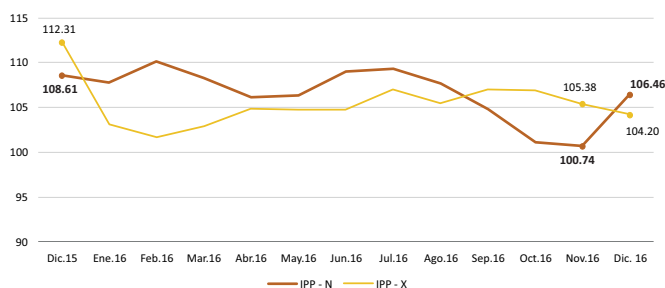




### Análisis Nacional

Después de cuatro meses consecutivos de caída, el índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N incrementó 6% respecto al mes de noviembre, presentando un valor de 106.46. Comportamiento que se debe al aumento de los precios de arroz 6%, maíz duro 5%, pollo en pie 2% y tomate riñón 4%. La principal causa para que se observe esta tendencia es la finalización de las cosechas de arroz y maíz duro correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2016. Además, el aumento de las materias primas para la alimentación de los pollos tiene un efecto inmediato en el precio, el mismo que subió con relación al mes anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 104.20, presentando una disminución de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio del cacao almendra seca disminuyó en 9%, plátano 15%, brócoli 2% y café 1%. La reducción del precio de cacao es ocasionado por la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional continúa a la baja.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. No obstante, en esta zona se observa un comportamiento diferente, al registrar una baja de precios en siete de los diez productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un incremento.

#### Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La frutilla presentó un aumento en su precio de 31%, debido a las heladas que se suscitaron en las zonas de producción de la provincia de Tungurahua, lo cual afectó las cosechas y también a la oferta en los mercados, sumando al incremento de la demanda de este producto por ser apetecido para la preparación de diferentes postres del mes de diciembre.

#### Principales productos zonales con tendencia al alza.

La palma africana registró un incremento en el precio de 2%, provocado por la influencia de los precios internacionales, los mismo que alcanzaron los precios más altos de este año, como resultado, esto repercute de forma directa en el mercado nacional.

#### Principales productos zonales con tendencia a la baja.

El tomate de árbol reportó una disminución de su precio en 12%, ocasionado por el aumento de las cosechas en las zonas de producción y por una reducción de la demanda, por otros productos de temporada como el mango.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un leve descenso en el precio de la trucha en 0.4%, provocado por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Diciembre		
		2015. Diciembre	2016. Noviembre	2016. Diciembre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.50	3.50	4.60	31.43%	3.16	3.50	10.97%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	-	7.34	7.20	-1.91%	7.53	7.28	-3.28%
	Papa Súper Chola (qq)	20.67	21.60	21.38	-1.04%	19.39	21.11	8.88%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	30.25	34.63	30.47	-11.99%	61.34	31.86	-48.07%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.43	0.42	-2.71%	0.45	0.44	-1.55%
	Pollo en Pie (lb)	0.83	0.82	0.79	-3.71%	0.87	0.86	-1.20%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.40	-	-	-	2.49	2.77	11.01%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.51	1.50	-0.67%
	Tilapia (lb)	2.17	1.84	1.84	-0.08%	1.87	1.91	2.01%
	Trucha (lb)	2.31	2.28	2.27	-0.39%	14.51	2.31	-84.10%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	84.17	74.77	-11.16%	94.81	97.83	3.18%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	83.33	71.00	-14.80%	92.78	94.35	1.69%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.34	14.88	14.26	-4.14%	13.45	12.44	-7.55%
	Palma Africana (t)	105.29	116.67	118.38	1.47%	107.27	106.40	-0.81%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.22	2.17%	0.27	0.23	-15.08%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero - diciembre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta diciembre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una disminución en el precio en cinco de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró una baja en su precio del 12%, debido al incremento de las cosechas en las zonas de producción por temporada, lo que provocó el aumento de su oferta.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó una leve reducción de 0.3%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

En Orellana se evidenció la disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que evidenció esta es el pollo en pie en 3%, a causa de un mayor ingreso desde otras provincias, lo cual incrementó la oferta del producto en el mercado y por ende afectó el precio.

En Pichincha se registró un alza en el precio en uno de los cinco productos monitoreados. La frutilla es la que presentó un aumento en su precio de 31%, debido a las heladas que se suscitaron en las zonas de producción de la provincia de Tungurahua, lo cual perjudicó las cosechas y también a la oferta en los mercados.

#### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Nov.	Dic.	Var.	Nov.	Dic.	Var.	Nov.	Dic.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.50	4.60	31.43%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	7.34	7.20	-1.91%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	21.60	21.38	-1.04%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	34.63	30.47	-11.99%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.43	0.42	-2.27%	-	-	-	0.44	0.42	-5.19%
	Pollo en Pie (lb)	0.84	0.81	-3.43%	0.81	0.78	-3.10%	0.80	0.77	-4.09%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Tilapia (lb)	1.29	1.28	-0.32%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.35	2.34	-0.75%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	84.17	74.77	-11.16%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	83.33	71.00	-14.80%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.88	14.26	-4.14%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	110.21	110.63	0.37%	134.42	130.80	-2.69%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.22	0.21	-5.96%	0.22	0.24	7.30%

### Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca disminuyó en 11%; asimismo el cacao fino de aroma en 15%, debido a que la demanda por parte de la industria cacaotera nacional es escasa y los precios a nivel internacional están a la baja por el incremento de la oferta.

En Orellana se presentó una disminución en el precio en dos de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza uno de los de mayor variación (4%), a causa del aumento en la oferta del producto en las zonas productoras, lo que afectó su precio.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. El palmito es el producto que presentó una variación del 7%, debido a una disminución de producción en los lugares de cultivo, lo que repercutió directamente en el precio.

Fuente: MAGAP - CGSIN.