



### Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 110.13; incrementando 2% respecto al mes anterior. Esta variación del índice es ocasionado principalmente por el aumento del arroz, caña de azúcar, tomate riñón y pollo en pie. En el caso del arroz, el crecimiento del 7% de su precio, se debe a que el cultivo se encuentra en estado de desarrollo vegetativo en las zonas productoras; de igual manera la caña de azúcar que presentó un ascenso del 10%. Asimismo el pollo en pie, que reportó un incremento del 9%, causado por una disminución de la oferta como consecuencia de las fuertes lluvias.

En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue 106.45, presentando una reducción del 1%. Esta disminución es influenciado por la caída del precio del banano en 9%, del cacao en 4% y del plátano barraganete de exportación en un 14%. El incremento de la producción de banano y plátano barraganete por las condiciones climáticas favorables que se presentaron, ha ocasionado una merma del precio a nivel productor. Por otro lado, el aumento de la oferta de cacao mundial ha provocado que los precios internacionales disminuyan, afectando directamente al precio nacional.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa una tendencia opuesta al registrar una disminución de precios en seis de los nueve productos monitoreados en este mes.

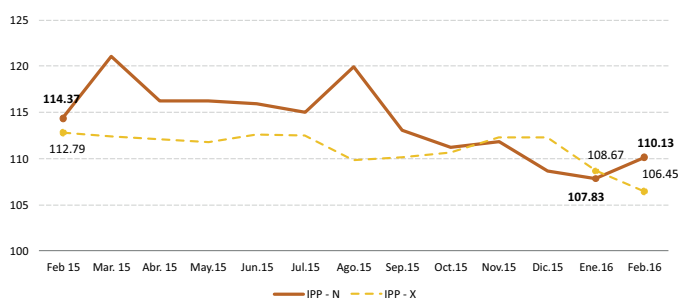
Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. El huevo mediano presentó un aumento en su precio de 9%, debido a una menor producción. El fuerte período invernal provocó la disminución en la producción en los planteles avícolas de la zona.

Principales productos con tendencia a la baja. El limón sutil presentó una reducción en su precio del 43%, debido a una mayor oferta de este producto, ocasionado principalmente por la cosecha en los cantones de Santa Ana y Portoviejo.

Principales productos con tendencia al alza. El pollo en pie presentó un aumento en su precio del 1%, a causa de una menor oferta de este producto, ocasionado por la disminución de la producción en los planteles avícolas de la zona.

En el acumulado entre el período febrero 2015 y febrero 2016, el pollo en pie registró un incremento en su precio de 18%, debido a una menor oferta de este producto, generado por la baja producción en los planteles avícolas por las condiciones climáticas desfavorable.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero-Febrero		
		2015.Febrero.	2016.Enero.	2016.Febrero.	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz en Cáscara Seco y Limpio (Saca Aprox. 200 lb) <sup>1/</sup>	38.50	35.13	-	-	38.33	35.13	-8.35%
	Piña Md-2 Nacional (kg)	0.35	0.38	0.32	-15.79%	0.35	0.35	0.00%
	Limón Sutil ( Malla Aprox. 80 lb)	12.67	13.50	7.75	-42.59%	14.81	9.67	-34.71%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 40 lb)	1.68	2.13	1.78	-16.43%	2.10	1.95	-7.14%
	Plátano Dominicó (Racimo Aprox. 50 lb)	2.06	2.01	1.61	-19.90%	2.35	1.76	-25.11%
	Yuca Amarga (Saco Aprox. 165 lb)	12.71	7.44	6.19	-16.80%	12.71	6.67	-
	Leche Cruda (l)	0.47	0.42	0.43	2.38%	0.47	0.43	-8.51%
	Pollo en Pie (lb)	0.80	0.93	0.94	1.08%	0.79	0.93	17.72%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.56	2.27	2.47	8.81%	2.68	2.37	-11.57%
	Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	1.20	0.87	0.86	-1.15%	1.24	0.86	-30.65%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	100.77	110.00	101.83	-7.43%	103.48	106.23	2.66%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	100.33	-	-	-	100.13	-	-
	Palma Africana (t)	127.09	108.77	104.46	-3.96%	130.04	106.85	-17.83%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.31	0.29	0.27	-6.90%	0.31	0.28	-9.68%
	Plátano Barraganete de Exportación (Caja Aprox. 50 lb)	7.00	7.00	7.00	0.00%	7.00	7.00	0.00%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre 2015. **VAR.2:** Variación entre el período enero- diciembre 2014 y 2015. \*Acumulado hasta diciembre 2014.

Fuente: CGSIN – MAGAP.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales					
		Manabí			Santo Domingo de los Tsáchilas		
		Enero.	Febrero.	Var.	Enero.	Febrero.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz en Cáscara Seco y Limpio (Saca Aprox. 200 lb) <sup>1/</sup>	35.13	-	-	-	-	-
	Piña Md-2 Nacional (kg)	-	-	-	0.38	0.32	● -15.79%
	Limón Sutil (Malla Aprox. 80 lb)	13.5	7.75	● -42.59%	-	-	-
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	2.13	1.78	● -16.43%
	Plátano Dominic (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	2.01	1.71	● -14.93%
	Yuca Amarga (Saco Aprox. 165 lb)	-	-	-	7.44	6.19	● -16.80%
	Leche Cruda (l)	0.39	0.40	2.56%	0.45	0.45	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.94	2.17%	0.93	0.94	1.08%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.2	2.33	5.91%	2.30	2.53	● 10.00%
	Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	0.87	0.86	-1.15%	0.87	0.85	-2.30%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	110.00	101.83	-7.43%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	108.77	104.46	-3.96%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.29	0.27	-6.90%
	Plátano Barraganete de Exportación (Caja Aprox. 50 lb)	7.00	7.00	0.00%	7.00	7.00	0.00%

## Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Manabí se registró un incremento en tres de los cinco productos monitoreados, siendo el huevo mediano el que presentó un aumento de 6%. Este comportamiento se da por un menor volumen de la producción en las granjas avícolas por las condiciones climáticas desfavorables. Además, se presentó una disminución en el precio en dos de los cinco productos monitoreados en la provincia, el limón sutil fue el producto que registró una variación de 43%, a causa de una mayor oferta de este producto por encontrarse en el pico de cosecha.

En Santo Domingo de los Tsáchilas se registró un aumento en dos de los ocho productos monitoreados. El huevo mediano presentó un incremento del 10%, debido a una menor oferta de este producto en las granjas avícolas.

Por otro lado, se presentó una reducción en el precio en cinco de los ocho productos monitoreados en la provincia, la yuca amarga fue el producto que registró una variación de 17%. A causa de una mayor oferta de este producto, ocasionado por el incremento en la producción, lo cual es normal en esta época del año.

## Productos Agrícolas de Exportación

En Santo Domingo de los Tsáchilas se registró una disminución en tres de los cuatro productos de la provincia. El cacao CCN51 en almendra seca reportó una merma en -7%, debido a una mayor oferta en el mercado internacional, generada por el aumento en la producción, ocasionada por las condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo de este cultivo.

Por otro lado, no se registraron productos con incrementos considerables en su precio en esta provincia.

En la provincia de Manabí no se registraron productos con variaciones en sus precios.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas.

Fuente: MAGAP – CGSIN.