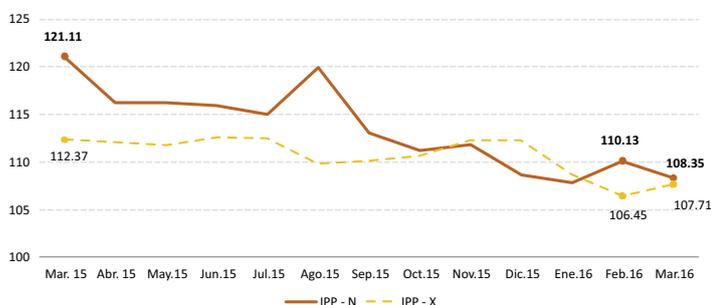




Análisis Nacional

La tendencia de los precios al productor de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 108.35, disminuyendo 2% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la reducción de los precios de caña de azúcar, maíz duro seco, tomate riñón y cerdo en pie. La baja del precio en la caña se debe por la época de cosecha en la provincia de Imbabura. Asimismo, el cultivo de maíz duro disminuyó su precio por el inicio de las cosechas en las provincias de Guayas y Los Ríos. Esta misma tendencia presentó el cultivo de tomate riñón por el incremento de la producción, este fenómeno se originó por un retraso de la producción del mes de febrero, debido a las condiciones de clima desfavorables.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de marzo fue 107.71, presentando un incremento del 1%. Este aumento es influenciado por el alza de los precios de los cultivos de palma de aceite, cacao, café y plátano. Una recuperación de los precios internacionales de los productos exportados por Ecuador ha beneficiado a los productores incrementando sus precios a nivel nacional.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; de igual manera, en esta zona se observa un comportamiento similar, al registrar una disminución de los precios en cuatro de los ocho productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. El arroz pilado presentó una disminución del 4%, provocado por el aumento de la oferta disponible, esto se debe a las cosechas en la zona de producción de la provincia de El Oro.

Principales productos con tendencia al alza. La cebolla colorada registró un aumento del 194%, causado por la finalización de las cosechas en la zona de producción. Adicional, incrementó el 13% en el huevo mediano, a causa del aumento en la demanda, debido que el mencionado producto es utilizado para la elaboración de la fanesca, plato gastronómico en semana santa.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma presentaron una disminución del 17% y 19%, causado por la reducción del precio a nivel internacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Marzo		
		2015. Marzo	2016. Febrero	2016. Marzo	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	40.35	40.23	38.82	-3.50%	38.97	39.46	1.25%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	9.00	26.42	193.52%	-	19.46	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	19.24	16.67	16.54	-0.78%	18.23	16.56	-9.16%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	-	33.72	33.30	-1.26%	28.00	32.94	17.64%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	5.79	5.50	-5.01%	-	5.47	-
	Leche Cruda (l)	0.51	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.50	-1.96%
	Pollo en Pie (lb)	0.75	0.92	0.95	3.26%	0.74	0.93	25.68%
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	1.95	2.45	25.64%	2.40	2.20	-8.33%	
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.28	6.00	7.45	24.11%	7.54	7.12	-5.57%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	99.40	102.87	85.00	-17.37%	103.27	88.75	-14.06%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	104.05	84.17	-19.11%	115.00	95.24	-17.18%
	Café Arábigo Bola (qq)	155.81	124.00	118.95	-4.07%	154.36	122.68	-20.52%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- marzo 2015 y 2016. *Acumulado hasta marzo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo este el huevo mediano, el cual presentó un incremento del 13%, debido al crecimiento de la demanda, puesto que, el mencionado producto es utilizado para la elaboración de la fanesca, plato gastronómico en semana santa.

Además, el pollo en pie aumentó 1%, ocasionado por la reducción de la producción de pollo bebe, provocado por los precios bajos en los últimos meses del año 2015.

En Loja se presentó un alza en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. Siendo la cebolla colorada, la cual reportó un incremento del 194%, ocasionado por la finalización de las cosechas en la zona de producción.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en dos de los tres productos monitoreados en la provincia. La naranjilla híbrida presentó una reducción del 1%; además, el plátano dominico decreció 5%, a causa del aumento de las precipitaciones, lo cual generó un crecimiento en la producción y generó un aumento en la oferta disponible.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	40.39	37.13	-8.07%	40.00	40.00	0.00%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	9.00	26.42	193.56%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.67	16.54	-0.78%	-	-	-
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	33.72	33.30	-1.26%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	-	-	-	5.79	5.50	-5.01%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.93	1.09%	-	-	-	-	-	-
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	1.95	2.20	12.82%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	6.00	7.45	24.11%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.20	112.33	6.78%	-	-	-	100.00	85.00	-15.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	104.05	84.17	-19.11%
	Café Arábigo Bola (qq)	136.50	135.00	-1.10%	120.00	120.00	0.00%	130.00	117.14	-9.89%

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se observó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. El precio spot de banano presentó un incremento del 24%, causado por la disminución de la oferta a nivel internacional.

Además, el precio cacao CCN51 creció 7%, debido a la poca disponibilidad de la oferta, ya que las cosechas aún no comienzan.

En Zamora Chinchipe se registró una disminución en el precio de los productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51, reportando un descenso del 19% y 15%, respectivamente, debido a la reducción del precio a nivel internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.