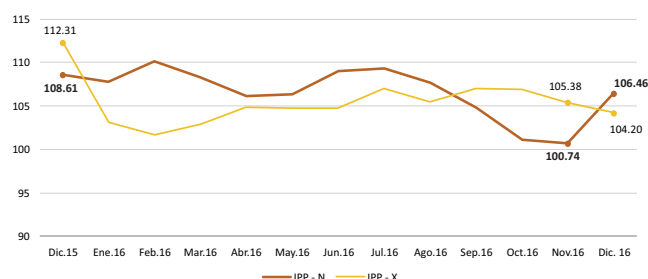




### Análisis Nacional

Después de cuatro meses consecutivos de caída, el índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N incrementó 6% respecto al mes de noviembre, presentando un valor de 106.46. Comportamiento que se debe al aumento de los precios de arroz 6%, maíz duro 5%, pollo en pie 2% y tomate riñón 4%. La principal causa para que se observe esta tendencia es la finalización de las cosechas de arroz y maíz duro correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2016. Además, el aumento de las materias primas para la alimentación de los pollos tiene un efecto inmediato en el precio, el mismo que subió con relación al mes anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 104.20, presentando una disminución de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio del cacao almendra seca disminuyó en 9%, plátano 15%, brócoli 2% y café 1%. La reducción del precio de cacao es ocasionado por la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional continúa a la baja.

### Análisis Zonal

Por segundo mes consecutivo la tendencia de los precios en los productos agropecuarios de esta zona fue al alza, debido a que quince de los dieciocho productos monitoreados han incrementado su valor respecto al mes pasado.

Sin embargo, al contrastar los precios promedio entre los años 2015 y 2016 la tendencia fue a la baja, pues once de los dieciocho productos descendieron en su valor, acontecimiento económico que favoreció a los consumidores finales.

### Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Los productos zonales agrícolas de consumo nacional que influenciaron en la tendencia del IPP-N fueron: cebolla colorada seca y limpia (288%), cebolla perla seca y limpia (99%), maracuyá (18%), mora de castilla (20%) y tomate riñón de invernadero (13%). La recuperación de los precios en los productos mencionados se debe al incremento en la demanda en los mercados mayoristas de Quito, Guayaquil y Cuenca, causado por la época de navidad y año nuevo, fechas en que los citados productos son utilizados en la preparación de platos típicos de la temporada.

### Principales productos con tendencia al alza.

Con relación al mes pasado, por tercer mes consecutivo la arveja tierna en vaina fue el producto agrícola de consumo nacional con tendencia al crecimiento en sus precios (5%), debido al estado fenológico que se encuentran los cultivos (crecimiento y desarrollo) en Carchi e Imbabura. De igual manera, muestran tendencias de crecimiento del 3% en los precios de: frutilla, tomate de árbol y uvilla, debido al descenso de la producción en la provincia de Imbabura.

### Principales productos con tendencia a la baja.

El producto agrícola que reportó disminución en sus precios fue el maíz chauchó suave choclo, ocasionado principalmente por la estacionalidad de cosecha que se encuentra el cultivo en el país, lo que se evidenció en la caída del 10% del mencionado producto en el mercado mayorista de Quito (MMQ-EP); en consecuencia, los precios a nivel de productor en la provincia de Imbabura descendió en 8%.

A nivel zonal, de los cinco productos de exportación, cuatro disminuyeron su valor, siendo el cacao CCN51 (-9%), cacao fino de aroma (-7%), café robusta cereza (-6%) y palmito (-3%); comportamiento económico que responde a los precios internacionales y por la estacionalidad de cosecha correspondiente al segundo semestre del año.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Diciembre		
		2015. Diciembre	2016. Noviembre	2016. Diciembre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	27.46	28.12	29.52	4.96%	35.90	30.35	-15.47%
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	35.00	34.29	34.64	1.02%	33.27	34.56	3.88%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	4.50	0.74	2.86	287.91%	6.62	4.20	-36.66%
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	4.50	0.47	0.95	99.47%	5.53	4.12	-25.53%
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) 1/	36.81	28.36	28.47	0.36%	34.19	29.76	-12.97%
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	14.00	13.40	13.78	2.85%	13.97	14.48	3.66%
	Maíz Chauchó Suave Choclo (Saco Aprox. 100 lb)	18.43	13.80	12.68	-8.13%	21.16	15.55	-26.53%
	Maracuyá (kg)	0.23	0.34	0.40	17.79%	0.27	0.40	48.40%
	Mora de Castilla (kg)	-	0.89	1.07	20.35%	-	0.94	-
	Papa Súper Chola (qq)	21.84	11.82	11.66	-1.31%	14.37	13.25	-7.74%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	28.00	24.20	24.89	2.86%	28.20	24.13	-14.43%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	7.36	6.00	6.78	12.92%	7.79	6.07	-22.08%
	Uvilla (kg)	-	1.20	1.23	2.68%	-	1.20	-
	Pollo en Pie (lb)	0.83	0.83	0.84	1.61%	0.91	0.86	-5.54%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.45	0.45	0.43%	0.45	0.45	0.56%
	Cachama (lb)	1.09	1.12	1.12	0.75%	1.07	1.13	5.39%
	Tilapia (lb)	1.50	1.53	1.53	-0.44%	1.68	1.60	-4.65%
Trucha (lb)	2.13	2.10	2.11	0.23%	2.14	2.10	-1.67%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	99.60	91.43	83.09	-9.12%	102.67	98.55	-4.01%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	105.39	87.75	81.97	-6.59%	106.52	101.53	-4.69%
	Café Robusta Cereza (qq)	15.00	15.75	14.84	-5.75%	13.81	13.09	-5.18%
	Palma de Aceite (t) 2/	132.90	124.61	129.99	4.32%	114.60	123.43	7.71%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	0.34	0.30	0.29	-2.50%	0.34	0.32	-5.10%

1/ Para el presente mes se consideró el precio promedio del fréjol variedad Gema de Imbabura, 2/ Variedad Tenera.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación de precios entre el mes de noviembre y diciembre de 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta diciembre 2015.

## Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Carchi, de los ocho productos monitoreados cuatro presentaron una reducción en su precio. Siendo el fréjol rojo tierno en vaina el producto agrícola con el descenso más marcado (-4%), debido al aumento de la producción en los cantones de Bolívar y Mira, promoviendo la oferta del producto en el mercado Intermedio de Bolívar, lo que se evidenció en la caída del precio (23%) en el mencionado mercado.

Además, cuatro de ocho productos monitoreados incrementaron su precio. Siendo la cebolla colorada seca y limpia (288%), cebolla perla seca y limpia (99%) y mora de castilla (20%) los productos agrícolas de consumo nacional que registraron los incrementos más marcados, debido principalmente a las festividades de navidad y año nuevo, fechas en las cuales los mencionados productos son insumos básicos en la preparación de platos típicos.

En Esmeraldas, para el mes de diciembre el precio del maracuyá aumentó en 18%, debido al incremento en la demanda por parte de la industria por la temporada de navidad y año nuevo; además, las condiciones climatológicas de la provincia perjudicaron la producción del cultivo, en especial las que se encontraban en fase fenológica de cosecha.

En Imbabura se reportó una disminución del precio en uno de los diez productos monitoreados. Siendo únicamente el maíz chaucho suave choclo el producto agrícola de consumo nacional que presentó descensos en su valor (8%), debido al crecimiento de la producción en el cantón Cotacachi.

Por otro lado, ocho de los diez productos monitoreados aumentaron su valor. Siendo el tomate riñón de invernadero el producto agrícola de consumo nacional con el aumento más marcado (13%), provocado a partir del crecimiento en la demanda en todos los mercados, ya que es una de las hortalizas que se utiliza en todos los platos típicos de navidad y año nuevo.

En Sucumbíos, para el presente mes los productos pecuarios monitoreados reportaron una tendencia al alza; es así, que la cachama y la tilapia aumentaron en 1% y 2%, respectivamente; debido al leve descenso en la productividad de los cantones Lago Agrío, Cascales y Gonzalo Pizarro, pues las condiciones climatológicas fueron perjudiciales para la producción piscícola.

### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales														
		Carchi			Esmeraldas			Imbabura			Sucumbíos					
		Noviembre	Diciembre	Var.	Noviembre	Diciembre	Var.	Noviembre	Diciembre	Var.	Noviembre	Diciembre	Var.			
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	28.12	29.52	4.96%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	-	-	-	-	-	-	34.29	34.64	1.02%	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	0.74	2.86	287.91%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	0.47	0.95	99.47%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) <sup>3/</sup>	20.04	19.16	-4.38%	-	-	-	28.36	28.47	0.36%	-	-	-	-	-	-
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	-	-	-	-	-	-	13.40	13.78	2.85%	-	-	-	-	-	-
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	13.80	12.68	-8.13%	-	-	-	-	-	-
	Maracuyá (kg)	-	-	-	0.34	0.40	17.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mora de Castilla (kg)	0.89	1.07	20.35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	11.82	11.66	-1.31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	24.20	24.89	2.86%	-	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	6.00	6.78	12.92%	-	-	-	-	-	-
	Uvilla (Kg)	-	-	-	-	-	-	1.20	1.23	2.68%	-	-	-	-	-	-
	Pollo en Pie (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.46	0.45	-2.20%	-	-	-	0.44	0.45	1.12%	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.12	1.13	1.31%	-	-
	Tilapia (lb)	-	-	-	-	-	-	1.75	1.86	6.43%	1.31	1.34	1.69%	-	-	-
Trucha (lb)	2.16	2.15	-0.11%	-	-	-	2.05	2.05	0.00%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91.43	83.09	-9.12%	-	-	
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	85.50	81.97	-4.13%	-	-	-	90.00	-	-	-	-	
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.75	14.84	-5.75%	-	-	
	Palma Africana (t) <sup>4/</sup>	-	-	-	126.50	133.03	5.16%	-	-	-	122.73	126.96	3.45%	-	-	
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.30	0.29	-2.50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## Productos Agrícolas de Exportación

En Esmeraldas se observó una tendencia a la baja en el precio del cacao fino de aroma en 4%; en consecuencia de la caída internacional del grano de cacao en 9%<sup>5</sup>. Sin embargo, el incremento del 6% y 7% en los valores del aceite crudo de palma en los mercados de Holanda e Indonesia<sup>5</sup> favoreció el valor de la palma africana a nivel nacional, por lo que los valores a nivel provincial aumentaron en 5%.

En Sucumbíos, la caída en la tasa de cambio del cacao CCN51 en 9% y del café robusta cereza en 6% está influenciado por el apogeo de cosecha de cacao y café, correspondiente al segundo ciclo del año. Además, de que

el precio internacional de los mencionados productos continúa a la baja (en Londres el grano de cacao disminuyó en 9%, mientras que en Estados Unidos el grano de café descendió 5% respecto al mes pasado).

Por otro lado, el aumento en el precio del aceite crudo de palma en los mercados internacionales favoreció el valor de la palma africana producida en la provincia, razón por la cual su precio aumentó en 3%.

3/ Para el presente mes se consideró el precio promedio de la variedad Paragache en Carchi y Gema en Imbabura, 4/ Variedad Tenera. 5/ MAGAP - CGSIN.

Fuente: MAGAP - CGSIN.