



Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 106.34; incrementando 0.2% con relación al mes anterior. Esta variación se debe principalmente al incremento de los precios de maíz duro, papa y tomate riñón. En el caso del maíz duro, la finalización de la cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos provocó este aumento. De igual manera, la papa reportó la misma tendencia en su precio, debido a la disminución de la producción por la finalización de las cosechas en Carchi y la Sierra Centro.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional; mientras que, en esta Zona se observa un comportamiento diferente al registrarse una disminución de precios en cinco de los diez productos monitoreados; por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una leve aumento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó un incremento en su precio del 15%, debido a una baja en la producción ocasionada por el fin de la temporada de cosecha, lo que afectó su precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El huevo mediano reportó un aumento de su precio en 10%, ocasionado por una disminución en la oferta de los plántales avícolas pequeños, afectando directamente en su precio.

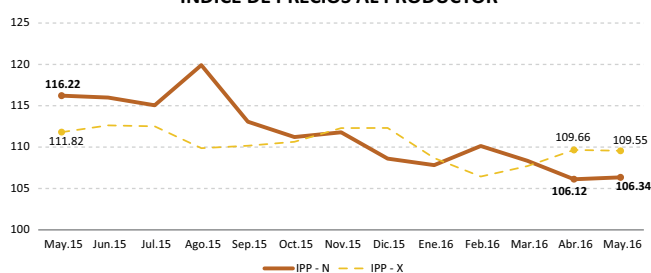
Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla presentó una reducción de 8%, a causa de una mayor producción de fruta pareja que por efectos de los días soleados alcanza su madurez temprana en las zonas productoras, generando un aumento en la oferta.

Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de mayo fue 109.55, presentando una reducción del 0.10%. Este comportamiento es influenciado por la disminución de los precios del plátano y palma de aceite.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó una disminución en el precio de la tilapia en 7%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también a la falta de demanda por ausencia de turismo local, lo cual afecta el precio.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Mayo		
		2015. Mayo	2016. Abril	2016. Mayo	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3.71	3.90	3.58	-8.02%	3.21	3.45	7.54%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.35 lb)	5.92	10.25	11.83	15.45%	7.82	8.00	2.30%
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	13.37	21.86	21.44	-1.89%	18.98	20.02	5.48%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 120 lb)	54.97	30.27	29.28	-3.26%	62.57	30.82	-50.74%
	LECHE CRUDA (l)	0.44	0.43	0.44	0.83%	0.44	0.44	-1.16%
	POLLO EN PIE (lb)	0.92	0.88	0.81	-8.69%	0.84	0.90	7.03%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.80	2.82	3.10	9.93%	2.86	2.77	-3.37%
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.52	1.50	-1.59%
	TILAPIA (lb)	1.83	2.11	1.96	-6.84%	1.85	1.97	6.66%
TRUCHA (lb)	2.35	2.23	2.27	1.70%	2.30	2.32	1.14%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	82.40	101.07	104.33	3.23%	87.17	97.54	11.90%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	82.33	96.47	103.18	6.96%	83.85	95.68	14.12%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	13.74	10.75	10.53	-2.03%	13.70	11.33	-17.31%
	PALMA AFRICANA (t)	112.73	95.72	98.28	2.67%	114.91	100.62	-12.44%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.29	0.24	0.24	0.00%	0.28	0.25	-8.56%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de abril y mayo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- mayo 2015 y 2016. *Acumulado hasta mayo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

© Permitida la reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma, citando la fuente

Suscripciones a: dapi@magap.gob.ec / Telf.: + (593 2) 3960-100 • Ext. 1127
Website: <http://sinagap.agricultura.gob.ec>

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en dos de los cinco productos monitoreados. El tomate de árbol registró una mayor variación (3%), debido a que la producción en la Zona aumentó y la demanda por parte del consumidor bajó.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la trucha reportó un aumento del 4%, esto se debe a una disminución en la producción local a nivel de las organizaciones y productores individuales, provocando una menor oferta en el mercado, que a su vez influyó en el precio de venta.

En Orellana se evidenció la reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó una mayor variación fue el pollo en pie en 14%, comportamiento causado por un mayor ingreso del producto en los mercados de la Zona, provocado por el aumento de la producción en las granjas de engorde de la Zona.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en cinco de los siete productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó la mayor variación (8%), debido a un aumento en la producción por efectos de la temporada de cosecha en los sectores de producción.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.90	3.58	-8.02%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.35 lb)	10.25	11.83	15.45%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	21.86	21.44	-1.89%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 120 lb)	30.27	29.28	-3.26%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.43	-	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.90	0.83	-8.50%	0.93	0.80	-13.73%	0.84	0.80	-5.46%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	2.82	3.10	9.93%
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.60	1.60	0.00%	1.81	1.81	0.00%	2.92	2.49	-14.81%
TRUCHA (lb)	2.17	2.25	4.11%	-	-	-	2.30	2.29	-0.57%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	101.07	104.33	3.23%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	96.47	103.18	6.96%	-	-	-	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	10.75	10.53	-2.03%	-	-	-
	PALMA AFRICANA (t)	-	-	-	90.00	93.39	3.76%	101.44	103.17	1.70%
	PALMITO (Tallo aprox. 4 lb)	-	-	-	0.23	0.23	0.00%	0.25	0.25	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 y el cacao fino de aroma almendra seca presentaron variaciones en 3% y 6%, respectivamente; debido a una recuperación de precios a nivel internacional, lo cual afectó el precio nacional y también por un aumento en la demanda por el día de las madres

En Orellana se presentó una reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el que disminuyó 2%. Esta variación se debe a la venta de café en estado verde, lo que se vio afectado el precio por una menor calidad del fruto.

La provincia de Pichincha registró un alza en uno de los dos productos monitoreados. La palma es el producto que presentó una leve variación del 2%, ocasionado por el aumento en la demanda local, lo que se ve reflejado en su variación.

Fuente: MAGAP - CGSIN.