



### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 109.37, incrementando 0.3% respecto al mes anterior. Esta variación se debe al aumento de los precios de arroz (2%) y de caña de azúcar (3%), siendo los principales productos que contribuyen al índice. La finalización de la cosecha de arroz es la principal causa para el alza del precio. En el caso de la caña de azúcar, la presencia de altas horas de luz incrementa la calidad de la gramínea y genera una mayor acumulación de sacarosa, motivo por el cual su precio mejoró.

### Análisis Zonal

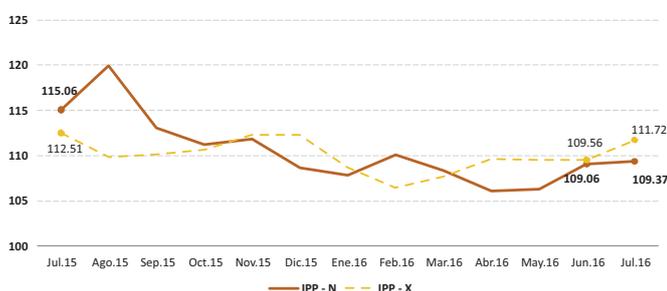
La tendencia nacional para este mes de análisis es al alza, como resultado del aumento en los precios de los productos de consumo nacional. A nivel zonal la tendencia es similar en cuatro productos (alcohol artesanal, plátano barraganete, tomate riñón y huevo mediano); sin embargo, se observó un comportamiento diferente en cuatro productos (arveja, panela granulada, plátano dominico y pollo en pie), mientras que, en dos productos no presentaron variaciones en sus precios con relación al mes anterior (leche y cerdo en pie).

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.** El alcohol artesanal reportó un crecimiento en su precio de 2%, al pasar de USD 0.64 a USD 0.65, esta variación se debe a la disminución de la oferta disponible. Además, el precio del plátano barraganete incrementó en 3%, debido a la reducción de la oferta en el mercado.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** El tomate riñón de invernadero registró un aumento en su precio de 4%, en consecuencia del incremento en la demanda. Además, el huevo mediano creció en 7%, debido a que la oferta provincial buscó nuevos mercados.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja.** El tomate riñón de invernadero presentó una reducción del 3%, debido al incremento de la cantidad cosechada en la zona de producción.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.72, presentando un incremento de 2%. Este crecimiento se debe a que el plátano barraganete aumentó su precio en 45%, comportamiento que se da por una menor oferta del producto, además que los precios internacionales subieron.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Julio		
		2015. julio	2016. Junio	2016. Julio	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	0.75	0.64	0.65	1.56%	0.73	0.65	-10.96%
	Arveja Tierna en Vaina (Saco Aprox. 55 lb)	-	14.28	13.25	-7.21%	-	13.25	-
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	-	-	-	-	-	26.00	-
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	8.00	10.00	-	-	7.95	9.35	17.61%
	Panela en Bloque (lb)	-	-	-	-	-	-	-
	Panela Granulada (qq)	38.00	36.33	29.87	-17.78%	37.30	32.13	-13.86%
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	14.50	-	14.52	-	14.32	14.33	0.07%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 lb)	1.99	1.92	1.98	3.13%	1.87	1.72	-8.02%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 70 lb)	2.38	2.49	2.48	-0.40%	2.22	2.16	-2.70%
	Quinua (qq Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	25.40	-	-	-	32.97	37.67	14.26%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	-	7.80	8.14	4.36%	8.57	8.85	3.27%
	Trigo (Saco Aprox. 100 lb)	20.75	-	-	-	20.75	-	-
	Leche Cruda (l)	-	0.39	0.39	0.00%	0.40	0.38	-5.00%
	Pollo en Pie (lb)	-	0.89	0.80	-10.11%	0.84	0.87	3.57%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	2.55	2.73	7.06%	2.54	2.61	2.76%
Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	1.00	1.06	1.06	0.00%	1.00	1.06	6.00%	
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 lb)	-	0.26	-	-	0.25	0.26	4.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	115.63	117.13	117.75	0.53%	109.83	116.52	6.09%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	111.00	110.20	110.70	0.45%	106.99	110.68	3.45%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de junio y julio 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- julio 2015 y 2016. \* Acumulado hasta julio 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales											
		Chimborazo			Cotopaxi			Pastaza			Tungurahua		
		Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	-	-	-	0.64	0.65	1.56%	-	-	-	-	-	-
	Arveja Tierna En Vaina (Saco Aprox. 55 lb)	-	13.25	-	-	-	-	-	-	-	14.28	-	-
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	-	-	-	-	-	-	10.00	-	-	-	-	-
	Panela en Bloque (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Panela Granulada (qq)	-	-	-	36.33	29.87	-17.78%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	13.32	13.36	0.30%	13.58	13.76	-	-	-	-	17.13	15.76	-8.00%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 lb)	-	-	-	1.92	1.98	3.13%	-	-	-	-	-	-
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 70 lb)	-	-	-	2.49	2.48	-0.40%	-	-	-	-	-	-
	Quinua (qq Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.80	8.14	-
	Trigo (Saco Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.40	0.40	0.00%	0.40	0.40	0.00%	0.39	0.39	0.00%	0.37	0.37	0.00%
Pollo en Pie (lb)	-	0.85	-	0.83	0.83	0.00%	0.78	0.80	2.56%	0.73	0.78	6.85%	
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.75	2.80	1.82%	2.64	2.67	1.14%	-	-	-	2.72	2.74	0.74%	
Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.06	0.94	-11.32%	
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 lb)	-	-	-	0.26	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	117.13	117.75	0.53%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	110.20	110.70	0.45%	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Chimborazo se presentó un aumento en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. El huevo mediano presentó un incremento en su precio en 2%, siendo USD 2.80 el valor promedio para el mes de julio, debido a que la oferta provincial buscó nuevos mercados.

En Cotopaxi se registró un incremento en el precio en cuatro de los ocho productos monitoreados. El alcohol artesanal presentó un crecimiento en su precio de 2%, al pasar de USD 0.64 a USD 0.65, esta variación se debe a la disminución de la oferta disponible. Asimismo, el plátano barraganete reportó un alza en su precio de 3%, a causa de la disminución de la oferta en el mercado.

Además, se presentó una baja en el precio en uno de los ocho productos monitoreados. Siendo la panela granulada en 18%, provocado por el cierre de vías que se encuentran en mal estado.

En Pastaza se observó una tendencia al alza, ya que existe un aumento en uno de los tres productos monitoreados. El precio de la libra de pollo en pie presentó una tendencia similar a la zonal, pues reportó un incremento en su valor de 3%, causado por el crecimiento de la demanda por vacaciones estudiantiles.

En Tungurahua se reportó un incremento en el precio en dos de los cinco productos monitoreados. Siendo el tomate riñón de invernadero en 4%, como resultado del aumento en la demanda; además, el pollo en pie presentó un alza en su valor de 7%, debido al crecimiento de la demanda por vacaciones estudiantiles.

Productos Agrícolas de Exportación

En Cotopaxi se registró un aumento en el precio en dos de los tres productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51, los cuales variaron positivamente para el agricultor en 0.53% y 0.45%, respectivamente, ocasionado por la reducción de la producción, lo cual fue provocado por la disminución de las precipitaciones, consecuentemente inicia el declive del pico de cosecha.

Fuente: MAGAP - CGSIN.