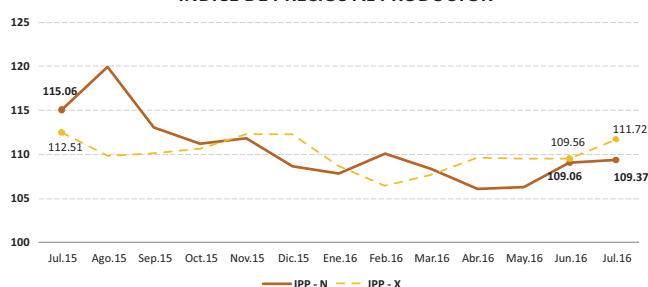




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 109.37, incrementando 0.3% respecto al mes anterior. Esta variación se debe al aumento de los precios de arroz (2%) y de caña de azúcar (3%), siendo los principales productos que contribuyen al índice. La finalización de la cosecha de arroz es la principal causa para el alza del precio. En el caso de la caña de azúcar, la presencia de altas horas de luz incrementa la calidad de la gramínea y genera una mayor acumulación de sacarosa, motivo por el cual su precio mejoró.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.72, presentando un incremento de 2%. Este crecimiento se debe a que el plátano barraganete aumentó su precio en 45%, comportamiento que se da por una menor oferta del producto, además que los precios internacionales subieron.

Los productos de consumo nacional que presentaron un mayor descenso en su precio respecto al mes anterior fueron: cebolla perla (34%), cebolla colorada (31%), tomate de árbol (22%) y piña MD-2 (18%) por segundo mes consecutivo.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta Zona se observa un comportamiento diferente al registrarse una disminución de precios en cinco de los diez productos monitoreados. Por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una leve baja.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

El tomate de árbol presentó un aumento en su precio de 11%, debido a una reducción de la extensión de los cultivos, lo cual afectó la oferta del producto en los mercados y en consecuencia el precio se incrementó.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La papa súper chola reportó un aumento de su precio en 11%, ocasionado por el crecimiento en la demanda de este producto en la localidad de Machachi, lo que afectó el precio en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La naranjilla híbrida presentó una disminución de 29%, debido a que es un producto sustituto y que su demanda depende de la entrada de fruta de la costa, especialmente de los cítricos, como resultado su precio disminuye.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un aumento en el precio de la tilapia en 2%, ocasionado por una menor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también por una mayor demanda por el incremento de turismo local en esta temporada, lo cual afectó su precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Julio		
		2015. Julio	2016. Junio	2016. Julio	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.67	3.42	3.19	-6.71%	3.25	3.32	2.22%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	7.15	13.12	9.36	-28.65%	7.94	10.48	32.05%
	Papa Súper Chola (qq)	-	20.00	22.25	11.25%	19.73	19.79	0.31%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	61.53	28.44	31.42	10.47%	61.61	30.94	-49.79%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	0.45	2.05%	0.44	0.44	-1.51%
	Pollo en Pie (lb)	1.01	0.78	0.82	6.28%	0.90	0.88	-1.70%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.90	-	-	-	2.87	2.77	-3.63%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.52	1.50	-1.20%
	Tilapia (lb)	1.85	1.82	1.86	2.00%	1.84	1.94	5.58%
	Trucha (lb)	2.26	2.39	2.35	-1.64%	2.30	2.33	1.08%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	105.38	110.46	4.81%	88.03	101.57	15.37%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	100.00	-	-	85.00	95.67	12.56%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.67	10.56	11.63	10.06%	13.70	11.32	-17.37%
	Palma Africana (t)	99.56	98.50	95.75	-2.79%	114.37	98.70	-13.70%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.26	0.23	0.22	-2.04%	0.29	0.24	-14.93%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de junio y julio 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- julio 2015 y 2016. *Acumulado hasta julio 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en cuatro de los cinco productos monitoreados. La naranjilla híbrida presentó una mayor variación (29%), debido a que la producción en la Zona aumentó y la demanda por parte del consumidor disminuyó por la entrada de fruta de la costa, lo cual el consumidor prefiere estos cítricos y por ende afecta el precio.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia registró una reducción del 10%, esto se debe a un aumento en la producción local a nivel de las organizaciones y productores individuales, provocando una mayor oferta en el mercado, que a su vez influyó en el precio de venta.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó la mayor variación respecto al mes anterior fue el pollo en pie (4%), a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la Zona, esto se debió a la falta de pollos bebes en las granjas en meses anteriores, lo cual provocó una menor oferta.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en uno de los seis productos monitoreados. La frutilla presentó la variación en 8%, debido a un incremento en la producción por efectos de la temporada de cosecha en los sectores de producción y por la entrada de fruta de temporada de la costa ecuatoriana.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.42	3.19	-6.71%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	13.12	9.36	-28.65%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	20.00	22.25	11.25%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	28.44	31.42	10.47%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	-0.56%	-	-	-	0.44	0.45	3.08%
	Pollo en Pie (lb)	0.86	0.85	-0.83%	0.78	0.81	4.17%	0.71	0.79	11.24%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.48	1.34	-9.83%	1.81	1.75	-3.45%	2.38	2.49	4.76%
	Trucha (lb)	-	2.27	-	-	-	-	2.39	2.43	1.57%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.38	110.46	4.81%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	10.56	11.63	10.06%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	94.35	92.50	-1.96%	102.65	102.25	-0.39%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.23	0.22	-2.19%	0.23	0.23	-1.89%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en uno de los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca aumentó en 5%, debido a la estacionalidad en las cosechas, lo cual provocó esta leve variación; asimismo los precios a nivel internacional tienen esta tendencia.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza (10%), debido a una disminución en la oferta del producto en las zonas productoras, ya que las cosechas en los cultivos han escaseado y esto repercute directamente en el precio final.

La provincia de Pichincha registró una baja en los dos productos monitoreados. El palmito es el producto que presentó una leve variación del 2%, ocasionado por el aumento en la oferta local, lo que se ve reflejado en su precio.

Fuente: MAGAP - CGSIN.