



### Análisis Nacional

Después de cuatro meses consecutivos de caída, el índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N incrementó 6% respecto al mes de noviembre, presentando un valor de 106.46. Comportamiento que se debe al aumento de los precios de arroz 6%, maíz duro 5%, pollo en pie 2% y tomate riñón 4%. La principal causa para que se observe esta tendencia es la finalización de las cosechas de arroz y maíz duro correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2016. Además, el aumento de las materias primas para la alimentación de los pollos tiene un efecto inmediato en el precio, el mismo que subió con relación al mes anterior.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera, en esta zona se observa un comportamiento similar, ya que el 50% de los productos monitoreados registran un aumento en sus precios (maíz, cebolla y pollo en pie); sin embargo, en dos productos se presenta una conducta diferente, al presentar una disminución (naranja y leche).

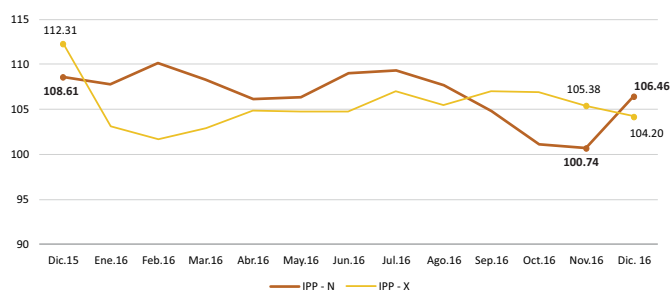
**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.** El pollo en pie presentó un incremento del 20%, provocado por el aumento de la demanda, en consecuencia de la cultura gastronómica en festividades de navidad y fin de año.

**Principales productos con tendencia a la baja.** La naranja híbrida registró una reducción del 12% en su precio, provocado por el aumento de la oferta, causado por el crecimiento de la producción en el cantón Nangaritza. Similar comportamiento presentó la leche cruda, al disminuir 2%, ocasionado por el aumento de la oferta, debido a la mayor disponibilidad de pasto, generando mayor producción.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** La cebolla colorada aumentó 102%, provocado por la disminución de la oferta, debido a la finalización de las cosechas en la zona de producción en la provincia de Loja.

Además, el maíz duro seco reportó 3% más que el precio del mes anterior, a causa de la disminución de la oferta disponible.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 104.20, presentando una disminución de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio del cacao almendra seca disminuyó en 9%, plátano 15%, brócoli 2% y café 1%. La reducción del precio de cacao es ocasionado por la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional continúa a la baja.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Diciembre		
		2015. Diciembre	2016. Noviembre	2016. Diciembre	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	40.69	34.68	34.90	0.63%	40.73	38.39	-5.75%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	8.50	17.20	102.35%	28.47	10.65	-62.59%
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	16.19	18.07	18.68	3.38%	17.13	16.06	-6.25%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	26.05	39.75	35.00	-11.95%	35.00	40.63	16.09%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	4.00	5.70	5.70	0.00%	4.63	5.64	21.81%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.50	0.49	-2.00%	0.50	0.49	-2.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.66	0.79	19.70%	0.80	0.79	-1.25%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.40	2.20	2.20	0.00%	2.31	2.32	0.43%
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.16	6.16	0.00%	6.55	6.16	-5.95%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	3.32	5.40	2.81	-47.96%	4.69	5.77	23.03%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	113.44	-	80.00	-	109.25	95.18	-12.88%
	Cacao Fino De Aroma Almendra Seca (qq)	103.25	97.68	88.40	-9.50%	104.23	93.22	-10.56%
	Café Oro (qq)	-	119.06	117.48	-1.33%	-	119.13	-

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta diciembre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Nov	Dic	Var.	Nov	Dic	Var.	Nov	Dic	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	33.40	33.40	0.00%	37.43	36.35	-2.89%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca Y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	8.50	17.20	102.35%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	18.07	18.68	3.38%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	39.75	35.00	-11.95%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.70	5.70	0.00%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.47	0.47	0.00%	0.49	0.48	-2.04%
	Pollo en Pie (lb)	0.66	0.79	19.70%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	2.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.40	2.81	-47.96%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	80.00	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	97.68	88.40	-9.50%
	Café Oro (qq)	121.00	121.00	0.00%	116.00	114.06	-1.67%	-	-	-

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie, el cual reportó un 20% más que el mes anterior, provocado por el incremento de la demanda, ocasionado por los días festivos del mes de diciembre.

En Loja se observó un alza en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. Siendo la cebolla colorada, la cual presentó un incremento de 102%, ocasionado por la disminución de la oferta, generado por el declive de las cosechas en la zona de producción del cantón Zapotillo.

Además, el maíz duro seco presentó 3% más que el precio del mes anterior, debido a la disminución de la oferta disponible.

Por otro lado, el arroz pilado presentó una baja del 3%, provocado por el aumento de la oferta, generado por el crecimiento de la producción, debido a las cosechas del sector de Zapotillo y Macará.

En Zamora Chinchipe se reportó una baja en el precio del producto monitoreado. Siendo la naranja híbrida, puesto que disminuyó 12%, ocasionado por el incremento de la oferta, y causado por el incremento de la producción en el cantón Nangaritza.

Similar comportamiento registró la leche cruda, al disminuir su precio en 2%, causado por el aumento de la oferta, por la mayor disponibilidad de pasto.

### Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se presentó una disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el precio spot de banano, el cual registró una merma del 48%, debido a la reducción de la demanda a nivel internacional.

En Loja se observó una reducción en el precio del producto monitoreado. El café registró una baja en su precio de 2%, ocasionado por la disminución de la demanda, debido a que los intermediarios tienen incidencia en la zona.

En Zamora Chinchipe se reportó una baja en el precio en el producto monitoreado. Siendo el cacao fino de aroma, pues se registró una reducción del 10%, causado por los bajos volúmenes de venta a pie de finca que se realizan por productor, ocasionando que no se prorraten los costos de transporte.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.