



### Análisis Nacional

La tendencia de los precios de productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 106.34; incrementando 0.2% con relación al mes anterior. Esta variación se debe principalmente al incremento de los precios de maíz duro, papa y tomate riñón. En el caso del maíz duro, la finalización de la cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos provocó este aumento. De igual manera, la papa reportó la misma tendencia en su precio, debido a la disminución de la producción por la finalización de las cosechas en Carchi y la Sierra Centro.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es al alza en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta Zona se observa un comportamiento diferente, al registrar una baja en los precios en tres de los siete productos monitoreados.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.** El pollo en pie presentó una disminución del 11%, ocasionado por el aumento de la oferta en el cantón Balsas de la provincia de El Oro. Además, el arroz pilado reportó una reducción en el precio de 0.69%, por el incremento del stock disponible en el mercado, originada por las cosechas realizadas en la zona de producción.

**Principales productos con tendencia al alza.** La cebolla colorada registró un crecimiento del 2%, debido a la disminución de la oferta por la finalización de las cosechas en la zona de producción de Sumaypamba.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja.** El maíz duro seco presentó un descenso del 5%, a causa del incremento de la producción en las provincias de Guayas y Manabí, provocado por el pico de las cosechas.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales para la exportación, el comportamiento del IPP-X para el mes de mayo fue 109.55, presentando una reducción del 0.10%. Este comportamiento es influenciado por la disminución de los precios del plátano y palma de aceite.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Mayo		
		2015. Mayo	2016. Abril	2016. Mayo	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	42.58	39.39	39.12	-0.69%	40.14	39.36	-1.94%
	CEBOLLA COLORADA HUMEDA Y SUZIA (Malla aprox. 100 lb)	40.44	27.57	28.13	2.03%	33.00	28.41	-13.91%
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/</sup>	18.83	16.54	15.79	-4.53%	19.19	16.15	-15.84%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 100 lb)	-	33.30	33.30	0.00%	28.00	33.11	18.25%
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	-	5.70	5.70	0.00%	-	5.56	-
	LECHE CRUDA (l)	-	0.50	0.50	0.00%	0.51	0.52	1.96%
	POLLO EN PIE (lb)	1.01	0.70	0.62	-11.43%	0.80	0.82	2.50%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.20	-	2.20	-	2.32	2.20	-5.17%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lbs)	3.76	5.70	7.18	25.96%	5.68	6.96	22.54%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	111.07	85.00	95.60	12.47%	105.17	98.47	-6.37%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	84.17	84.17	0.00%	115.00	90.32	-21.46%
	CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	151.39	117.14	124.05	5.90%	154.24	122.32	-20.70%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de abril y mayo 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- mayo 2015 y 2016. \*Acumulado hasta mayo 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Abr	May	Var.	Abr	May	Var.	Abr	May	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	38.27	38.27	0.00%	41.00	40.00	-2.44%	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA HÚMEDA Y SUCIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	27.57	28.13	2.03%	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	16.54	15.79	-4.53%	-	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	33.30	33.30	0.00%
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.70	5.70	0.00%
	LECHE CRUDA (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.70	0.62	-11.43%	-	-	-	-	-	-
HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	2.20	-	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lbs)	5.70	7.18	25.96%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	113.00	-	-	-	-	85.00	80.00	-5.88%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	84.17	84.17	0.00%
	CAFÉ ARÁBIGO BOLA (qq)	133.00	135.00	1.50%	120.00	120.00	0.00%	117.14	117.14	0.00%

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró una disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie el que presentó una baja del 11%, ocasionado por el aumento de la oferta en el cantón Balsas de la provincia de El Oro.

En Loja se presentó una reducción en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. El arroz pilado reportó una disminución en el precio del 2%, por el incremento del stock disponible en el mercado, originada por las cosechas realizadas en la zona de producción.

Asimismo, el maíz duro seco presentó una reducción del 5%, debido al aumento de la producción en las provincias de Guayas y Manabí, ocasionado por el pico de las cosechas.

Además, se reportó un alza en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. La cebolla colorada registró un crecimiento del 2%, ocasionado por la disminución de la oferta, debido a la finalización de las cosechas en la zona de producción de Sumaypamba.

### Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se observó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. El precio spot de banano registró un incremento del 26%, generado por la disminución de la producción, pues las condiciones del clima provocaron enfermedades fúngicas como la Sigatoka negra, causada por el hongo *Mycosphaerella fijiensis* Morelet. Además, el precio del café creció 2%, debido a que las cosechas todavía no inician.

En Zamora Chinchipe se presentó una baja en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo el cacao CCN51, registrando una caída del 6%, debido a la disminución del precio internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.