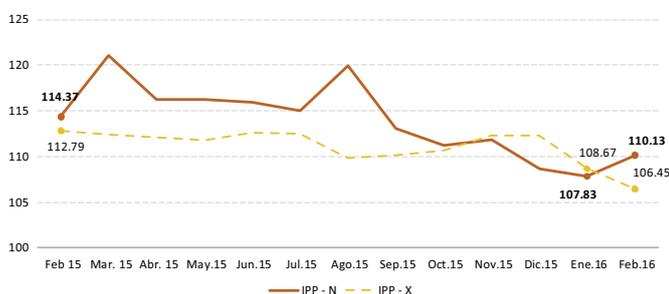




### Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 110.13; incrementando 2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice es ocasionado principalmente por el aumento del arroz, caña de azúcar, tomate riñón y pollo en pie. En el caso del arroz, el crecimiento del 7% de su precio, se debe a que el cultivo se encuentra en estado de desarrollo vegetativo en las zonas productoras; de igual manera la caña de azúcar que presentó un ascenso del 10%. Asimismo el pollo en pie, que reportó un incremento del 9%, causado por una disminución de la oferta como consecuencia de las fuertes lluvias.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue 106.45, presentando una reducción del 1%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del banano en 9%, del cacao en 4% y del plátano barraganete de exportación en un 14%. El incremento de la producción de banano y plátano barraganete por las condiciones climáticas favorables que se presentaron, ha ocasionado una merma del precio a nivel productor. Por otro lado, el aumento de la oferta de cacao mundial ha provocado que los precios internacionales disminuyan, afectando directamente al precio nacional.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para el mes de febrero fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa un comportamiento diferente al registrarse una disminución de precios en seis de los diez productos monitoreados, del resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un leve aumento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La naranjilla híbrida presentó una disminución en su precio de 16%, debido a un incremento en el nivel de producción y cosecha en las zonas productoras, puesto que se encuentran en su época pico de producción, lo cual aumentó su oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza. La frutilla registró un aumento de su precio en 9%. Esto se debe a una disminución en la producción de fruta de primera por efectos del clima seco. El incremento de la temperatura acelera la maduración de la fruta, lo que provoca el aumento de la oferta.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. La papa súper chola reportó una disminución de 9%, a causa de un mayor ingreso del producto en los mercados.

En cuanto a los productos pecuarios, se registró un descenso en el precio de la tilapia (6%), ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2015. Febrero	2016. Enero	2016. Febrero	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja aprox. 10 lb)	2.23	2.92	3.19	9.29%	2.42	3.03	24.97%
	Naranjilla Híbrida (Caja aprox. 35 lb)	9.36	10.38	8.76	-15.52%	9.07	9.55	5.24%
	Papa Súper Chola (qq)	21.11	19.43	17.67	-9.07%	24.92	18.23	-26.86%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	64.09	33.21	33.38	0.49%	64.35	33.27	-48.31%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	0.43	-0.86%	0.45	0.44	-1.22%
	Pollo en Pie (lb)	0.82	0.92	0.94	1.73%	0.83	0.93	11.69%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.88	2.75	2.63	-4.24%	2.86	2.65	-7.20%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.56	1.50	-4.00%
	Tilapia (lb)	1.85	1.89	1.77	-6.40%	1.88	1.84	-1.99%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.29	2.43	2.35	-3.17%	2.31	2.39	3.78%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	85.00	94.50	90.42	-4.32%	88.80	92.27	3.91%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	80.00	95.29	87.00	-8.70%	85.87	91.83	6.95%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.97	12.61	11.78	-6.57%	14.11	12.20	-13.57%
	Palma Africana (t)	113.66	107.47	102.43	-4.69%	118.29	104.95	-11.27%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.28	0.25	0.25	0.00%	0.27	0.25	-5.54%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre 2015. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2014 y 2015. \*Acumulado hasta diciembre 2014.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los seis productos monitoreados, uno de los productos que registró una mayor variación fue la naranjilla híbrida en 16%, debido al incremento de la producción en la zona.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó un aumento del 7%. Esto se debe al crecimiento en la demanda por temporada de carnaval y también por una baja en la producción local a nivel de productor.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia, el producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 7%, a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la zona, debido al incremento de lluvias en las zonas de producción, lo cual ocasionó una reducción en la oferta.

En Pichincha se presentó una disminución en el precio en seis de los siete productos monitoreados, la papa súper chola es uno de los productos que registró la mayor variación en 9%. Esto se debe a un aumento de la producción en las zonas del cultivo, lo que incrementó su oferta.

### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	2.92	3.19	9.29%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	10.38	8.76	-15.52%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.43	17.67	-9.07%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	33.21	33.38	0.49%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.43	0.42	-3.38%	-	-	-	0.46	0.45	-1.44%
	Pollo en Pie (lb)	0.93	0.95	1.23%	0.90	0.97	7.78%	0.91	0.90	-0.25%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2.75	2.63	-4.24%
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.38	1.48	7.23%	1.83	1.81	-1.14%	2.41	2.30	-4.37%
	Trucha (lb)	2.39	2.39	0.00%	-	-	-	2.45	2.34	-4.29%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	94.50	90.42	-4.32%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	95.29	87.00	-8.70%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	12.61	11.78	-6.57%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	103.25	95.73	-7.28%	111.69	109.13	-2.29%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.23	0.23	0.00%	0.27	0.27	0.00%

### Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció la disminución en los dos productos monitoreados, el cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentan variaciones negativas en 4% y 9%, respectivamente, ocasionado por el incremento de la oferta a nivel internacional, lo mismo que afectó directamente los precios, este efecto influyó directamente en el mercado nacional.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en dos de los tres productos monitoreados, siendo el café robusta cereza uno de los con mayor baja en 7%. Este comportamiento es influenciado directamente por los precios internacionales que repercute a nivel nacional.

La provincia de Pichincha presentó una baja en uno de los dos productos monitoreados, la palma de aceite es el producto que reportó una variación del 2%, causado por el aumento en la producción de la zona.