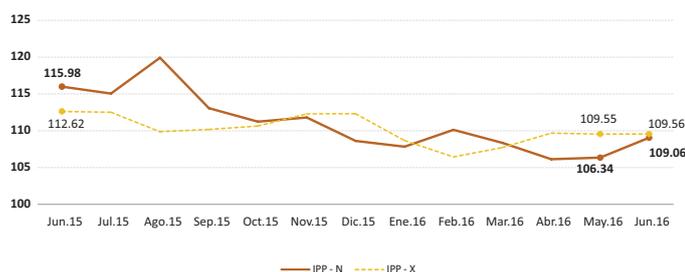




Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 109.06; incrementando 2.55% respecto al mes anterior. Esta variación se debe al aumento de los precios de maíz duro (13%), arroz (7%) y maíz suave choclo (116%). Una de las causas para esta tendencia es por la finalización de la época de cosecha en las principales provincias productoras.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para este mes fue de 109.56, presentando un aumento de 0.01%. Este leve crecimiento se debe al incremento del 14% en el precio del plátano.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera, en esta Zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento en los precios en tres de los ocho productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La naranjilla híbrida presentó un incremento del 22%, ocasionado por la disminución de la oferta, originado por las condiciones climáticas adversas que limitan poder sacar la producción por problemas en las vías. Además, el pollo en pie aumentó 13%, volviendo a los precios normales, debido al aumento de la demanda en las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Principales productos con tendencia al alza. El huevo mediano reportó un crecimiento del 4%, ocasionado por el tamaño del huevo que es más grande de lo habitual. Adicional, el cacao fino de aroma presentó un crecimiento del 6%, provocado por la disminución de la oferta y originado por la estacionalidad y problemas de monilla.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. La cebolla colorada presentó una reducción del 24%, debido a que el bulbo de la cebolla es de tamaño mediano. Además, el banano disminuyó 3%, ocasionado por la disminución de la demanda internacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Junio		
		2015. Junio	2016. Mayo	2016. Junio	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	41.72	39.12	38.80	-0.82%	40.40	39.26	-2.82%
	CEBOLLA COLORADA HUMEDA Y SUCIA (Malla aprox. 100 lb)	-	28.13	21.27	-24.39%	33.00	26.03	-21.12%
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	16.90	15.79	15.79	0.00%	18.56	16.11	-13.20%
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 100 lb)	28.28	33.30	40.60	21.92%	28.28	33.11	17.08%
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	5.00	5.70	5.70	0.00%	5.00	5.58	11.60%
	LECHE CRUDA (l)	0.47	0.50	0.50	0.00%	0.49	0.50	2.04%
	POLLO EN PIE (lb)	1.00	0.62	0.70	12.90%	0.86	0.80	-6.98%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.20	2.20	2.29	4.09%	2.30	2.29	-0.43%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.50	6.10	-6.15%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lbs)	5.38	7.18	6.98	-2.79%	5.63	6.96	23.62%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	113.32	95.60	90.00	-5.86%	108.00	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	103.44	84.17	89.40	6.21%	109.97	109.82	-0.14%
	CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	151.12	124.05	-	-	153.66	122.32	-20.40%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- junio 2015 y 2016. *Acumulado hasta junio 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		May	Jun	Var.	May	Jun	Var.	May	Jun	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	38.27	37.27	-2.61%	40.00	41.00	2.50%	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA HÚMEDA Y SUCIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	28.13	21.27	-24.39%	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	15.79	15.79	0.00%	-	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	33.30	40.60	21.92%
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.70	5.70	0.00%
	LECHE CRUDA (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.62	0.70	12.90%	-	-	-	-	-	-
HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.20	2.29	4.09%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lbs)	7.18	6.98	-2.79%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	113.00	-	-	-	-	-	80.00	90.00	12.50%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	84.17	89.40	6.21%
	CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	135.00	-	-	120.00	-	-	117.14	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró una disminución en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. El arroz pilado presentó una merma del 3%, ocasionado por la disminución de la calidad del grano, lo que afectó su precio.

Además se presentó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie el cual incrementó 13%, debido al crecimiento de la demanda en las provincias de Manabí y Esmeraldas. Asimismo el huevo mediano registró un crecimiento del 4%, ocasionado por el tamaño del huevo que es más grande de lo habitual.

En Loja se observó un incremento en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. El arroz pilado reportó un aumento del 3%, debido al incremento de la demanda, originado por la calidad del grano.

Además, se reportó una disminución en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. La cebolla colorada registró una baja del 24%, debido a que el bulbo de la cebolla es de tamaño mediano.

En Zamora Chinchipe se registró un aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo la naranjilla híbrida, incrementando en 22%, esto fue provocado por la disminución de la oferta y originado por las condiciones climáticas, las que limitaron movilizar la producción por problemas en las vías.

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se observó una reducción aumento en el precio en uno de los dos productos monitoreados. El precio spot de banano registró una merma del 3%, generado por la disminución de la demanda internacional.

En Zamora Chinchipe se presentó un alza en el precio en los dos productos monitoreados en la provincia. Siendo el cacao fino de aroma y cacao CCN51, los cuales presentaron un crecimiento del 13% y 6%, respectivamente, ocasionado por la disminución de la oferta y originado por la estacionalidad y problemas de monilla.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.