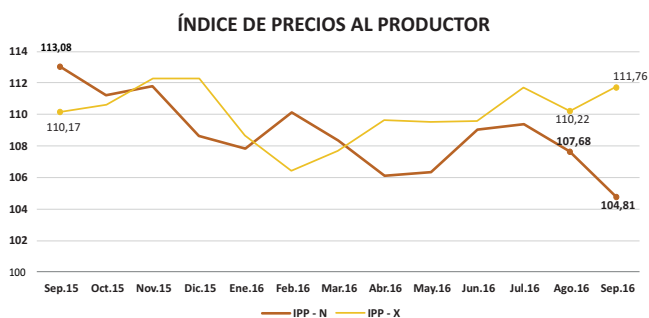




### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N presentó un valor de 104.81, disminuyendo 3% respecto al mes anterior. Esta variación se debe principalmente a la caída de los precios de arroz en 9%, pollo en pie 0.5% y caña de azúcar 0.1%. El comportamiento de los precios de estos cultivos se debe a su estacionalidad, los mismos que se encuentran en época de cosecha.



En cuanto a los productos nacionales de exportación, el comportamiento del índice IPP-X fue de 111.76, presentando un incremento de 1%. Esta variación se debe principalmente a que el precio de la palma de aceite creció 4%, comportamiento que se dio por el aumento internacional del precio del aceite de palma.

Los productos de consumo nacional que presentaron un mayor descenso en su precio respecto al mes anterior fueron: cebolla perla (73%), naranjilla híbrida (42%) y cebolla colorada (36%). La disminución del precio de la cebolla colorada y perla fue a causa de una mayor oferta del producto por ser época de cosecha en las provincias de Loja, Tungurahua, Carchi, Azuay y Santa Elena.

Mientras que, la naranjilla híbrida por su estacionalidad se encuentra en plena cosecha en las provincias de Zamora Chinchipe y Pastaza.

### Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera, en esta Zona se observa un comportamiento similar, al registrarse una disminución de precios en cinco de los diez productos monitoreados. Por otro lado, el resto de los productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un incremento.

#### Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó una reducción en su precio de 12%, debido a que es temporada de cosecha de este cultivo, incrementando la oferta del producto en los mercados.

#### Principales productos zonales con tendencia al alza.

El tomate de árbol presentó un aumento de 2%, debido a que este producto registró una baja en la producción en la zona de cultivo, causado por las intensas lluvias presentadas.

#### Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla registró un descenso de su precio en 6%, este comportamiento se debe a efectos del clima seco y cálido, lo que provoca que la fruta madure más rápido, influyendo en su oferta y afectando el precio en el mercado.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un aumento en el precio de la tilapia en 1%, ocasionado por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales, lo que afectó su precio.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Septiembre		
		2015. Septiembre	2016. Agosto	2016. Septiembre	VAR. 1	2015*	2016	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	2.42	3.42	3.22	-5.69%	3.17	3.38	6.66%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	6.28	8.38	7.34	-12.39%	7.58	9.64	27.12%
	Papa Súper Chola (qq)	-	22.98	-	-	18.98	21.17	11.52%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	57.87	32.96	33.50	1.63%	61.82	31.42	-49.18%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.45	0.45	-0.22%	0.45	0.44	-1.62%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.87	0.87	0.08%	0.89	0.88	-1.43%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.65	-	-	-	2.84	2.77	-2.70%
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.51	1.50	-0.92%
	Tilapia (lb)	1.86	1.80	1.77	-1.32%	1.87	1.85	-1.15%
	Trucha (lb)	2.40	2.31	2.29	-0.95%	2.34	2.33	-0.63%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	102.24	111.00	109.60	-1.26%	93.52	103.79	10.99%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	99.33	108.33	103.92	-	90.47	99.15	9.60%
	Café Robusta Cereza (qq)	13.37	12.69	14.28	12.56%	13.46	11.74	-12.80%
	Palma Africana (t)	83.81	95.98	102.25	6.53%	107.98	97.66	-9.55%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.27	0.22	0.23	1.52%	0.29	0.24	-17.17%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de agosto y septiembre 2016. **VAR.2:** Variación entre el período enero- septiembre 2015 y 2016. \*Acumulado hasta septiembre 2015.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una baja en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La naranjilla híbrida reportó una mayor variación (12%), debido a que la producción en la Zona aumentó y la demanda por parte del consumidor disminuyó.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia registró una reducción del 2%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales y también por una menor demanda en el inicio de la temporada de clases, lo que afectó su precio.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que presentó la mayor variación fue el pollo en pie (2%), a causa de un menor ingreso del producto en los mercados de la Zona, lo cual afectó el precio.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en cuatro de los cinco productos monitoreados. La frutilla es uno de los productos que reportó mayor variación (6%) por efecto de su oferta, pues las condiciones presentadas en los lugares del cultivo fueron favorables, incrementando la producción, pero afectando su precio.

#### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ago.	Sep.	Var.	Ago.	Sep.	Var.	Ago.	Sep.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.42	3.22	-5.69%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.35 lb)	8.38	7.34	-12.39%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	22.98	-	-
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 120 lb)	32.96	33.50	1.63%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.43	0.44	2.13%	-	-	-	0.45	0.45	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.90	0.90	-0.39%	0.86	0.88	1.74%	0.85	0.85	-0.25%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.31	1.29	-1.90%	1.75	1.75	0.00%	2.59	2.49	-3.61%
Trucha (lb)	2.22	2.21	-0.34%	-	-	-	2.39	2.38	-0.71%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	111.00	109.60	-1.26%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	108.33	103.92	-4.08%	-	-	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	12.69	14.28	12.56%	-	-	-
	Palma Africana (t)	-	-	-	93.17	96.38	3.44%	103.19	114.00	10.48%
	Palmito (Tallo Aprox. 4 lb)	-	-	-	0.22	0.22	0.55%	0.23	0.23	0.00%

### Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció la disminución en los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca bajó en 1%, asimismo el cacao fino de aroma en 4%, debido a un incremento en la producción, lo cual provocó esta leve variación, además, los precios a nivel internacional tienen esta misma tendencia.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza (13%) uno de los de mayor variación, ocasionado por una disminución en la oferta del producto en las zonas productoras, puesto que las cosechas en los cultivos han disminuido, fenómeno que repercute directamente en el precio final.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. La palma africana es el producto que presentó una variación del 11%, ocasionado por el aumento en el precio internacional, lo que influye directamente en el precio nacional.

Fuente: MAGAP - CGSIN.