Boletín Precios al Productor

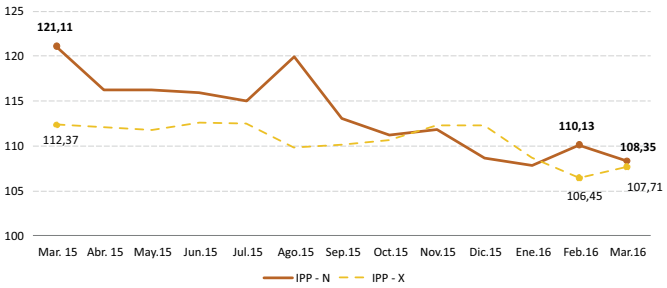
Zona 2

Marzo — 2016

Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 108.35, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de caña de azúcar, maíz duro seco, tomate riñón y cerdo en pie. La baja del precio en la caña se debe por la época de cosecha en la provincia de Imbabura. Asimismo, el cultivo de maíz duro disminuyó su precio por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos. Esta mismo tendencia presentó el cultivo de tomate riñón por el incremento de la producción, este fenómeno se originó por un retraso de la producción del mes de febrero, debido a las condiciones de clima desfavorables.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de marzo fue 107.71, presentando un incremento del 1%. Este aumento es influenciado por el alza de los precios de los cultivos de palma de aceite, cacao, café y plátano. Una recuperación de los precios internacionales de los productos exportados por Ecuador ha beneficiado a los productores incrementando sus precios a nivel nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para el mes de marzo fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta zona se observa un comportamiento diferente al registrarse un aumento de precios en ocho de los diez productos monitoreados, del resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un leve disminución.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. El tomate de árbol presentó una disminución en su precio de 12%, ocasionado por un incremento en la producción y también se debe al ingreso de producto de Colombia, provocando el aumento de su oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza. La naranjilla híbrida registró un aumento de su precio en 18%, debido a una disminución en la producción de fruta de primera, puesto que los cultivos pasaron su pico de producción.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El café robusta cereza presentó una reducción de 6%, ocasionado por una mayor producción en las zonas cafetaleras, ocasionando un incremento en la oferta.

En cuanto a los productos pecuarios, se registró un incremento en el precio de la tilapia en 5%, ocasionada por una menor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

ANALISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo	
		2015. Marzo	2016. Febrero	2016. Marzo	VAR. 1	2015*	2016
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3,50	3,19	3,72	16,75%	2,84	3,28
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	7,76	8,76	10,38	18,37%	8,70	9,89
	Papa Súper Chola (qq)	15,97	17,67	18,00	1,89%	22,75	18,18
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	64,29	33,38	29,30	-12,21%	64,33	31,76
	Leche Cruda (l)	0,44	0,43	0,44	0,80%	0,44	0,44
	Pollo en Pie (lb)	0,81	0,94	0,96	2,31%	0,83	0,94
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2,85	2,63	2,80	6,33%	2,85	2,70
	Cachama (lb)	1,50	1,50	1,50	0,00%	1,54	1,50
	Tilapia (lb)	1,84	1,77	1,86	4,81%	1,85	1,92
	Trucha (lb)	2,28	2,35	2,35	0,06%	2,27	2,37
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	89,55	90,42	95,31	5,41%	89,12	93,55
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	84,00	87,00	92,76	6,63%	85,40	92,38
	Café Robusta Cereza (qq)	13,61	11,78	11,05	-6,21%	13,94	11,75
	Palma Africana (t)	114,50	102,43	94,68	-7,56%	116,59	103,90
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0,29	0,25	0,25	0,00%	0,28	0,25

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- marzo 2015 y 2016. *Acumulado hasta marzo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los seis productos monitoreados. Uno de los productos que registró una mayor variación fue el tomate de árbol en 12%, debido al aumento de la producción en la zona.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó un aumento del 8%. Ocasionado por una baja en la producción local a nivel de organizaciones y productores individuales, lo que provocó que la oferta en el mercado disminuya y que el precio al productor aumente.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. el producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 0.5%, a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la zona, debido a la reducción de la población de pollos bebe en las granjas de engorde, lo cual ocasionó una baja en la oferta.

En Pichincha se presentó un incremento en el precio en seis de los siete productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó la mayor variación (17%), debido a una disminución en la producción, por efectos de la ceniza en Tungurahua y por las constantes lluvias, lo que afectó los cultivos.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3,19	3,72	16,75%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	8,76	10,38	18,37%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	17,67	18,00	1,89%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	33,38	29,30	-12,21%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0,42	-	-	-	-	-	0,45	0,44	-2,96%
	Pollo en Pie (lb)	0,95	0,97	2,58%	0,97	0,98	0,52%	0,90	0,92	1,40%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	2,63	2,80	6,33%
	Cachama (lb)	-	-	-	1,50	1,50	0,00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1,48	1,60	7,87%	1,81	1,81	-0,38%	2,30	2,60	12,83%
	Trucha (lb)	2,39	2,31	-3,14%	-	-	-	2,34	2,41	3,13%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	90,42	95,31	5,41%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	87,00	92,76	6,63%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	11,78	11,05	-6,21%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	95,73	94,36	-1,43%	109,13	95,00	-12,94%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0,23	0,23	0,00%	0,27	0,27	0,00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentan variaciones negativas en 5% y 7%, respectivamente, debido a una recuperación de precios a nivel internacional, lo que influyó directamente en el mercado nacional.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en dos de los tres productos monitoreados. El café robusta cereza es uno de los que registró la mayor baja (6%), a causa de un mayor ingreso de producto en el mercado, lo que generó una mayor oferta.

La provincia de Pichincha presentó una baja en uno de los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que reportó una variación del 13%, causado por el aumento en la producción de la zona.

Fuente: MAGAP - CGSIN.