



### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N por tercer mes consecutivo disminuyó, reportando un valor de 101.09, disminuyendo 4% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 5%, por segundo mes consecutivo la papa en 20% y pollo en pie en 3%. La continuidad de las cosechas de arroz y una menor comercialización de la gramínea han provocado que el precio disminuya. Para el caso de la papa el inicio de las cosechas en la provincia de Carchi (principal productora), es la causa de la baja del precio. Finalmente la menor demanda de carne de pollo en los mercados y un incremento de la producción han provocado que el precio disminuya.

### Análisis Zonal

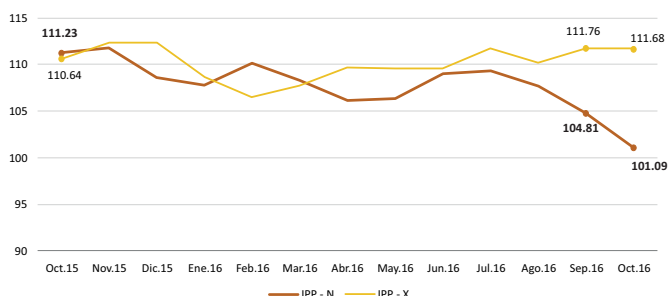
La tendencia nacional para el mes de octubre continúa a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta zona se observó un comportamiento diferente, al registrar una disminución en sus precios en tres productos (arroz, cebolla y pollo en pie). Sin embargo, en tres productos reportaron una conducta diferente (naranja, huevo mediano y maíz), al presentar un incremento. Además, dos productos monitoreados no presentaron variación alguna (arroz, plátano, leche y huevo mediano).

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.** El arroz pilado registró una disminución del 1%, generado por la oferta disponible, debido al inicio de las cosechas de la estación de verano, pues los productores cuentan con el sistema de riego de la represa Tahuín.

**Principales productos con tendencia a la baja.** La cebolla colorada presentó una reducción del 51%, provocado por el aumento de la oferta, generado por el incremento de la producción, debido a la expectativas del precio del año anterior. Además, el pollo en pie registró una disminución del 4%, ocasionado por el aumento de la oferta por parte de los productores avícolas, ya que concordó la finalización del proceso productivo del pollo de engorde en parte del mes de octubre y noviembre.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** La naranja híbrida aumentó 19%, ocasionado por el declive de las cosechas en la zona de producción de la provincia de Zamora Chinchipe. Además, el huevo mediano presentó un 22% más que el precio del mes anterior, provocado por el aumento del consumo, debido a que la oferta no abasteció esta medida de producto.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.68, presentando una reducción de 0.1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de cacao almendra seca disminuyó en 8%, palmito 1% y pitahaya 18%. La baja del precio de cacao es ocasionado por la estacionalidad de la producción del segundo semestre, además de que el precio internacional descendió. De igual manera el precio de la pitahaya disminuyó a causa de una mayor oferta por la estacionalidad de la cosecha.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Octubre		
		2015. Octubre	2016. Septiembre	2016. Octubre	VAR. 1	2015	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	41.98	38.80	38.36	-1.13%	40.61	39.18	-3.52%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	23.80	9.20	4.50	-51.09%	28.47	8.88	-68.81%
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	15.09	15.50	15.70	1.29%	17.37	15.62	-10.07%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 100 lb)	32.15	24.00	28.50	18.75%	35.00	52.53	50.09%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	4.59	5.70	5.70	0.00%	4.52	5.63	24.56%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.50	0.50	0.00%	0.50	0.50	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.71	0.79	0.76	-3.80%	0.80	0.80	0.00%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.30	2.30	2.80	21.74%	2.30	2.33	1.30%
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.55	6.10	6.10	0.00%	6.55	6.10	-6.87%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	3.69	5.33	5.02	-5.82%	5.12	7.63	49.02%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	112.08	-	-	-	108.23	97.58	-9.84%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	98.00	100.00	100.00	0.00%	102.80	93.20	-9.34%
	Café Oro (qq)	-	118.70	118.74	0.03%	-	119.61	-

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de septiembre y octubre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero - octubre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta octubre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Ago	Sep	Var.	Ago	Sep	Var.	Ago	Sep	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	37.27	37.27	0.00%	41.00	41.00	0.00%	-	-	-
	Cebolla Colorada Húmeda y Sucia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	7.87	9.20	16.90%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	14.56	15.50	6.46%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	51.67	24.00	-53.55%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.70	5.70	0.00%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.45	0.45	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.79	-10.23%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.30	2.30	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.10	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.81	5.33	-8.26%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	125.00	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	98.52	100.00	1.50%
	Café Oro (qq)	123.57	121.50	-1.68%	116.00	116.00	0.00%	-	-	-

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró una reducción en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie, el cual disminuyó 4%, provocado por el aumento de la oferta por parte de los productores avícolas, ya que concordó la finalización del proceso productivo del pollo de engorde en parte del mes de septiembre y octubre

En Loja se observó una disminución en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. Siendo la cebolla colorada, la cual presentó un descenso del 51%, ocasionado por el aumento de la oferta, generado por el incremento de la producción, esto se debe a la expectativas del precio del año anterior.

Además, el maíz duro seco presentó 1% más que el precio del mes anterior, originado por la disminución de la producción, provocado por el declive de las cosechas de invierno en la zona de producción de la provincia de Loja.

En Zamora Chinchipe se reportó un aumento en el precio del producto monitoreado. Siendo la naranja híbrida, la cual registró un incremento del 19%, generado por la disminución de la oferta disponible en la zona de producción, debido a que el mes anterior se presentó la finalización de la estación invernal, pues los productores aprovecharon para cosechar la mayor cantidad de fruta, provocando la disminución de la oferta durante este mes y por ende un ascenso en el precio.

### Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se presentó una baja en el precio en dos de los tres productos monitoreados. Siendo el precio Spot de banano, el cual registró una disminución del 6%, debido a la reducción de la demanda a nivel internacional. Además, el café oro bajó en 1%, a causa del incremento de la oferta, ocasionado por el pico de la cosecha.

En Zamora Chinchipe no se registraron variaciones en el precio de los productos de exportación monitoreados.

<sup>1/</sup> Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, <sup>2/</sup> Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.