



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 7% respecto al mes de marzo, al registrar un valor de 102.58. Este comportamiento se debe principalmente a la disminución de los precios de: maíz duro seco, caña de azúcar, papa, maíz suave choclo y limón. El inicio de las cosechas de estos cultivos es la causa principal de la reducción de los precios, causado por una mayor oferta en el mercado.

Análisis Zonal

Los productos de consumo interno tienden hacia la baja a nivel nacional, diferente comportamiento se observó en esta zona, pues el 63% de los productos monitoreados presentaron un incremento en arroz, cebolla, maíz, pollo en pie y huevo mediano. Sin embargo, la naranjilla disminuyó su valor.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La naranjilla híbrida disminuyó 24%, en consecuencia del aumento de la producción en las provincias de Morona Santiago y Esmeraldas, lo que provocó una mayor cantidad ofertada en el mercado.

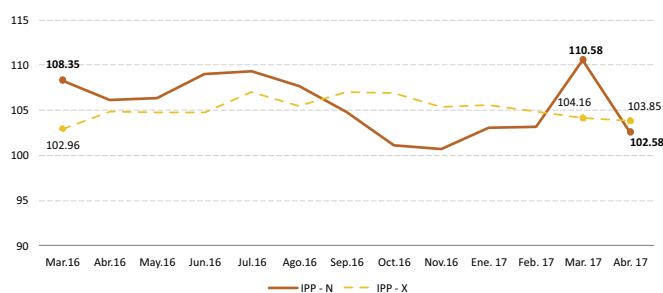
Principales productos con tendencia a la baja. Las variedades de cacao CCN51 como cacao fino de aroma descendieron su precio en 8% cada uno, ocasionado por la disminución de los precios en el mercado internacional. Ocasionado por la sobreproducción de los mayores productores, los cuales son: Costa de Marfil y Ghana.

Principales productos zonales con tendencia al alza. El precio spot de banano registró un incremento del 7%, provocado por el aumento de la cantidad demandada a nivel internacional. Comportamiento similar reportó el café oro, al aumentar 5%, puesto que aún no inician las cosechas, lo que genera que la oferta disponible sea mínima.

Además, la cebolla colorada incrementó 13%, hecho generado por la disminución de la producción en el cantón Zapotillo, debido a que pocos productores cosecharon sus productos, pues la mayoría de los cultivares de cebolla se encuentran en estado fenológico de bulbo formado.

Asimismo, el precio del huevo mediano aumentó 6%, a causa del incremento del consumo, ya que es uno de los insumos para preparar la fanesca, guiso apetecido en el feriado religioso del presente mes (Semana Santa).

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Con relación al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X), su valor fue de 103.85, al disminuir 0.30% en relación al mes de marzo. La variación del índice fue causada principalmente por la reducción de los precios de palma de aceite, cacao y palmito. La baja de los precios internacionales causados por una sobreoferta en el mercado mundial, repercute este efecto al mercado nacional de los cultivos de palma de aceite, cacao y palmito.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Abril		
		2016. Abril	2017. Marzo	2017. Abril	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	39.39	35.22	35.89	1.90%	39.44	35.06	-11.11%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	27.57	39.67	45.00	13.44%	19.46	31.60	62.38%
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	16.50	19.74	20.00	1.32%	16.52	19.33	17.01%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	41.62	42.40	32.33	-23.75%	41.31	36.36	-11.99%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.49	0.49	0.00%	0.50	0.49	-2.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.70	0.85	0.86	1.18%	0.91	0.84	-7.69%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	2.57	2.73	6.23%	2.20	2.53	15.00%
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.18	6.26	6.26	0.00%	6.18	6.26	1.29%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.70	8.72	9.33	7.00%	6.88	7.34	6.69%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	85.00	64.14	58.89	-8.19%	87.14	66.72	-23.43%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	84.17	64.52	58.89	-8.73%	92.15	65.54	-28.88%
	Café Oro (qq)	-	118.42	124.02	4.73%	-	119.50	-

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de marzo y abril 2017 y enero 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-abril 2016 y 2017. *Acumulado hasta abril 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Mar	Abr	Var.	Mar	Abr	Var.	Mar	Abr	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	33.27	34.10	2.49%	37.17	39.71	6.83%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca Y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	39.67	45.00	13.44%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	19.74	20.00	1.32%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	42.40	32.33	-23.75%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.46	0.46	0.00%	0.50	0.50	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.86	1.18%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.57	2.73	6.23%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.26	6.26	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	8.72	9.33	7.00%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	64.14	58.89	-8.19%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	64.52	58.89	-8.73%
	Café Oro (qq)	121.00	121.00	0.00%	116.00	131.00	12.93%	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo el huevo mediano, en consecuencia del crecimiento del consumo, puesto que es uno de los insumos para preparar la fanesca, guiso apetecido en el feriado religioso del presente mes (Semana Santa). Además, el pollo en pie reportó un alza en 1%, a causa del incremento de la demanda.

Además, similar comportamiento reportó el arroz pilado, debido a la reducción de la oferta, pues todavía no inician las cosechas de invierno en la zona productiva del cantón Arenillas.

En Loja se observó un alza en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. La cebolla colorada incrementó 13%, causado por la disminución de la producción en el cantón Zapotillo, a causa de que pocos productores cosecharon sus productos, pues la mayoría de los cultivares de cebolla se encuentran en estado fenológico de bulbo formado.

Asimismo, el arroz pilado aumentó en 7%, ocasionado por la reducción de la oferta, puesto que todavía no inician las cosechas. De igual manera, el maíz duro seco registró un aumento del 1%, provocado por el descenso de la oferta, puesto que los cultivares se encuentra en estado fenológico de encañazon, y se comercializó el poco maíz almacenado de la cosecha de verano.

En Zamora Chinchipe se reportó una disminución en el precio en uno de los dos productos monitoreado en la provincia. La naranja híbrida descendió en 24%, en consecuencia del aumento de la oferta disponible de las provincias de Morona Santiago y Esmeraldas.

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se presentó un incremento en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el precio spot de banano, puesto que reportó un aumento del 7%, provocado por el aumento de la demanda a nivel internacional.

En Zamora Chinchipe se registró una baja en el precio de los productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN51 como cacao fino de aroma disminuyeron su precio en 8% cada uno, ocasionado por la reducción de los precios en el mercado internacional. Ocasionado por la sobreproducción de los mayores productores que son: Costa de Marfil y Ghana.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.