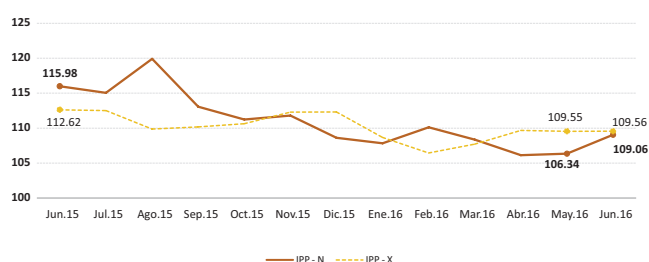




Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 109.06; incrementando 2.55% respecto al mes anterior. Esta variación se debe al aumento de los precios de maíz duro (13%), arroz (7%) y maíz suave choclo (116%). Una de las causas para esta tendencia es por la finalización de la época de cosecha en las principales provincias productoras.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue de 109.56, presentando un aumento de 0.01%. Este leve crecimiento se debe al incremento del 14% en el precio del plátano.

Los productos de consumo nacional que presentaron un alza significativa en su precio respecto al mes anterior fueron: maíz suave choclo (116%), maracuyá (50%) y piña MD-2 (45%). Para el caso del maíz suave choclo, la finalización de la cosecha en la provincia de Bolívar provoca que el precio se incremente. Por otro lado, el maracuyá y la piña MD-2 aumentaron sus precios por una menor producción causada por la estacionalidad.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta Zona se observa un comportamiento diferente al registrarse una disminución de precios en cinco de los diez productos monitoreados. Por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un leve aumento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó un incremento en su precio del 11%, debido a un descenso de las cosechas por la estacionalidad del cultivo a nivel nacional, principalmente en la provincia de Napo, lo cual afectó su precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La trucha reportó un aumento de su precio en 5%, ocasionado por un incremento en los costos de operación y los balanceados, lo que influye directamente en su precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla presentó una reducción de 5%, a causa de una mayor producción de fruta pareja que por efectos de los días soleados alcanza su madurez temprana en las zonas productoras, generando un aumento en la oferta.

En los productos piscícolas se observó una disminución en el precio de la tilapia en 7%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también a la falta de demanda por ausencia de turismo local, lo cual afectó el precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Junio		
		2015. Junio	2016. Mayo	2016. Junio	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	-	37.06	22.71	-38.73%	35.90	37.15	3.47%
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	35.00	34.53	34.59	0.16%	31.85	34.68	8.91%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	7.93	9.40	6.93	-26.25%	6.72	6.31	-6.14%
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) ^{1/}	24.70	29.97	22.88	-23.67%	32.20	33.45	3.88%
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	14.00	14.87	15.00	0.90%	14.00	14.13	0.90%
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	49.00	55.87	75.79	35.67%	49.35	66.45	34.66%
	Maracuyá (kg)	0.31	-	0.49	-	0.26	0.42	62.19%
	Mora de Castilla (canasta de 7Kg)	-	10.46	9.37	-10.38%	-	9.37	-
Consumo Nacional	Papa Súper Chola (qq)	17.19	16.81	16.71	-0.61%	13.49	13.89	2.96%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	26.71	24.95	22.11	-11.40%	28.90	25.84	-10.60%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	11.60	7.82	7.71	-1.42%	7.83	7.29	-6.90%
	Uvilla (Kg)	-	-	1.20	-	-	1.20	-
	Pollo en Pie (lb)	1.03	0.84	0.84	0.00%	0.87	0.88	0.26%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.45	0.45	0.87%	0.44	0.44	-0.29%
	Cachama (lb)	1.10	1.09	1.15	5.50%	1.10	1.15	4.87%
	Tilapia (lb)	1.70	1.65	1.54	-6.79%	1.72	1.66	-3.32%
	Trucha (lb)	2.15	2.10	2.11	0.30%	2.14	2.10	-1.77%
De Exportación	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	104.60	102.83	107.82	4.85%	98.34	98.29	-0.05%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	108.89	106.32	113.04	6.32%	101.46	104.28	2.77%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.56	12.00	11.63	-3.13%	14.65	12.17	-16.93%
	Palma de Aceite (t) ^{2/}	117.09	117.07	116.11	-0.81%	120.42	115.36	-4.20%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	0.34	0.34	0.34	0.00%	0.34	0.34	0.00%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero-junio 2015 y 2016. *Acumulado hasta junio 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Subscripciones a: dapi@magap.gob.ec / Telf.: + (593 2) 3960-100 • Ext. 1127
Website: <http://sinagap.agricultura.gob.ec>

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los cinco productos monitoreados. El tomate de árbol registró una mayor variación (3%), debido a que la producción en la Zona aumentó y la demanda por parte del consumidor bajó.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia registró una disminución del 7%, esto se debe a un aumento en la producción local a nivel de las organizaciones y productores individuales, provocando una menor oferta en el mercado, que a su vez influyó en el precio de venta.

En Orellana se evidenció la reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó la mayor variación respecto al mes anterior fue el pollo en pie (2%), este comportamiento fue a causa de un mayor ingreso del producto en los mercados de la Zona, ocasionado por el aumento de la población de pollos en las granjas de engorde, lo mismo que provocó una mayor oferta.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en cinco de los siete productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó la mayor variación (8%), debido a un incremento en la producción por efectos de la temporada de cosecha en los sectores de producción.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.58	3.42	-4.65%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.35 lb)	11.83	13.12	10.85%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	21.44	20.00	-6.74%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 120 lb)	29.28	28.44	-2.86%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.45	3.93%	-	-	-	0.44	0.44	-0.60%
	POLLO EN PIE (lb)	0.83	0.86	3.82%	0.80	0.78	-2.26%	0.80	0.71	-10.94%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	3.10	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.60	1.48	-7.29%	1.81	1.81	0.38%	2.49	2.38	-4.32%
TRUCHA (lb)	2.25	-	-	-	-	-	2.29	2.39	4.60%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	104.33	105.38	1.01%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	103.18	100.00	-3.08%	-	-	-	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	10.53	10.56	0.30%	-	-	-
	PALMA AFRICANA (t)	-	-	-	93.39	94.35	1.03%	103.17	102.65	-0.50%
	PALMITO (Tallo aprox. 4 lb)	-	-	-	0.23	0.23	-2.16%	0.25	0.23	-6.31%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en uno de los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca aumentó en 1%, debido a la estacionalidad en las cosechas; mientras que, el cacao fino de aroma almendra seca presenta una tendencia distinta al disminuir en 3%, a causa de una recuperación de la oferta, lo cual afectó el precio.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el palmito en 2%, ocasionado por el aumento en la oferta del producto en las zonas productoras, esto repercute directamente en el precio final.

La provincia de Pichincha registró una baja en los dos productos monitoreados. La palma es el producto que presentó una leve variación del 0.5%, debido al aumento en la oferta local.

Fuente: MAGAP - CGSIN.