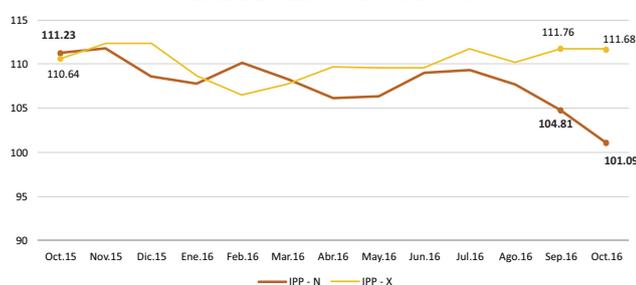




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N por tercer mes consecutivo disminuyó, reportando un valor de 101.09, disminuyendo 4% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 5%, por segundo mes consecutivo la papa en 20% y pollo en pie en 3%. La continuidad de las cosechas de arroz y una menor comercialización de la gramínea han provocado que el precio disminuya. Para el caso de la papa el inicio de las cosechas en la provincia de Carchi (principal productora), es la causa de la baja del precio. Finalmente la menor demanda de carne de pollo en los mercados y un incremento de la producción han provocado que el precio disminuya.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.68, presentando una reducción de 0.1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de cacao almendra seca disminuyó en 8%, palmito 1% y pitahaya 18%. La baja del precio de cacao es ocasionado por la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional descendió. De igual manera, el precio de la pitahaya bajó a causa de una mayor oferta por la estacionalidad de la cosecha.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera, en esta Zona se observa un comportamiento similar, al registrarse una reducción de precios en cuatro de los diez productos monitoreados. Por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un incremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó una reducción en su precio de 15%, debido a que es temporada de cosecha de este cultivo en la provincia de Napo, sumando a este hecho el incremento de la producción en las otras zonas productoras, permitiendo un mayor ingreso de este producto en los mercados, lo que afectó su precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El tomate de árbol reportó un aumento de 3%, pues en la localidad se observó una baja en la superficie del cultivo y también porque las cosechas se vieron interrumpidas en las zonas del cultivo por las intensas lluvias presentadas, provocando una disminución en la oferta del producto.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

El pollo en pie registró una reducción de su precio en 5%, debido a un aumento de la oferta del producto en los planteles avícolas, lo que influye en el monto de oferta y afecta el precio en los mercados.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un aumento en el precio de la tilapia en 3%, ocasionado por una menor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, ya que el costo de producción se incrementó, lo que afectó su precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Octubre		
		2015. Octubre	2016. Septiembre	2016. Octubre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.21	3.22	3.21	-0.25%	3.17	3.37	6.26%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	5.83	7.34	6.23	-15.11%	7.53	9.28	23.29%
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	20.29	-	18.98	20.86	9.90%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	52.81	33.50	34.56	3.16%	61.34	31.78	-48.20%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.45	0.44	-0.61%	0.45	0.54	19.50%
	Pollo en Pie (lb)	0.77	0.87	0.83	-5.02%	0.90	0.88	-2.37%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.70	-	-	-	2.83	2.77	-2.39%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.51	1.50	-0.81%
	Tilapia (lb)	1.83	1.77	1.83	3.24%	1.87	1.84	-1.30%
	Trucha (lb)	2.33	2.29	2.30	0.46%	2.34	2.33	-0.67%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	102.50	109.60	93.16	-15.00%	93.97	102.53	9.11%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	101.77	103.92	92.92	-10.58%	92.43	98.34	6.40%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.50	14.28	14.58	2.08%	13.46	12.00	-10.86%
	Palma Africana (t)	99.19	102.25	118.33	15.72%	107.11	102.69	-4.12%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.26	0.23	0.23	0.00%	0.28	0.24	-13.31%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de septiembre y octubre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- octubre 2015 y 2016. *Acumulado hasta octubre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La naranjilla híbrida reportó una disminución en su precio de 15%, debido a que es temporada de cosecha de este cultivo en la provincia de Napo, además el ingreso de producto desde las otras zonas productoras permitió una mayor oferta en los mercados, lo que afectó su precio.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia registró una reducción del 1%, ocasionada por un incremento en la producción a nivel de pequeños productores comunitarios, asimismo el bajo consumo en esta temporada por el ingreso a clases afectó su precio.

En Orellana se evidenció la disminución en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó esta tendencia es el pollo en pie en 7%, provocado por una mayor oferta del producto que ingresa al mercado proveniente de la provincia de Pichincha, ocasionando que el precio baje.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en cuatro de los cinco productos monitoreados. El pollo en pie es uno de los productos que presentó la mayor variación (6%), debido a un incremento por parte de los productores y también por una limitada demanda del producto, lo que influyó negativamente en el precio.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Sep.	Oct.	Var.	Sep.	Oct.	Var.	Sep.	Oct.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.22	3.21	-0.25%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	7.34	6.23	-15.11%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	-	20.29	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	33.50	34.56	3.16%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	0.00%	-	-	-	0.45	0.44	-1.81%
	Pollo en Pie (lb)	0.90	0.85	-4.77%	0.88	0.82	-6.51%	0.85	0.80	-5.92%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.29	1.28	-0.97%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.55	2.27%
Trucha (lb)	2.21	2.21	-0.23%	-	-	-	2.38	2.37	-0.28%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	109.60	93.16	-15.00%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	103.92	92.92	-10.58%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.28	14.58	2.08%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	96.38	110.40	14.55%	114.00	126.25	10.75%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.22	0.22	0.00%	0.23	0.23	0.00%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca bajó en 15%, asimismo el cacao fino de aroma en 11%, debido a que la demanda por parte de la industria nacional es escasa y los precios a nivel internacional están a la baja por el inicio de la cosecha en los países productores de y África Asia.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en dos de los tres productos monitoreados. Siendo la palma africana (15%) uno de los de mayor variación, ocasionado por una disminución en la oferta del producto en las zonas productoras.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. La palma africana es el producto que reportó una variación del 11%, ocasionado por una reducción de la producción en los lugares del cultivo, lo que repercute directamente en el precio.

Fuente: MAGAP - CGSIN.