

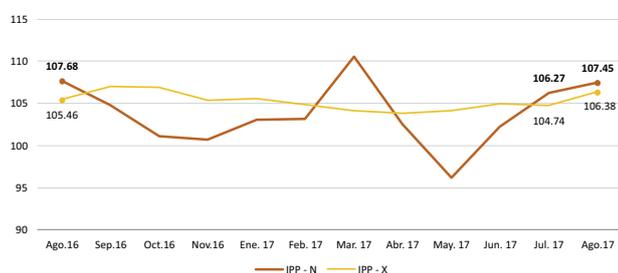
La hacemos todos!



Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 1% respecto al mes de julio, registrando un valor de 107.45. Este crecimiento se debe al incremento del precio en los productos con mayor participación en el Índice, como son: papa súper chola (5%) y arroz (3%). Para el caso de la papa, el comportamiento es similar al mes anterior, pues existe poca extensión de cultivos en estado de cosecha en las principales provincias productoras, lo que ocasionó un ligero ascenso en su precio. En cuanto al arroz, el comportamiento es causado por la disminución de la oferta, ya que la mayor parte de los cultivos continúan en etapas de crecimiento.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 106.38, aumentando 2% en relación al mes de julio. La variación del Índice se origina principalmente por el aumento del 28% en el precio de plátano barraganete y 7% en el precio de banano, esta conducta está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: limón sutil (66%), panela granulada (12%) y fréjol rojo tierno en vaina (8%).

El incremento en el precio de limón sutil se debe a factores climáticos que afectaron la floración del cultivo, por lo que hay poca producción, especialmente en las provincias de Manabí y Santa Elena.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, al registrarse una baja de su valor en siete de los catorce productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes o aumentaron. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación negativa, ratificando la tendencia zonal.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP Nacional fue la papa chola. Con respecto al mes anterior, registró un ascenso de su precio en 21%, a causa de un incremento en el ingreso del producto a los mercados, lo que afectó directamente en el precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, cuatro registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue el pollo en pie, el cual reportó un aumento en su cotización en 1%, ocasionado por el menor ingreso del producto desde las provincias de Pichincha y Tungurahua, sumando a este acontecimiento la mayor demanda por la proximidad del ingreso a clases.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

En este mes, siete de los productos monitoreados registraron un descenso de precios a nivel zonal. Los principales productos con esta tendencia fueron: la frutilla con un descenso en su precio de 4%, la escasa demandada del producto y el incremento de la producción en las zonas de cultivo por un clima favorable es la causa principal. Asimismo, la naranjilla híbrida en 0.2%, debido al ingreso del producto procedente de otras partes del país, esto permite una mayor oferta y una afectación al precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Agosto		
		2016. Agosto	2017. Julio	2017. Agosto	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.42	4.14	4.00	-3.45%	3.41	4.35	27.70%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	8.38	6.59	6.58	-0.24%	10.07	7.38	-26.68%
	Papa Súper Chola (qq)	-	15.03	18.22	21.18%	21.17	18.98	-10.34%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	32.96	29.16	28.94	-0.75%	31.10	30.93	-0.56%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	0.45	0.78%	0.44	0.44	-0.48%
	Pollo en Pie (lb)	0.87	0.85	0.86	0.96%	0.88	0.86	-2.67%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Tilapia (lb)	1.88	1.81	1.81	0.00%	1.94	1.84	-5.09%
	Trucha (lb)	2.30	2.27	2.27	0.00%	2.32	2.27	-2.30%
	Cacao CCNS1 Almendra Seca (qq)	111.00	60.89	60.30	-0.97%	102.83	64.02	-37.75%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	108.33	60.71	60.00	-1.18%	98.39	61.38	-37.62%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.69	14.60	14.95	2.38%	11.45	13.92	21.60%
	Palma de Aceite (t)	95.98	98.77	97.54	-1.25%	99.64	110.86	11.26%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.22	0.24	0.24	-3.14%	0.24	0.23	-3.26%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de julio y agosto de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-agosto 2016 y 2017. *Acumulado hasta agosto 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Un producto desarrollado por:
Coordinación General del Sistema
de Información Nacional

Ministerio
de Agricultura y Ganadería

SIPA
Sistema de Información
Pública Agropecuaria

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La Provincia de Napo tuvo una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, tres registraron una variación negativa, la naranjilla híbrida desciende 0.2%, a causa del aumento de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia (leche cruda y tomate de árbol) registraron una variación en su precio, siendo la leche cruda en 0.2% y el tomate de árbol en 1% con relación al mes anterior, como resultado de la baja en la demanda por la temporada de vacaciones en los colegios de ciclo Sierra en el caso de la leche y el ingreso de producto desde otras zonas productoras del país para el tomate.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia a la baja, el pollo en pie registró una disminución en 1% en este mes, esto se debe al incremento en la oferta del producto en el mercado local y a una baja demanda por temporada vacacional.

Por otro lado, el precio promedio de la cachama y la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó una tendencia a la par en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor incremento fueron: papa súper chola y leche cruda. La papa percibió una variación positiva de 21% en su nivel de precio, pues existe poca extensión de cultivos en estado de cosecha.

Además, la frutilla fue el producto que presentó una disminución en 3% en su nivel de precios, debido a un incremento de la producción en las zonas de cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.14	4.00	-3.45%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	6.59	6.58	-0.24%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	15.03	18.22	21.18%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	29.16	28.94	-0.75%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	-0.26%	-	-	-	0.44	0.45	1.83%
	Pollo en Pie (lb)	0.87	0.89	1.77%	0.86	0.85	-0.73%	0.83	0.83	-0.38%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.20	1.20	0.00%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.33	2.33	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	60.89	60.30	-0.97%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	60.71	60.00	-1.18%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	62.13	63.10	1.56%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.60	14.95	2.38%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	91.80	92.42	0.68%	104.00	104.24	0.23%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	0.03%	0.28	0.26	-5.50%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció una disminución del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 1%. La baja en los precios a nivel internacional influye directamente en el mercado local.

En Orellana se presentó una mejora en el precio del café robusta cereza (2%), debido al incremento de la demanda local, lo cual benefició al pequeño productor.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio del palmito, variación positiva del 5%. La principal causa es el incremento de la producción en las plantaciones locales.

Fuente: MAG - CGSIN.