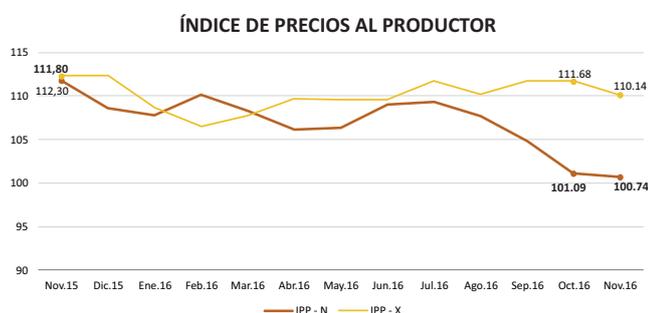




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N por cuarto mes consecutivo disminuyó, reportando un valor de 100.74, disminuyendo 0.3% respecto al mes anterior. Esta variación del índice se debe principalmente a la caída de los precios de arroz (5%) por tercer mes consecutivo, pollo en pie (4%) y tomate riñón (25%). El inicio de las cosechas de arroz del tercer cuatrimestre son la principal causa de la reducción de los precios. Para el caso del pollo en pie, la causa de la baja de los precios es la sobreoferta por parte de los planteles avícolas. Mientras que, el incremento de la temperatura en la región interandina ayudó a la maduración del tomate riñón, aumentando la oferta y provocando un efecto inmediato en los precios a nivel de los productores.



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 110.14, presentando una disminución de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de cacao almendra seca bajó en 11%, plátano 11% y palmito 6%. La reducción del precio de cacao se debe principalmente a la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional disminuyó.

Análisis Zonal

Luego de dos meses consecutivos con tendencia al alza, para este mes de análisis cambia su comportamiento, debido a que doce de los diecisiete productos monitoreados han disminuido su valor.

Mientras que dos se mantuvieron igual en relación al mes pasado, siendo la uvilla y la trucha, cuyos precios registraron USD 1.20 kg⁻¹ y 2.10 USD lb⁻¹, respectivamente.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Los productos zonales agrícolas de consumo nacional que influenciaron en la tendencia del IPP-N fueron: cebolla colorada seca y limpia (-27%), cebolla perla seca y limpia (-33%), fréjol rojo tierno en vaina variedad gema (13%), maíz chaucho suave choclo (19%) y tomate riñón de invernadero (26%). La caída de los precios de las cebollas se debe al incremento de la oferta en los mercados mayoristas de Quito, Guayaquil y Cuenca, causado por el incremento productivo de la provincia de Santa Elena propio de la temporada; asimismo, la baja en el precio del fréjol, maíz y tomate riñón se debe al aumento de la producción en la provincia de Imbabura, provocado por el incremento en la temperatura promedio del aire en la provincia.

Principales productos con tendencia al alza. Con relación al mes pasado, por segundo mes consecutivo la arveja tierna en vaina fue el producto agrícola de consumo nacional con tendencia al crecimiento en sus precios (42%), debido al estado fenológico que se encuentran los cultivos (crecimiento y desarrollo) en Carchi e Imbabura.

Principales productos con tendencia a la baja. Al menos siete productos agrícolas de consumo nacional registraron una tendencia a la baja en su precio con relación al mes pasado, siendo los de consideración la frutilla 8% y el maracuyá 5%, debido principalmente a la estacionalidad de cosecha que se encuentran los cultivo en el país, lo que se evidenció en la caída del 7% y 4% de los mencionados productos en el mercado mayorista de Quito (MMQ-EP).

A nivel zonal, de los cinco productos de exportación, dos disminuyeron su valor, siendo estos el cacao CCN51 y el cacao fino de aroma, cuyos precios bajaron en 13% y 16%, comportamiento económico que responde a los precios internacionales en los mercados de Londres, pues el precio del grano de cacao cayó en 6%.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Noviembre		
		2015. Noviembre	2016. Octubre	2016. Noviembre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	28.61	19.84	28.12	41.75%	35.90	30.44	-15.22%
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	35.00	34.30	34.29	-0.03%	33.12	34.55	4.33%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	4.73	1.01	0.74	-27.11%	6.82	4.32	-36.65%
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	4.37	0.70	0.47	-32.58%	5.30	4.42	-16.64%
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) ^{1/}	38.64	32.65	28.36	-13.12%	33.26	29.87	-10.20%
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	14.00	14.49	13.40	-7.52%	14.00	14.54	3.87%
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	20.63	17.12	13.80	-19.38%	20.40	16.33	-19.94%
	Maracuyá (kg)	0.22	0.36	0.34	-4.49%	0.25	0.39	56.80%
	Mora de Castilla (kg)	-	0.84	0.89	5.61%	-	0.89	-
	Papa Súper Chola (qq)	15.68	11.35	11.82	4.07%	14.34	13.39	-6.65%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	26.30	24.20	24.20	-0.02%	25.80	24.08	-6.67%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	7.61	8.07	6.00	-25.62%	7.85	7.38	-5.92%
	Uvilla (kg)	-	1.20	1.20	0.00%	-	1.20	-
	Pollo en Pie (lb)	0.89	-	-	-	0.91	0.86	-5.70%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.46	0.45	-0.80%	0.45	0.45	0.56%
	Cachama (lb)	-	1.12	1.12	-0.45%	1.07	1.13	5.47%
	Tilapia (lb)	1.64	1.54	1.53	-0.42%	1.68	1.61	-4.07%
Trucha (lb)	2.10	2.10	2.10	0.00%	2.14	2.10	-1.75%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.55	104.64	91.43	-12.63%	102.41	101.12	-1.26%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	117.80	104.00	87.75	-15.63%	106.27	103.34	-2.76%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.58	14.89	15.75	5.76%	13.81	12.82	-7.13%
	Palma de Aceite (t) ^{2/}	114.97	123.10	124.61	1.23%	114.11	114.53	0.36%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	0.34	0.30	0.30	0.00%	0.34	0.33	-3.92%

1/ Para el presente mes se consideró el precio promedio del fréjol variedad Gema de Imbabura, 2/ Variedad Tenera.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación de precios entre el mes de octubre y noviembre de 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- noviembre 2015 y 2016. *Acumulado hasta noviembre 2015.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Carchi, de los ocho productos monitoreados tres presentaron una reducción en su precio. Siendo la cebolla colorada seca y limpia (27%), cebolla perla seca y limpia (33%) y fréjol rojo tierno en vaina (17%), debido a la época de producción que se encuentran las provincias de Azuay, Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Manabí, Santa Elena y Tungurahua.

Además, cuatro de ocho productos monitoreados incrementaron su precio. Siendo la arveja tierna en vaina (42%) el producto agrícola de consumo nacional la que registró el descenso más marcado, a consecuencia de las condiciones edafoclimáticas registradas en la provincia, las cuales perjudicaron la producción del cultivo, consecuentemente la oferta en los mercados disminuyó, lo que se evidenció en la subida de los precios de los productos mencionados en los mercados de influencia (en el mercado de Intermedio de Bolívar la arveja aumentó en 26%).

En Esmeraldas, para el mes de noviembre el precio del maracuyá disminuyó en 5%, debido al incremento de la oferta en los mercados, lo que se evidenció en el aumento del valor del producto en el mercado mayorista de Quito en 4%.

En Imbabura se reportó una disminución del precio en seis de los nueve productos monitoreados. Siendo el fréjol rojo tierno en vaina variedad gema (13%) y el tomate de riñón de invernadero (26%) los productos agrícolas de consumo nacional que presentaron los descensos más marcados, debido a que en la provincia los cultivos citados se encuentran en fase fenológica de maduración y cosecha; además, la leche cruda fue el producto pecuario de consumo nacional con un descenso en la tasa de cambio del 2%, provocado por el aumento en la productividad, ocasionado por el crecimiento y mejoramiento de los pastos, pues las condiciones edafoclimáticas fueron favorables para el sector ganadero de la provincia.

En Sucumbíos, para el presente mes los productos pecuarios monitoreados reportaron una tendencia a la baja, es así que la cachama y la tilapia disminuyeron en 1%, ocasionado por el leve crecimiento en la productividad de los cantones Lago Agrío, Cascales y Gonzalo Pizarro, pues las condiciones climatológicas fueron favorables para la producción piscícola.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales														
		Carchi			Esmeraldas			Imbabura			Sucumbíos					
		Octubre	Noviembre	Var.	Octubre	Noviembre	Var.	Octubre	Noviembre	Var.	Octubre	Noviembre	Var.			
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	19.84	28.12	41.75%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	-	-	-	-	-	-	34.30	34.29	-0.03%	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	1.01	0.74	-27.11%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	0.70	0.47	-32.58%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) ^{3/}	24.15	20.04	-17.01%	-	-	-	32.65	28.36	-13.12%	-	-	-	-	-	-
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	-	-	-	-	-	-	14.49	13.40	-7.52%	-	-	-	-	-	-
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	17.12	13.80	-	-	-	-	-	-	-
	Maracuyá (kg)	-	-	-	0.36	0.34	-4.49%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mora de Castilla (kg)	0.84	0.89	5.61%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	11.35	11.82	4.07%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	24.20	24.20	-0.02%	-	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	8.07	6.00	-25.62%	-	-	-	-	-	-
	Uvillita (Kg)	-	-	-	-	-	-	1.20	1.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Pollo en Pie (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.46	0.46	0.29%	-	-	-	0.45	0.44	-1.93%	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.12	1.12	-0.45%	-	-
	Tilapia (lb)	-	-	-	-	-	-	1.75	1.75	0.00%	1.33	1.31	-0.97%	-	-	-
Trucha (lb)	2.16	2.16	0.00%	-	-	-	2.05	2.05	0.00%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104.64	91.43	-12.63%	-	-	
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	104.00	85.50	-17.79%	-	-	-	-	90.00	-	-	-	
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.89	15.75	5.76%	-	-	
	Palma Africana (t) ^{4/}	-	-	-	122.75	126.50	3.05%	-	-	-	123.45	122.73	-0.59%	-	-	
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.30	0.30	0.00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Exportación

En Esmeraldas se observó una tendencia a la baja en el precio del cacao fino de aroma en 18%; en consecuencia de la caída internacional del grano de cacao en 6%^{5/}. No obstante, el incremento del 3% y 2% en los valores del aceite crudo de palma en los mercados de Holanda e Indonesia^{5/} favoreció el valor de la palma africana a nivel nacional, por lo que los valores a nivel provincial aumentaron en 3%.

En Sucumbíos, los precios en el producto agrícola de exportación palma africana han decrecido; sin embargo, el producto a nivel internacional creció en 6% y 3% en los mercados de Holanda e Indonesia, respectivamente,

por lo que se puede concluir que la disminución del 1% en el producto mencionado obedece a un aumento de la producción en la provincia, específicamente en los cantones Lago Agrío y Shushufindi.

Por otro lado, el crecimiento del 6% en los precios del café robusta cereza en la provincia obedece a los precios internacionales del grano (Estados Unidos y Europa reportan incrementos del 1%)^{5/}; además, los precios del grano de cacao en los mercados internacionales disminuyeron en 6%^{5/}, por lo que el valor del producto en la provincia también disminuyó en 13%.

3/ Para el presente mes se consideró el precio promedio de la variedad Paragache en Carchi y Gema en Imbabura, 4/ Variedad Tenera. 5/ MAGAP - CGSIN.

Fuente: MAGAP - CGSIN.