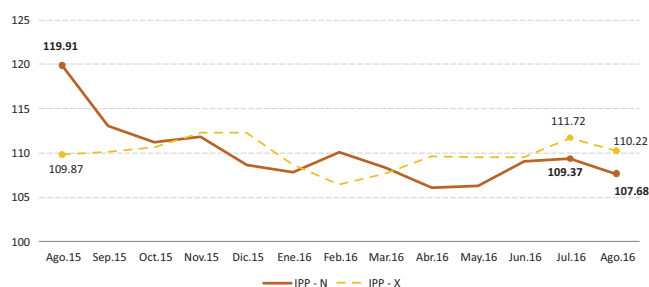




### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 107.68, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 5% y de maíz duro en 3%. El comportamiento de los precios de estos cultivos es por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos, siendo los principales productores.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 110.22, presentando una disminución de 1%. Esta reducción se debe a que el plátano barraganete bajó su precio en 1%, causado por una menor demanda del producto.

Los productos de consumo nacional que presentaron un mayor descenso en su precio respecto al mes anterior fueron: cebolla colorada (31%), cebolla perla (26%) y maracuyá (17%). La reducción del precio de la cebolla colorada fue a causa de una mayor producción y un tamaño pequeño de bulbos. Mientras que, la continuidad en las cosechas de cebolla perla provoca una sobreoferta del producto, impactando negativamente en el precio.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera, en esta Zona se observa un comportamiento similar, al registrarse un aumento de precios en cuatro de los diez productos monitoreados. Por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una disminución.

#### Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó una disminución en su precio de 11%, debido a que es un producto sustituto y que su demanda depende de la entrada de fruta de la costa en los mercados, especialmente de los cítricos.

#### Principales productos zonales con tendencia al alza.

La frutilla registró un alza de su precio en 7%, ocasionado por los efectos del clima (falta de lluvias), la fruta de primera está escasa, lo que influye en su oferta y afecta el precio en el mercado.

#### Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La trucha presentó una disminución de 2%, debido a que este producto tuvo una baja en la demanda por parte de los consumidores.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó una reducción en el precio de la tilapia en 3%, ocasionado por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también por una menor demanda, pues el inicio de la temporada de clases hace que los recursos económicos se concentren en otras actividades.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Agosto		
		2015. Agosto	2016. Julio	2016. Agosto	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	2.96	3.19	3.42	7.19%	3.28	3.41	3.80%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	7.60	9.36	8.38	-10.52%	7.78	10.07	29.38%
	Papa Súper Chola (qq)	-	22.25	22.98	3.26%	18.98	21.17	11.52%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	64.77	31.42	32.96	4.90%	62.30	31.10	-50.08%
	Leche Cruda (l)	0.46	0.45	0.45	0.00%	0.45	0.44	-1.38%
	Pollo en Pie (lb)	0.93	0.82	0.87	6.07%	0.90	0.88	-1.70%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.90	-	-	-	2.87	2.77	-3.63%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.52	1.50	-1.05%
	Tilapia (lb)	1.93	1.86	1.80	-3.37%	1.87	1.86	-0.68%
	Trucha (lb)	2.37	2.35	2.31	-1.55%	2.34	2.33	-0.21%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	100.94	110.46	111.00	0.49%	90.97	102.83	13.05%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	97.06	-	108.33	-	88.34	98.39	11.37%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.71	11.63	12.69	9.14%	13.48	11.45	-15.05%
	Palma Africana (t)	93.23	95.75	95.98	0.24%	111.24	99.64	-10.43%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.27	0.22	0.22	0.00%	0.28	0.24	-14.60%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de julio y agosto 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- agosto 2015 y 2016. \*Acumulado hasta agosto 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en cuatro de los cinco productos monitoreados. La naranjilla híbrida reportó una mayor variación (11%), debido a que la producción en la Zona aumentó y la demanda por parte del consumidor disminuyó por la entrada de fruta de la costa, lo cual el consumidor prefiere estos cítricos y por ende afecta el precio.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia registró una reducción del 10%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también por una menor demanda, pues el inicio de la temporada de clases concentra los recursos económicos en otro tipo de artículos, como son uniformes y útiles escolares, lo que afectó su precio.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó la mayor variación respecto al mes anterior fue el pollo en pie (6%), a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la Zona, y también por una mayor demanda ocasionada por la afluencia de turistas por vacaciones de verano, lo cual influyó sobre el precio.

En Pichincha se registró un incremento en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó mayor variación (7%), debido a los aumentos en la temperatura, lo cual ocasiona una maduración adelantada y pudrición de la fruta, esto afecta la oferta de fruta de primera.

#### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.19	3.42	7.19%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	9.36	8.38	-10.52%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	22.25	22.98	3.26%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	31.42	32.96	4.90%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.43	-2.23%	-	-	-	0.45	0.45	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.90	5.76%	0.81	0.86	5.85%	0.79	0.85	7.43%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.34	1.31	-1.87%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.59	3.74%
Trucha (lb)	2.27	2.22	-2.50%	-	-	-	2.43	2.39	-1.46%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	110.46	111.00	0.49%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	108.33	-	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	11.63	12.69	9.14%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	92.50	93.17	0.73%	102.25	103.19	0.92%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.22	0.22	0.00%	0.23	0.23	0.00%

### Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en uno de los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca aumentó en 0.5%, debido a la estacionalidad en las cosechas, lo cual provocó esta leve variación; asimismo los precios a nivel internacional tienen esta tendencia.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en dos de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza (9%), debido a una disminución en la oferta del producto en las zonas productivas, ya que las cosechas en los cultivos han escaseado y esto repercute directamente en el precio final.

La provincia de Pichincha registró una leve alza en uno de los dos productos monitoreados. La palma africana es el producto que presentó una leve variación del 0.9%, ocasionado por el aumento en el precio internacional, lo que influye directamente en el precio nacional.

Fuente: MAGAP - CGSIN.