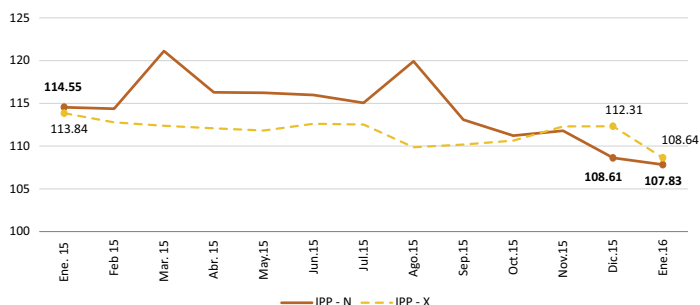




### Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N, presentó un valor de 107.83 disminuyendo 1% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la disminución de precios del arroz, tomate riñón y por tercer mes consecutivo papa. En el caso del arroz, la disminución de su precio en 3%, se debe a que el stock del producto es suficiente y en las bodegas se encuentra almacenado el producto de la cosecha del tercer cuatrimestre. De igual manera el tomate riñón invernadero disminuyó su precio en 19%, causado por efecto de una sobreoferta de la fruta debido a la maduración acelerada a causa de una mayor temperatura en las principales provincias productoras.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de enero fue 108.67, presentando una disminución de 3%. Esta disminución es influenciada por la caída del precio del cacao 12% y plátano barraganete de exportación 26%. En cuanto al cacao, el precio disminuye debido a que Costa de Marfil principal productor mundial, incrementó su producción, afectando

directamente los precios internacionales que se dieron a la baja, efecto que se transmitió directamente en el mercado nacional. Mientras que el plátano barraganete de exportación incrementó su producción nacional, debido a la presencia de lluvias en las zonas de producción, causando un efecto negativo en el precio.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional de los precios de los productos de consumo nacional para el mes de enero es hacia la baja. En cuanto a la zona 7, se observa un comportamiento diferente al registrar un aumento en los precios en cuatro de los siete productos monitoreados.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional:** El arroz pilado presentó una merma del 3%, debido al incremento de la oferta, este comportamiento se da por las cosechas en la zona de producción de la provincia de El Oro.

**Principales productos con tendencia al alza:** La naranjilla presentó un incremento del 15%, debido a las condiciones climáticas que provocaron una disminución de la producción, generando una baja de la oferta. Adicional el plátano registró un incremento de su precio en 21%, causado por la disminución de la oferta, la misma que se vio afectada por la incidencia de insectos en las plantaciones.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja:** El precio oficial de banano presentó una disminución del 7%, debido al consenso entre productores y exportadores de la fruta que se reunieron en las mesas de negociación establecidas para el efecto a través de la Ley del Banano con la finalidad de ser competitivos a nivel internacional. Además el precio de Cacao CCN51 registró una merma del 12%, afectado por la baja del precio internacional, debido a un incremento de la oferta.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2016. Enero	2015. Diciembre	2016. Enero	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	37.80	40.22	39.00	-3.03%	37.80	39.00	3.17%
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	15.00	16.00	16.00	0.00%	15.00	16.00	6.67%
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	17.49	16.19	16.19	0.00%	17.49	16.19	-7.43%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	28.00	26.05	30.03	15.28%	28.00	30.03	7.25%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	4.77	5.79	21.38%	-	5.79	-
	Leche Cruda (l)	0.51	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.52	1.96%
	Pollo en Pie (lb)	0.75	0.81	0.91	12.35%	0.75	0.91	21.33%
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.80	2.40	-	-	2.80	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.55	6.10	-6.87%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lbs)	5.50	3.32	7.03	111.75%	5.50	7.03	27.82%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.73	113.44	100.00	-11.85%	105.73	100.00	-5.42%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	115.00	103.25	100.00	-3.15%	115.00	100.00	-13.04%
Café Arábigo Bola (qq)	153.61	146.32	130.00	-11.15%	153.61	130.00	-15.37%	

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre 2015. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2014 y 2015. \*Acumulado hasta diciembre 2014.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró una disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados. El arroz pilado presentó una merma del 3% en su precio debido al incremento de la oferta, comportamiento causado por las cosechas existentes en la zona de producción de la provincia de El Oro. Además se presentó un aumento en el precio de uno de los tres productos monitoreados en la provincia, siendo este el pollo en pie, el cual incrementó 12%, causado por la disminución de la oferta de pollos bebes en meses anteriores y por los precios bajos del producto.

En Loja se presentó un aumento en el precio de tres de los cuatro productos monitoreados, siendo el arroz pilado el que incrementó 1%, debido al aumento de la demanda originado por las buenas características del grano, fruto de la mejora genética realizada en los materiales de siembra.

En Zamora Chinchipe se registró un aumento en dos de los tres productos monitoreados en la provincia, la naranjilla híbrida, fue la que presentó un aumento en su precio 15%. Este comportamiento fue provocado por las condiciones climáticas adversas que afectaron la producción, generando una disminución de la oferta.

De manera adicional el plátano registró un incremento del 21%, causado por la disminución de la oferta, la que fue provocada por la presencia de insectos en las plantaciones.

### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	41.63	38.90	-6.56%	38.80	39.33	1.37%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	16.00	16.00	0.00%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	16.19	16.19	0.00%	-	-	-
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	26.05	30.03	15.28%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	4.77	5.79	21.38%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.91	12.35%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.40	-	-	-	-	-	-	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	-6.87%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lbs)	3.32	7.03	111.75%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	115.20	-	-	-	-	-	100.00	100.00	0.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	103.25	100.00	-3.15%
	Café Árabe Bola (qq)	147.33	140.00	-4.98%	150.00	135.00	-10.00%	130.00	130.00	0.00%

### Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se registró una disminución en el precio en dos de los tres productos monitoreados, siendo el banano el que presentó una disminución del 6% en su precio oficial, debido al consenso entre productores y exportadores de la fruta, que se reunieron en las mesas de negociación establecidas, a través de la Ley del Banano con la finalidad de ser competitivos a nivel internacional. En cuanto al café arábigo registró una merma de 5% provocado por la disminución del precio internacional. Además, se presentó un incremento en uno de los tres productos monitoreados, siendo banano Spot el cual presentó un aumento del 111% , debido a la disminución de la oferta a nivel internacional.

En Loja se presentó la disminución en el precio de un producto monitoreado, siendo este café arábigo bola, el cual registró una disminución del 10%, debido a la comercialización del remanente de la producción.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en el precio en los productos monitoreados, siendo el cacao fino de aroma, el cual redujo su precio en 3% , comportamiento que se debe a la disminución del precio a nivel internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.