



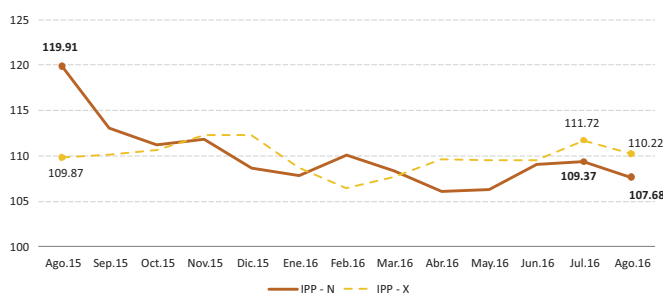
Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 107.68, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 5% y de maíz duro en 3%. El comportamiento de los precios de estos cultivos es por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos, siendo los principales productores.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es a la baja, como resultado de la disminución en los precios de los productos de consumo nacional. A nivel zonal la tendencia es similar en siete productos (alcohol artesanal, arveja, papa, plátano barraganete, plátano dominico, tomate riñón y cerdo en pie); sin embargo, presenta un comportamiento diferente en dos productos (pollo en pie y huevo mediano); mientras que dos productos no presentan variaciones en sus precios con relación al mes anterior (leche y panela granulada).

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 110.22, presentando una disminución de 1%. Esta reducción se debe a que el plátano barraganete bajó su precio en 1%, causado por una menor demanda del producto.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. Arveja tierna registró una disminución del 20%, originado por el ingreso de gran cantidad de arveja de las provincias del norte del país, las mismas que llegan al mercado mayorista a precios más bajos. Además, el tomate riñón de invernadero presentó una merma del 16%, debido al aumento de la producción, ocasionado por el ascenso de la temperatura, provocando mayor oferta disponible en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia al alza. El pollo en pie presentó un alza en su precio de 6%, como consecuencia de la reducción de la oferta. Además, el precio del huevo mediano aumentó en 6%, debido a que la oferta provincial buscó nuevos mercados.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. La papa súper chola bajó 10%, a causa de la implementación de una estrategia comercial para competir en el mercado de otras provincias; además, el plátano registró una disminución del 3%, ocasionado por el aumento de la producción, provocando que se incremente la oferta disponible.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Agosto		
		2015. Agosto	2016. Julio	2015. Agosto	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	0.81	0.65	0.63	-3.08%	0.74	0.65	-12.16%
	Arveja Tierna en Vaina (Saco Aprox. 55 lb)	-	13.25	10.55	-20.38%	-	13.25	-
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	-	-	-	-	16.34	20.85	27.60%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	8.00	-	-	-	7.96	9.35	17.46%
	Panela en Bloque (lb)	-	-	-	-	-	-	-
	Panela Granulada (qq)	40.00	29.87	30.00	0.44%	37.65	31.83	-15.46%
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	16.10	14.52	13.11	-	14.58	14.16	-2.88%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 lb)	2.11	1.98	1.93	-2.53%	1.91	1.74	-8.90%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 70 lb)	2.49	2.48	2.41	-2.82%	2.26	2.19	-3.10%
	Quinua (qq Aprox. 100 lb)	27.83	-	35.00	-	27.83	35.00	25.76%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	21.52	-	-	-	31.21	37.67	20.70%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	6.85	8.14	6.83	-16.09%	8.08	6.83	-15.47%
	Trigo (Saco Aprox. 100 lb)	21.56	-	21.66	-	21.40	21.66	1.21%
	Leche Cruda (l)	0.40	0.39	0.39	0.00%	0.40	0.38	-5.00%
Pollo en Pie (lb)	0.96	0.80	0.85	6.25%	0.86	0.86	0.00%	
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.34	2.73	2.89	5.86%	2.51	2.69	7.17%	
Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	1.00	1.06	0.92	-13.21%	1.00	0.99	-1.00%	
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 lb)	0.26	-	-	-	0.25	0.26	4.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	114.81	117.75	117.33	-0.36%	110.55	116.59	5.46%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	111.50	110.70	110.27	-0.39%	107.66	110.65	2.78%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de julio y agosto 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- agosto 2015 y 2016. * Acumulado hasta agosto 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales											
		Chimborazo			Cotopaxi			Pastaza			Tungurahua		
		Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	-	-	-	0.65	0.63	-3.08%	-	-	-	-	-	-
	Arveja Tierna En Vaina (Saco Aprox. 55 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.25	10.55	-20.38%
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Panela en Bloque (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Panela Granulada (qq)	-	-	-	29.87	29.87	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	13.32	12.02	-9.76%	13.76	13.97	1.53%	-	-	-	15.76	15.50	-1.65%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 lb)	-	-	-	1.98	1.93	-2.53%	-	-	-	-	-	-
	Plátano Dominic (Racimo Aprox. 70 lb)	-	-	-	2.49	2.41	-3.21%	-	-	-	-	-	-
	Quinoa (qq Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.73	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	-	-	-	-	6.83	-	-	-	-	8.14	-	-
	Trigo (Saco Aprox. 100 lb)	-	21.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.40	0.40	0.00%	0.40	0.40	0.00%	0.39	0.39	0.00%	0.37	0.38	2.70%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.80	-5.88%	0.83	0.86	3.61%	0.80	0.85	6.25%	0.78	0.86	10.26%
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.80	2.75	-1.79%	2.67	2.70	1.12%	-	-	-	2.72	2.93	7.72%	
Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.06	0.92	-13.21%	
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	117.75	117.33	-0.36%	-	-	-	-	-	
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	110.70	110.27	-0.39%	-	-	-	-	-	

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Chimborazo se presentó una disminución en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. Siendo la papa súper chola el producto que reportó una merma en su precio en 10%, debido a la implementación de una estrategia comercial para competir en el mercado de otras provincias. Además, el pollo en pie registró un descenso en su precio de 6%, debido al incremento de la oferta.

En Cotopaxi se registró una reducción en el precio en tres de los nueve productos monitoreados. Siendo el alcohol artesanal el que presentó un descenso en su precio de 3%, al pasar de USD 0.65 a USD 0.63, esta variación se debe a la disminución de la oferta disponible. De manera similar, el plátano barraganete reportó una merma en su precio de 3%, debido al incremento de la producción.

Por otro lado, se reportó un aumento en el precio en uno de los nueve productos monitoreados. Siendo el pollo en pie en 4%, al pasar de USD 0.83 a USD 0.86

En Pastaza se observó una tendencia al alza, ya que existe un incremento en uno de los dos productos monitoreados. El precio de la libra de pollo en pie presentó una tendencia similar a la zonal, pues reportó un incremento en su valor de 6%, causado por el crecimiento de la demanda.

En Tungurahua se reportó una baja en el precio en tres de los seis productos monitoreados. Siendo la arveja, el cual registró una merma del 20%, originado por el ingreso de gran cantidad de producto de las provincias del norte del país, las mismas que llegan al mercado mayorista a precios más bajos.

Además, se presentó un incremento en el precio en tres de los nueve productor monitoreados. Siendo el pollo en pie, el cual registró un aumento del 10%, como consecuencia de la disminución de la oferta.

Productos Agrícolas de Exportación

En Cotopaxi se registró una disminución en el precio en los dos productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51, los cuales variaron negativamente para el agricultor en 0.36% y 0.39%, respectivamente, ocasionado por el aumento de la producción, lo cual fue provocado por las crecientes precipitaciones y estacionalidad del mismo.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

