



### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N por cuarto mes consecutivo disminuyó, reportando un valor de 100.74, disminuyendo 0.3% respecto al mes anterior. Esta variación del índice se debe principalmente a la caída de los precios de arroz (5%) por tercer mes consecutivo, pollo en pie (4%) y tomate riñón (25%). El inicio de las cosechas de arroz del tercer cuatrimestre son la principal causa de la reducción de los precios. Para el caso del pollo en pie, la causa de la baja de los precios es la sobreoferta por parte de los planteles avícolas. Mientras que, el incremento de la temperatura en la región interandina ayudó a la maduración del tomate riñón, aumentando la oferta y provocando un efecto inmediato en los precios a nivel de los productores.

### Análisis Zonal

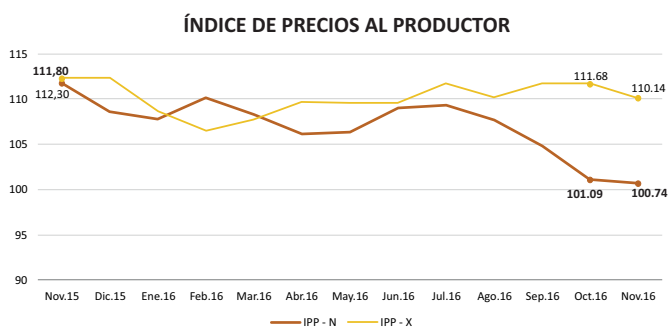
La tendencia nacional para el mes de noviembre continúa a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta zona se observó un comportamiento diferente, ya que el 38% de los productos registran un aumento en sus precios (naranja, cebolla y maíz); no obstante, en tres productos se presentan una conducta contraria al reportar una disminución (arroz, huevo mediano y pollo en pie), adicional dos productos monitoreados no reportan variación alguna (plátano y leche).

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.** El arroz pilado registró una reducción del 10%, provocado por el aumento de la oferta, a causa del incremento de la producción, debido a las cosechas del sector de Zapotillo, Macará y Arenillas.

**Principales productos con tendencia a la baja.** Los productos pollo en pie y huevo mediano registraron una disminución del 13% y 21%, respectivamente, ocasionado por el aumento de la oferta por parte de los productores avícolas de mediana y grande escala, como estrategia comercial para obtener mayor proporción de mercado en las próximos días festivos.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** La naranja híbrida aumentó 12%, debido a la disminución de la oferta, a causa de la desmotivación de precios anteriores, lo cual provocó que los productores no continúen cuidando sus cultivos, generando una disminución de la producción.

Además, el maíz duro seco presentó 15% más que el precio del mes anterior, debido a que se encuentra comercializando el maíz almacenado de la cosecha de invierno 2016.



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 110.14, presentando una disminución de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de cacao almendra seca bajó en 11%, plátano 11% y palmito 6%. La reducción del precio de cacao se debe principalmente a la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional disminuyó.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Noviembre		
		2015. Noviembre	2016. Octubre	2016. Noviembre	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	41.77	38.36	34.68	-9.59%	40.73	38.80	-4.74%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	19.83	4.50	8.50	88.89%	28.47	8.83	-68.98%
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	14.75	15.70	18.07	15.10%	17.21	15.79	-8.25%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	29.18	28.50	31.80	11.58%	30.22	33.11	9.56%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	4.86	5.70	5.70	0.00%	4.61	5.64	22.34%
	Leche Cruda (l)	0.49	0.50	0.50	0.00%	0.50	0.50	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.73	0.76	0.66	-13.16%	0.79	0.79	0.00%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	2.80	2.20	-21.43%	2.30	2.33	1.30%
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	3.58	5.02	5.40	7.57%	4.86	6.12	25.93%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	112.79	-	-	-	108.80	97.58	-10.31%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	112.67	100.00	97.68	-2.32%	104.44	93.66	-10.32%
	Café Oro (qq)	-	118.74	119.06	0.27%	-	119.51	-

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de octubre y noviembre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero - noviembre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta noviembre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Oct	Nov	Var.	Oct	Nov	Var.	Oct	Nov	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	37.13	33.40	●-10.05%	41.00	37.43	-8.71%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	4.50	8.50	●88.89%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	15.70	18.07	●15.10%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	28.50	31.80	●11.58%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.70	5.70	0.00%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.47	0.47	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.76	0.66	●-13.16%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.80	2.20	●-21.43%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.02	5.40	7.57%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	100.00	97.68	-2.32%
	Café Oro (qq)	120.00	121.00	0.83%	116.00	116.00	0.00%	-	-	-

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

**En El Oro se registró una reducción en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados en la provincia.** Siendo el arroz pilado, el cual presentó una baja del 10%, provocado por el aumento de la oferta, generado por el incremento de la producción debido a las cosechas del sector de Arenillas.

Además el pollo en pie y el huevo mediano registraron disminuciones del 13% y 21%, respectivamente, provocado por el aumento de la oferta por parte de los productores avícolas de mediana y grande escala, como estrategia comercial para obtener una mayor proporción de mercado en las próximos días festivos.

**En Loja se observó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados.** Siendo la cebolla colorada, la cual presentó un incremento del 89%, ocasionado por la disminución de la oferta, generado por el declive de las cosechas en la zona de producción del cantón Zapotillo.

Adicional, el maíz duro seco presentó 15% más que el precio del mes anterior, debido a que se encuentra comercializando el maíz almacenado de la cosecha de invierno 2016.

**Por otro lado,** el arroz pilado presentó una baja del 9%, provocado por el aumento de la oferta, generado por el incremento de la producción, debido a las cosechas del sector de Zapotillo y Macará.

**En Zamora Chinchipe se reportó un aumento en el precio del producto monitoreado.** Siendo la naranja híbrida, puesto que aumentó 12%, ocasionado por la disminución de la oferta, debido a la desmotivación de precios en meses anteriores, lo cual provocó que los productores no continúen cuidando sus cultivos, generando una disminución de la producción.

### Productos Agrícolas de Exportación

**En El Oro se presentó un alza en el precio en dos de los tres productos monitoreados.** Siendo el precio Spot de banano, el cual registró un aumento del 8%, debido a la disminución de la oferta originado por la disminución de la temperatura, lo cual provocó que el fruto demorará más tiempo en obtener un calibre comercial, comportamiento normal en época de verano. Además, el café oro creció en 1%, debido a la reducción de la oferta, debido a que los cultivos se encuentran en estado fenológico de fructificación.

**En Zamora Chinchipe se registró una disminución en el precio en el producto monitoreado.** Siendo el cacao fino de aroma, pues se registró una reducción del 2%, causado por la disminución del precio a nivel internacional.

<sup>1/</sup> Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, <sup>2/</sup> Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.