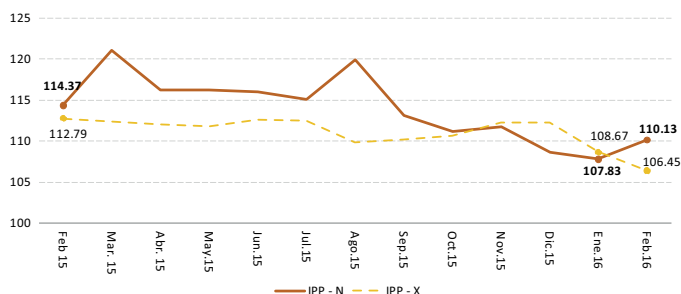




Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 110.13; incrementando 2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice es ocasionado principalmente por el aumento del arroz, caña de azúcar, tomate riñón y pollo en pie. En el caso del arroz, el crecimiento del 7% de su precio, se debe a que el cultivo se encuentra en estado de desarrollo vegetativo en las zonas productoras; de igual manera la caña de azúcar que presentó un ascenso del 10%. Asimismo el pollo en pie, que reportó un incremento del 9%, causado por una disminución de la oferta como consecuencia de las fuertes lluvias.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue 106.45, presentando una reducción del 1%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del banano en 9%, del cacao en 4% y del plátano barraganete de exportación en un 14%. El incremento de la producción de banano y plátano barraganete por las condiciones climáticas favorables que se presentaron, ha ocasionado una merma del precio a nivel productor. Por otro lado, el aumento de la oferta de cacao mundial ha provocado que los precios internacionales disminuyan, afectando directamente al precio nacional.

Análisis Zonal

La tendencia de los precios en los productos de consumo nacional fue a la baja en esta zona, debido a que ocho de los quince productos monitoreados han mermado su valor; mientras que uno no presentó variación. La frutilla por segundo mes consecutivo disminuyó su precio, reportando un valor de USD 13 en presentaciones de baldes de aproximadamente 25 lb.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional: los productos agropecuarios zonales de consumo nacional que influenciaron en la tendencia del IPP-N fueron: tomate riñón de invernadero y pollo en pie; cuyos precios alcanzaron incrementos del 51% y 1%, respectivamente, con relación al mes pasado. Este factor se debe a la disminución de la oferta en los mercados de Bolívar y Comercibarra, causado por el descenso en la producción de Carchi e Imbabura, donde las condiciones climáticas fueron poco favorables para la producción.

Principales productos con tendencia al alza: la arveja tierna en vaina (44%) y el maracuyá (73%) fueron los productos agrícolas de consumo nacional con crecimiento significativos en sus precios respecto al mes anterior, debido a la disminución de la oferta en los mercados, causado por la escases de lluvias en la provincia del Carchi y Esmeraldas; además, el sector industrial incrementó la demanda con sus respectivas consecuencias en los precios de los productos más demandados.

Principales productos con tendencia a la baja: seis productos agrícolas de consumo nacional y dos pecuarios disminuyeron su precio con relación al mes pasado. Siendo los de mayor consideración la cebolla colorada nacional seca en Carchi (14%) y el fréjol rojo tierno en vaina de Imbabura (15%); a causa de las condiciones climáticas (INAMHI para el mes de análisis reporta una disminución en las precipitaciones respecto a valor normal), afectando negativamente la producción de los productos mencionados anteriormente, en especial los que se encontraron en fase fenológica de cosecha.

A nivel zonal, de los cinco productos de exportación, tres disminuyeron su coste y uno mantuvo su valor anterior, siendo estos el café y cacao, acontecimiento económico que responde a los precios reportados en Europa y Estados Unidos.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2015. Febrero	2015. Enero	2016. Febrero	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	-	20.46	29.37	43.50%	-	25.39	-
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	30.00	35.00	34.87	-0.37%	30.00	34.93	16.45%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	5.25	4.63	4.00	-13.51%	4.87	4.42	-9.22%
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) 1/	21.46	42.13	36.00	-14.56%	24.01	40.09	66.95%
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	14.00	13.00	13.00	0.00%	14.00	13.00	-7.14%
	Maíz Chaucho Suave Choclo (Saco Aprox. 120 lb)	15.00	18.67	17.67	-5.33%	15.74	18.00	14.40%
	Maracuyá (kg)	0.26	0.25	0.43	72.73%	0.24	0.38	61.40%
	Papa Súper Chola (qq)	14.28	11.91	11.83	-0.65%	16.96	11.87	-29.98%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	25.47	28.57	26.52	-7.18%	27.09	27.40	1.13%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	5.72	5.90	8.91	50.95%	5.96	7.45	25.11%
	Pollo en Pie (lb)	0.84	0.89	0.89	0.75%	0.84	0.89	5.95%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.45	0.43	-3.25%	0.45	0.44	-1.55%
	Cachama (lb)	-	-	1.25	-	1.10	1.25	14.16%
	Tilapia (lb)	1.75	1.72	1.69	-1.55%	1.74	1.70	-2.42%
	Trucha (lb)	2.12	2.10	2.10	0.00%	2.13	2.10	-1.18%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	91.60	103.33	94.77	-8.29%	97.46	98.88	1.46%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	94.40	104.11	97.43	-6.42%	101.68	98.43	-3.19%
	Café Robusta Cereza (qq)	15.00	13.47	12.31	-8.61%	15.26	12.93	-15.25%
	Palma Africana (t) 2/	125.35	113.60	114.86	1.11%	129.12	114.07	-11.65%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	0.34	0.34	0.34	0.00%	0.34	0.34	0.00%

1/ Para el presente mes se consideró el precio promedio del fréjol variedad Gema de Imbabura, 2/ Variedad Tenera.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación de precios entre el mes de noviembre y diciembre de 2015. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2014 y 2015. *Acumulado hasta diciembre 2014.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Carchi, de los seis productos monitoreados uno presentó un crecimiento en su precio; la arveja tierna en vaina fue el producto agrícola cuyo precio aumentó en 44%; debido al descenso de la oferta en los mercados de Bolívar y Comercibarra, evidenciando el crecimiento en los costes a nivel de mercados en 39%. Además, se presentó una caída en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados; la cebolla seca y limpia fue el producto agrícola de consumo nacional con el descenso más significativo de la provincia, a causa del crecimiento de la oferta en el mercado de Bolívar, feria donde los precios a nivel de mercados disminuyó en 4%.

En Esmeraldas, el maracuyá fue el producto agrícola de consumo nacional que reportó un crecimiento vertiginoso en su precio del 74% al contrastarlo con el mes pasado, debido por un lado a las condiciones climáticas, las cuales afectaron los cultivos en fase fenológica de cosecha y por otro, al incremento de la demanda en los mercados mayoristas de Quito, Guayaquil y Cuenca, donde su precio en promedio se incrementó en 13% con relación al mes anterior.

En Imbabura se presentó un aumento del precio en tres de los diez productos monitoreados; siendo el tomate riñón de invernadero el producto agrícola de consumo nacional que reportó un incremento considerable del 51%, debido al crecimiento en la demanda de los mercados mayoristas de Cuenca y Guayaquil, donde el precio del producto aumentó en 44% y 40%, respectivamente. Además, cuatro de los diez productos monitoreados disminuyeron su precio, siendo el fréjol rojo tierno en vaina (15%) y maíz chaucho suave choclo (11%) los productos agrícolas que reportaron las reducciones de mayor consideración, causado por un crecimiento de la oferta en el mercado mayorista Comercibarra, por lo que los precios de los productos en mención a nivel de mercados aumentaron en 9% y 5%, respectivamente. A esto se suma el inicio de la cosecha de maíz choclo en el cantón Mira.

En Sucumbíos, luego de cuatro meses de constante crecimiento en el precio de la tilapia, para el presente mes registra un descenso del 4%, se debe a la recuperación de la producción en los cantones Cascales y Lago Agrio, donde las condiciones climatológicas favorecieron el desarrollo fisiológico de crecimiento y engorde del producto pecuario, acontecimiento económico que benefició de forma directa a los consumidores.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales													
		Carchi			Esmeraldas			Imbabura			Sucumbíos				
		Ene	Feb	Var.	Ene	Feb	Var.	Ene	Feb	Var.	Ene	Feb	Var.		
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	20.46	29.37	43.50%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	-	-	-	-	-	-	35.00	34.87	-0.37%	-	-	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	4.63	4.00	-13.51%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) ^{3/}	26.23	25.25	-3.75%	-	-	-	42.13	36.00	-14.56%	-	-	-	-	-
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	-	-	-	-	-	-	13.00	13.00	0.00%	-	-	-	-	-
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 120 lb)	-	-	-	-	-	-	18.67	16.62	-10.99%	-	-	-	-	-
	Maracuyá (kg)	-	-	-	0.25	0.43	72.73%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	11.91	11.83	-0.65%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Quinua (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	28.57	26.52	-7.18%	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	-	-	-	-	-	-	5.90	8.91	50.95%	-	-	-	-	-
	Pollo en Pie (lb)	-	-	-	-	-	-	0.89	0.89	0.75%	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.45	0.42	-6.79%	-	-	-	0.44	0.44	0.36%	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.25	-	-	-
	Tilapia (lb)	-	-	-	-	-	-	2.00	2.00	0.00%	1.43	1.38	-3.73%	-	-
	Trucha (lb)	2.15	2.15	0.00%	-	-	-	2.05	2.05	0.00%	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.77	-	-	
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	104.11	99.85	-4.09%	-	-	-	-	95.00	-	-	
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.47	12.31	-8.61%	-	
	Palma Africana (t) ^{4/}	-	-	-	109.20	114.71	5.05%	-	-	-	118.00	115.00	-2.54%	-	
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.34	0.34	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	

Productos Agrícolas de Exportación

En Esmeraldas se registró una tendencia a la baja en el precio del cacao fino de aroma en 4%, debido a que la demanda en los mercados internacionales disminuyó (mercado de Londres el precio del grano de cacao cayó en 1%)⁵. Por otra parte, por segundo mes consecutivo, el precio del aceite crudo de palma en los mercados internacionales se recuperó en 12%⁵, por lo que el precio de la palma de aceite en la provincia aumentó en 5%.

En Sucumbíos, los precios en los productos agrícolas de exportación (café robusta cereza y palma de aceite) han disminuido; sin embargo, el aceite rojo de palma a nivel internacional creció en 12%, por lo que se puede concluir que la disminución del 3% en la palma africana obedece a un crecimiento en la producción de la provincia, específicamente en los cantones Cascales, Lago Agrio y Sucumbíos; mientras que los precios del café robusta cereza en los mercados norteamericanos y europeos disminuyeron en promedio un 1%⁵ afectando directamente a los precios en los mercados nacionales, justificando así la caída del 9% en los precios a nivel de productor de café que se produce en la provincia.

3/ Para el presente mes se consideró el precio promedio de la variedad Paragache en Carchi y Gema en Imbabura, 4/ Variedad Tenera. 5/ MAGAP - CGSIN.

Fuente: MAGAP - CGSIN.