo este el huevo mediano, el cual presentó un incremento del 13%, debido al crecimiento de la demanda, puesto que, el mencionado producto es utilizado para la elaboración de la fanesca, plato gastronómico en semana santa.

Además, el pollo en pie aumentó 1%, ocasionado por la reducción de la producción de pollo bebe, provocado por los precios bajos en los últimos meses del año 2015.

En Loja se presentó un alza en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. Siendo la cebolla colorada, la cual reportó un incremento del 194%, ocasionado por la finalización de las cosechas en la zona de producción.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en dos de los tres productos monitoreados en la provincia. La naranjilla híbrida presentó una reducción del 1%; además, el plátano dominico decreció 5%, a causa del aumento de las precipitaciones, lo cual generó un crecimiento en la producción y generó un aumento en la oferta disponible.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	40.39	37.13	-8.07%	40.00	40.00	0.00%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	9.00	26.42	193.56%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.67	16.54	-0.78%	-	-	-
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	33.72	33.30	-1.26%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	5.79	5.50	-5.01%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.93	1.09%	-	-	-	-	-	-
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	1.95	2.20	12.82%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	6.00	7.45	24.11%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.20	112.33	6.78%	-	-	-	100.00	85.00	-15.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	104.05	84.17	-19.11%
	Café Arábigo Bola (qq)	136.50	135.00	-1.10%	120.00	120.00	0.00%	130.00	117.14	-9.89%

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se observó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. El precio spot de banano presentó un incremento del 24%, causado por la disminución de la oferta a nivel internacional.

Además, el precio cacao CCN51 creció 7%, debido a la poca disponibilidad de la oferta, ya que las cosechas aún no comienzan.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en el precio de los productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51, reportando un descenso del 19% y 15%, respectivamente, debido a la reducción del precio a nivel internacional.

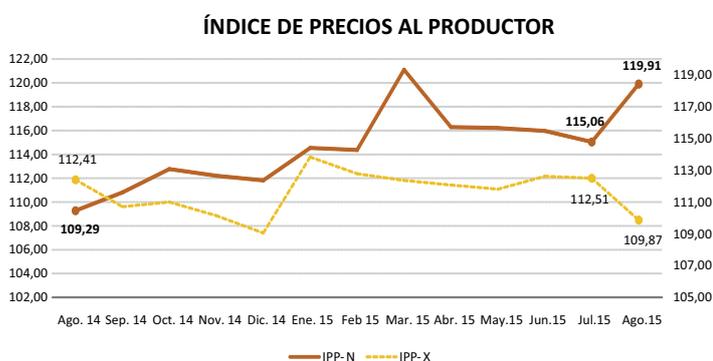
1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 110.13; incrementando 2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice es ocasionado principalmente por el aumento del arroz, caña de azúcar, tomate riñón y pollo en pie. En el caso del arroz, el crecimiento del 7% de su precio, se debe a que el cultivo se encuentra en estado de desarrollo vegetativo en las zonas productoras; de igual manera la caña de azúcar que presentó un ascenso del 10%. Asimismo el pollo en pie, que reportó un incremento del 9%, causado por una disminución de la oferta como consecuencia de las fuertes lluvias.



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue 106.45, presentando una reducción del 1%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del banano en 9%, del cacao en 4% y del plátano barraganete de exportación en un 14%. El incremento de la producción de banano y plátano barraganete por las condiciones climáticas favorables ha

ocasionado una disminución del precio a nivel productor. El incremento de la oferta de cacao a nivel mundial ha provocado que los precios internacionales disminuyan, afectando directamente al precio nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis de los precios productor es al alza; en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional, en esta zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento en los precios en cinco de los ocho productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La cebolla colorada presentó un incremento del 87%, causado por la disminución de la oferta, provocado por la finalización de las cosechas en la zona de producción de la provincia de Loja.

Principales productos con tendencia al alza. El cacao fino de aroma registró un aumento del 4%, debido a que las cosechas aún no inician en la zona de producción. De igual manera, la naranjilla híbrida subió en 12%, provocado por el crecimiento de la demanda y ocasionado por la terminación de la temporada de cosecha de productos sustitutos del mencionado cultivo.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El precio spot de banano presentó una baja del 15%, debido a la disminución de la demanda a nivel internacional. Además, el café registró una reducción del 5%, causado por el descenso del precio internacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2015. Febrero	2016. Enero	2016. Febrero	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	38.21	39.00	40.23	3.15%	38.00	39.70	4.47%
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	16.00	30.00	87.50%	-	23.00	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	17.68	16.19	16.67	2.96%	17.58	16.63	-5.40%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	-	30.03	33.72	12.29%	35.00	32.64	-6.74%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	5.79	5.79	0.00%	-	5.45	-
	Leche Cruda (l)	0.48	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.49	-3.92%
	Pollo en Pie (lb)	0.69	0.91	0.92	1.10%	0.73	0.92	26.03%
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.50	-	1.95	-	2.50	1.95	-22.00%
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	8.89	7.03	6.00	-14.65%	7.68	6.97	-9.24%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	104.67	102.87	102.63	-0.23%	105.20	100.00	-4.94%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	100.00	104.05	4.05%	115.00	102.24	-11.10%
Café Arábigo Bola (qq)	153.61	130.00	124.00	-4.62%	153.61	125.91	-18.03%	

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- febrero 2015 y 2016. *Acumulado hasta febrero 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Precios al Productor

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo este el arroz pilado, el cual presentó un incremento del 4%, debido a la disminución de la oferta y causado por la finalización de las cosechas en la zona de producción de la provincia. Además, el pollo en pie aumentó 1%, ocasionado por la reducción de la producción de pollo bebe, originado por los precios bajos en los últimos meses del año 2015.

En Loja se presentó un aumento en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. La cebolla colorada es uno de estos, este producto reportó un incremento del 87%, debido a la disminución de la oferta, provocado por la finalización de las cosechas en la zona de producción. Además, el maíz duro seco aumentó su precio en 3%, de igual manera causado por la finalización de las cosechas.

En Zamora Chinchipe se registró un aumento en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo la naranjilla híbrida la que presentó un incremento del 12%, ocasionado por el incremento de la demanda, originada por la terminación de la temporada de cosecha de productos sustitutos del mencionado cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	38.90	40.39	3.83%	39.33	40.00	1.70%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	16.00	30.00	87.50%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.19	16.67	2.96%	-	-	-
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	30.03	33.72	12.29%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	5.79	5.79	0.00%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.91	0.92	1.10%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	1.95	-	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.03	6.00	-14.65%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.20	105.25	0.05%	-	-	-	100.00	100.00	0.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	100.00	104.05	4.05%
	Café Árabe Bola (qq)	140.00	136.50	-2.50%	135.00	120.00	-11.11%	130.00	130.00	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se registró una disminución en el precio en dos de los tres productos monitoreados. El precio spot de banano presentó una merma del 15%, debido a la reducción de la demanda a nivel internacional. Además, el café registró una merma del 3%, causado por la merma del precio internacional.

En Loja se presentó una reducción en el precio de un producto monitoreado. Siendo este el café arábigo bola, el cual registró una disminución del 11%, provocado por la comercialización del remanente de la producción.

En Zamora Chinchipe se registró una baja en el precio en los productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma, el cual redujo su precio en 4%, debido a la disminución del precio a nivel internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

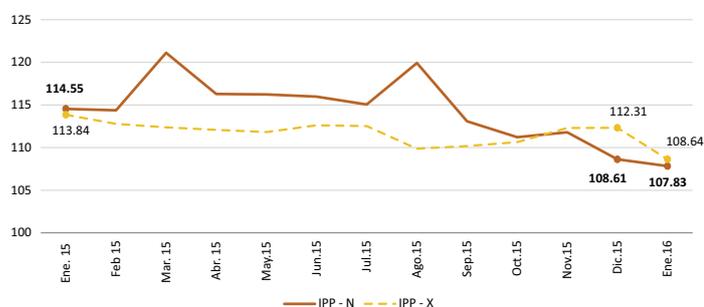
Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N, presentó un valor de 107.83 disminuyendo 1% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la disminución de precios del arroz, tomate riñón y por tercer mes consecutivo papa. En el caso del arroz, la disminución de su precio en 3%, se debe a que el stock del producto es suficiente y en las bodegas se encuentra almacenado el producto de la cosecha del tercer cuatrimestre. De igual manera el tomate riñón invernadero disminuyó su precio en 19%, causado por efecto de una sobreoferta de la fruta debido a la maduración acelerada a causa de una mayor temperatura en las principales provincias productoras.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de enero fue 108.67, presentando una disminución de 3%. Esta disminución es influenciada por la caída del precio del cacao 12% y plátano barraganete de exportación 26%. En cuanto al cacao, el precio disminuye debido a que Costa de Marfil principal productor mundial, incrementó su producción, afectando

directamente los precios internacionales que se dieron a la baja, efecto que se transmitió directamente en el mercado nacional. Mientras que el plátano barraganete de exportación incrementó su producción nacional, debido a la presencia de lluvias en las zonas de producción, causando un efecto negativo en el precio.

Análisis Zonal

La tendencia nacional de los precios de los productos de consumo nacional para el mes de enero es hacia la baja. En cuanto a la zona 7, se observa un comportamiento diferente al registrar un aumento en los precios en cuatro de los siete productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional: El arroz pilado presentó una merma del 3%, debido al incremento de la oferta, este comportamiento se da por las cosechas en la zona de producción de la provincia de El Oro.

Principales productos con tendencia al alza. La naranjilla presentó un incremento del 15%, debido a las condiciones climáticas que provocaron una disminución de la producción, generando una baja de la oferta. Adicional el plátano registró un incremento de su precio en 21%, causado por la disminución de la oferta, la misma que se vio afectada por la incidencia de insectos en las plantaciones.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El precio oficial de banano presentó una disminución del 7%, debido al consenso entre productores y exportadores de la fruta que se reunieron en las mesas de negociación establecidas para el efecto a través de la Ley del Banano con la finalidad de ser competitivos a nivel internacional.

Además, el precio de Cacao CCN51 registró una merma del 12%, afectado por la baja del precio internacional, debido a un incremento de la oferta.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2016. Enero	2015. Diciembre	2016. Enero	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	37.80	40.22	39.00	-3.03%	37.80	39.00	3.17%
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	15.00	16.00	16.00	0.00%	15.00	16.00	6.67%
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	17.49	16.19	16.19	0.00%	17.49	16.19	-7.43%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	28.00	26.05	30.03	15.28%	28.00	30.03	7.25%
	Plátano Dominicó (Racimo Aprox. 40 lb)	-	4.77	5.79	21.38%	-	5.79	-
	Leche Cruda (l)	0.51	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.52	1.96%
	Pollo en Pie (lb)	0.75	0.81	0.91	12.35%	0.75	0.91	21.33%
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.80	2.40	-	-	2.80	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.55	6.10	-6.87%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lbs)	5.50	3.32	7.03	111.75%	5.50	7.03	27.82%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.73	113.44	100.00	-11.85%	105.73	100.00	-5.42%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	115.00	103.25	100.00	-3.15%	115.00	100.00	-13.04%
	Café Arábigo Bola (qq)	153.61	146.32	130.00	-11.15%	153.61	130.00	-15.37%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre 2015 y enero 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2015 y 2016. *Acumulado hasta enero 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró una disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados. El arroz pilado presentó una merma del 3% en su precio debido al incremento de la oferta, comportamiento causado por las cosechas existentes en la zona de producción de la provincia de El Oro. Además se presentó un aumento en el precio de uno de los tres productos monitoreados en la provincia, siendo este el pollo en pie, el cual incrementó 12%, causado por la disminución de la oferta de pollos bebes en meses anteriores y por los precios bajos del producto.

En Loja se presentó un aumento en el precio de tres de los cuatro productos monitoreados, siendo el arroz pilado el que incrementó 1%, debido al aumento de la demanda originado por las buenas características del grano, fruto de la mejora genética realizada en los materiales de siembra.

En Zamora Chinchipe se registró un aumento en dos de los tres productos monitoreados en la provincia, la naranjilla híbrida, fue la que presentó un aumento en su precio 15%. Este comportamiento fue provocado por las condiciones climáticas adversas que afectaron la producción, generando una disminución de la oferta.

De manera adicional el plátano registró un incremento del 21%, causado por la disminución de la oferta, la que fue provocada por la presencia de insectos en las plantaciones.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	41.63	38.90	-6.56%	38.80	39.33	1.37%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	16.00	16.00	0.00%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.19	16.19	0.00%	-	-	-
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	26.05	30.03	15.28%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	4.77	5.79	21.38%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.91	12.35%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.40	-	-	-	-	-	-	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	-6.87%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lbs)	3.32	7.03	111.75%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	115.20	-	-	-	-	-	100.00	100.00	0.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	103.25	100.00	-3.15%
	Café Arábigo Bola (qq)	147.33	140.00	-4.98%	150.00	135.00	-10.00%	130.00	130.00	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se registró una disminución en el precio en dos de los tres productos monitoreados, siendo el banano el que presentó una disminución del 6% en su precio oficial, debido al consenso entre productores y exportadores de la fruta, que se reunieron en las mesas de negociación establecidas, a través de la Ley del Banano con la finalidad de ser competitivos a nivel internacional. En cuanto al café arábigo registró una merma de 5% provocado por la disminución del precio internacional.

Además, se presentó un incremento en uno de los tres productos monitoreados, siendo banano Spot el cual presentó un aumento del 111%, debido a la disminución de la oferta a nivel internacional.

En Loja se presentó la disminución en el precio de un producto monitoreado, siendo este café arábigo bola, el cual registró una disminución del 10%, debido a la comercialización del remanente de la producción.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en el precio en los productos monitoreados, siendo el cacao fino de aroma, el cual redujo su precio en 3%, comportamiento que se debe a la disminución del precio a nivel internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.