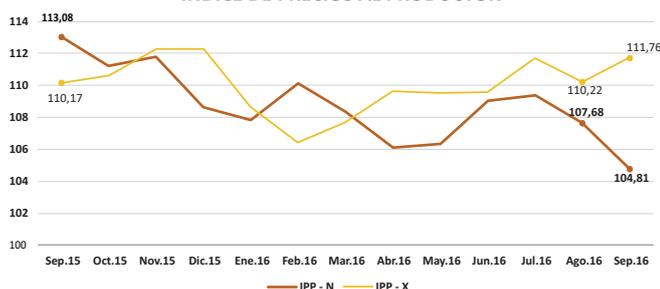




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 104.81, disminuyendo 3% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 9%, pollo en pie 0.5% y caña de azúcar 0.1%. El comportamiento de los precios de estos cultivos se debe a su estacionalidad, los mismos que se encuentran en época de cosecha.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.76, presentando un incremento de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de la palma de aceite creció 4%, comportamiento que se dio por el aumento internacional del precio del aceite de palma.

Análisis Zonal

En esta Zona, luego de cuatro meses con tendencia a la baja en los precios de los productos de consumo nacional, se registra una recuperación en sus precios, por lo que diez de los dieciséis productos monitoreados han incrementado su valor. Mientras que uno se mantuvo con relación al mes pasado, siendo este la uvilla, cuyo precio por tercer mes consecutivo fue de USD 1.20 kg⁻¹.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Los productos zonales agrícolas de consumo nacional que influenciaron en la tendencia del IPP-N fueron: la cebolla colorada seca y limpia (-55%), cebolla perla seca y limpia (-59%) y el maracuyá (-22%). La caída de los precios de las cebollas se debe al incremento de la oferta en los mercados mayoristas de Quito, Guayaquil y Cuenca, causado por el incremento productivo de la provincia de Santa Elena, propio de la temporada; las condiciones climatológicas registradas en la provincia de Esmeraldas favorecieron el crecimiento productivo del maracuyá, lo que se evidenció en la caída de los precios a nivel de productor.

Principales productos con tendencia al alza.

Con relación al mes pasado, el fréjol rojo tierno en vaina (17%), mora de castilla (13%), tomate de árbol (13%) y el tomate riñón (11%) fueron los productos agrícolas de consumo nacional con tendencia al crecimiento en sus precios, en consecuencia principalmente a la deficiencia hídrica, característica propia de la estación de verano. Además, la tilapia, producto pecuario que incrementó en 15% con relación al mes de agosto, debido al descenso de la producción en Imbabura.

Principales productos con tendencia a la baja.

Un producto agrícola de consumo nacional disminuyó su precio con relación al mes pasado, siendo este la caña de azúcar, cuyo valor cayó en 2%, provocado por la estacionalidad de cosecha, lo que se evidenció en la caída del 0.1% del precio a nivel nacional.

A nivel zonal, de los cinco productos de exportación, tres incrementaron su valor, siendo los de mayor consideración: el café robusta cereza y palma de aceite, cuyos precios aumentaron en 9% y 5%, respectivamente, este comportamiento responde a los precios internacionales en función a la oferta y demanda en los mercados.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Septiembre		
		2015. Septiembre	2016. Agosto	2016. Septiembre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	29,20	16,50	17,33	5,05%	15,11	16,50	9,22%
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	30,00	35,00	34,33	-1,90%	32,75	34,65	5,78%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	-	2,77	1,24	-55,32%	7,12	5,07	-28,81%
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	-	2,27	0,93	-59,05%	-	5,89	-
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) 1/	-	18,58	21,70	16,83%	19,74	29,65	50,15%
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	15,30	15,66	15,68	0,14%	14,00	14,57	4,06%
	Maíz Chaucho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	49,35	66,45	34,66%
	Maracuyá (kg)	0,34	0,41	0,32	-22,44%	0,26	0,42	63,55%
	Mora de Castilla (canasta de 7Kg)	-	4,87	5,48	12,52%	-	7,82	-
	Papa Súper Chola (qq)	20,61	-	11,74	-	10,00	13,98	39,83%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	22,50	20,09	22,75	13,24%	25,90	24,21	-6,54%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	10,41	7,50	8,33	11,11%	7,85	5,25	-33,16%
	Uvilla (Kg)	-	1,20	1,20	0,00%	-	1,20	-
	Pollo en Pie (lb)	-	-	-	-	0,90	0,88	-2,76%
	Leche Cruda (l)	0,44	0,45	0,46	1,79%	0,45	0,45	0,11%
	Cachama (lb)	1,09	1,09	1,11	1,53%	1,07	1,14	6,58%
Tilapia (lb)	1,35	1,34	1,53	14,58%	1,53	1,64	7,38%	
Trucha (lb)	2,08	2,10	2,10	0,13%	2,14	2,10	-1,90%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	114,83	105,77	107,00	1,16%	101,71	100,46	-1,22%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	117,66	117,90	114,90	-2,54%	105,66	105,31	-0,33%
	Café Robusta Cereza (qq)	15,00	12,25	13,35	8,98%	13,85	12,11	-12,56%
	Palma de Aceite (t) 2/	142,71	115,06	121,18	5,32%	114,46	115,06	0,52%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	0,32	0,30	0,30	0,00%	0,34	0,34	-1,31%

1/ Para el presente mes se consideró el precio promedio del fréjol variedad Gema de Imbabura, 2/ Variedad Tenera.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación de precios entre el mes de agosto y septiembre de 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- septiembre 2015 y 2016. *Acumulado hasta septiembre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Carchi, de los siete productos monitoreados dos presentaron una reducción en su precio. Siendo la cebolla colorada seca y limpia (55%) y la cebolla perla seca y limpia (59%); debido a la época de cosecha que se encuentran las provincias de Loja, Tungurahua, Azuay y Santa Elena.

Además, cuatro de los siete productos monitoreados incrementaron su precio, entre los de mayor consideración fueron: el fréjol rojo tierno en vaina variedad paragache y la mora de castilla; en consecuencia de las condiciones climáticas registradas en la provincia, las cuales desfavorecieron la producción de los cultivos citados, consecuentemente la oferta en los mercados disminuyó, evidenciándose en el crecimiento del 83% y 13%, respectivamente, en los precios en los productos.

En Esmeraldas, para el presente mes el precio del maracuyá disminuyó en 22%, debido al crecimiento de la producción, evidenciando en la caída del precio del producto en los mercados mayoristas de Quito (7%) y Guayaquil (11%).

En Imbabura se reportó un alza del precio en cinco de los nueve productos monitoreados. Siendo el fréjol rojo tierno en vaina variedad gema, el tomate de árbol y tomate riñón de invernadero los productos agrícolas de consumo nacional que presentaron aumentos considerables del 55%, 13% y 11%, respectivamente; debido a que los cultivos citados se encuentran en fase fenológica de crecimiento y desarrollo en la provincia.

Además, uno de los nueve productos monitoreados disminuyó su precio. Siendo este la caña de azúcar, mismo que reportó una reducción del 2%, a causa de que el cultivo en el cantón Ibarra se encuentra en fase fenológica de cosecha.

En Sucumbíos, para el presente mes los productos pecuarios monitoreados reportaron una tendencia a la baja; es así que la cachama y la tilapia disminuyeron en 3%, ocasionado por el leve crecimiento en la productividad de los cantones Lago Agrío, Cascales y Gonzalo Pizarro, pues las condiciones climatológicas favorecieron la producción piscícola.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales														
		Carchi			Esmeraldas			Imbabura			Sucumbíos					
		Agosto	Septiembre	Var.	Agosto	Septiembre	Var.	Agosto	Septiembre	Var.	Agosto	Septiembre	Var.			
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna en Vaina (Saco aprox. 110 lb)	-	17,33	-	-	-	-	16,50	-	-	-	-	-	-	-	-
	Caña de Azúcar Tallo Fresco (t)	-	-	-	-	-	-	35,00	34,33	-1,90%	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	2,77	1,24	● -55,32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cebolla Perla Seca y Limpia (Saco Aprox. 30 lb)	2,27	0,93	● -59,05%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fréjol Rojo Tierno en Vaina (Bulto Aprox. 110 lb) ^{3/}	11,87	21,70	● 82,89%	-	-	-	18,58	28,88	● 55,44%	-	-	-	-	-	-
	Frutilla (Balde Aprox. 25 lb)	-	-	-	-	-	-	15,66	15,68	0,14%	-	-	-	-	-	-
	Maíz Chaicho Suave Seco (Saco Aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Maracuyá (kg)	-	-	-	0,41	0,32	● -22,44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mora de Castilla (canasta de 7Kg)	4,87	5,48	● 12,52%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	11,74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 85 lb)	-	-	-	-	-	-	20,09	22,75	● 13,24%	-	-	-	-	-	-
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 35 lb)	-	-	-	-	-	-	7,50	8,33	● 11,11%	-	-	-	-	-	-
	Uvilla (Kg)	-	-	-	-	-	-	1,20	1,20	0,00%	-	-	-	-	-	-
	Pollo en Pie (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0,45	0,46	1,18%	-	-	-	0,44	0,45	2,41%	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,14	1,11	-3,12%	-	-
	Tilapia (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,35	1,32	-2,57%	-	-
Trucha (lb)	2,15	2,16	0,10%	-	-	-	2,05	2,05	0,00%	-	-	-	-	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105,77	107,00	1,16%	-	-	
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	117,90	114,90	-2,54%	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,25	13,35	8,98%	-	-	
	Palma Africana (t) ^{4/}	-	-	-	120,73	123,55	2,33%	-	-	-	109,38	118,82	8,62%	-	-	
Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,30	-	-	-	

Productos Agrícolas de Exportación

En Esmeraldas se observó una tendencia a la baja en el precio del cacao fino de aroma en 3%; en consecuencia de la caída internacional del grano de cacao en 5%^{5/}. Asimismo se reportó el incremento en los valores del aceite crudo en los mercados de Holanda (8%) e Indonesia (10%)^{5/}, benefició el valor de la palma de aceite a nivel nacional, por lo que los valores a nivel provincial aumentaron en 2%.

En Sucumbíos, los precios en el producto agrícola de exportación cacao CCN51 ha incrementado; sin embargo, el producto a nivel internacional decreció en 5%, por lo que se puede concluir que el aumento del 1% en el producto mencionado obedece a un descenso de la producción en la provincia, específicamente en el cantón Lago Agrío.

Por otro lado, el crecimiento del 9% en los precios de la palma de aceite en la provincia obedece a los precios internacionales del aceite crudo de palma. Además, los precios del grano de café en los mercados internacionales aumentaron en 5%^{5/}, por lo que el valor del producto en la provincia también creció en 9%.

3/ Para el presente mes se consideró el precio promedio de la variedad Paragache en Carchi y Gema en Imbabura, 4/ Variedad Tenera. 5/ MAGAP - CGSIN.

Fuente: MAGAP - CGSIN.