



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 1.05% respecto al mes de noviembre, registrando un valor de 101.20. Este comportamiento se debe a la reducción del precio en los principales productos: maíz duro seco (2%), arroz (2%) y tomate riñón de invernadero (4%). El descenso del precio de estos cultivos se debe al aumento de la producción en las principales provincias.

Por otro lado, los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: arveja tierna en vaina (53%), maíz suave choclo (53%) y cebolla colorada seca y limpia de primera (34%).

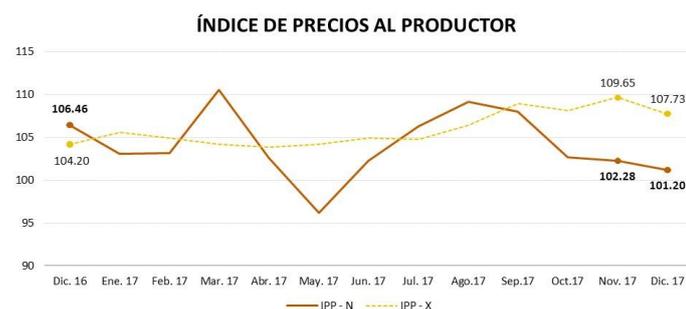
Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento similar, pues seis productos monitoreados presentaron variaciones positivas, mientras que dos son negativas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la papa súper chola en 9%. La reducción del precio de este cultivo se debe al incremento de las cosechas en los principales lugares del cultivo.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, seis registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue el pollo en pie en 11%, debido al crecimiento de la demanda por la temporada navideña y fin de año.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, dos de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Dentro de ellos, la trucha registró un descenso en su precio de 2%, a causa de una mayor oferta de los pequeños productores en las zonas de producción.



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 107.73, disminuyendo 1.74% en relación al mes de noviembre. La variación del índice se origina por el descenso del precio de los principales productos: palma de aceite (14%) y cacao (9%), conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: limón sutil (52%), yuca bolona blanca (8%) y pimiento (7%). El precio de limón y yuca se debe al incremento de las cosechas en las zonas de producción. Además, el precio del pimiento se debe a un mayor ingreso de producto proveniente de Santa Elena.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Diciembre		
		2016. Diciembre	2017. Noviembre	2017. Diciembre	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	4.60	3.66	3.83	4.58%	3.50	4.00	14.13%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox. 30 lb)	7.20	6.75	6.88	1.85%	8.84	7.20	-18.58%
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	21.38	24.73	22.50	-9.03%	21.11	20.05	-5.02%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	30.47	26.50	28.31	6.84%	31.52	30.93	-1.88%
	LECHE CRUDA (l)	0.42	0.42	0.42	0.88%	0.44	0.43	-1.10%
	POLLO EN PIE (lb)	0.79	0.67	0.74	11.36%	0.86	0.83	-3.66%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	TILAPIA (lb)	1.84	1.86	1.91	2.26%	1.91	1.84	-3.34%
TRUCHA (lb)	2.27	2.29	2.24	-2.40%	2.31	2.27	-1.57%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	74.77	63.21	65.00	2.82%	97.83	63.46	-35.13%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	71.00	65.00	60.00	-7.69%	94.35	60.65	-35.72%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	14.26	12.68	11.25	-11.26%	12.44	13.74	10.45%
	PALMA DE ACEITE (t)	118.38	126.46	110.15	-12.90%	106.40	110.86	4.19%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.22	0.24	0.24	-0.46%	0.23	0.23	0.63%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de noviembre y diciembre del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero - diciembre 2016 y 2017. *Acumulado hasta diciembre 2016.

Fuente: MAG — SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Nov.	Dic.	Var.	Nov.	Dic.	Var.	Nov.	Dic.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Bal de aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.66	3.83	4.58%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	6.75	6.88	1.85%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	24.73	22.50	-9.03%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	26.50	28.31	6.84%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.42	0.43	0.80%	-	-	-	0.41	0.42	0.95%
	POLLO EN PIE (lb)	0.70	0.76	7.48%	0.73	0.73	0.00%	0.60	0.71	19.50%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.35	1.25	-7.41%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.72	9.09%
TRUCHA (lb)	2.10	2.21	5.25%	-	-	-	2.49	2.27	-8.85%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	63.21	65.00	2.82%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	65.00	60.00	-7.69%	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	65.41	65.42	0.02%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	12.68	11.25	-11.26%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	117.56	109.46	-6.89%	138.33	111.19	-19.62%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	0.00%	0.27	0.27	-0.82%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo registró una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cinco presentaron una variación positiva, principalmente el tomate de árbol en 7%, a causa de la disminución de la cosecha en las zonas productivas, lo cual afecta la oferta en los mercados.

Otros productos que reportaron esta tendencia respecto al mes anterior fueron: pollo en pie (7%) y trucha (5%); en el caso del pollo como resultado del crecimiento de la demanda por la temporada navideña. Además, el precio de la trucha se debe al mayor consumo por los feriados del mes de diciembre (Navidad y fin de año).

La provincia de Orellana no presentó variación en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, todos los productos se mantuvieron constantes al comparar con el mes pasado.

La provincia de Pichincha reportó una tendencia heterogénea en los precios de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor incremento fueron: pollo en pie, tilapia y frutilla. El pollo en pie es el de mayor aumento en el precio (19%), ocasionado por un alto consumo en este mes.

Por otro lado, la frutilla se vio afectada por el temporal lluvioso en los sectores de producción, lo cual crea las condiciones para el apareamiento de *Botrytis cinérea*, provocando la pudrición de la fruta y disminuyendo la producción.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia a la baja en su nivel de precios. En la provincia de Napo se evidenció la disminución del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 8%. La tendencia a la baja de los precios a nivel internacional afectan directamente los precios del mercado local.

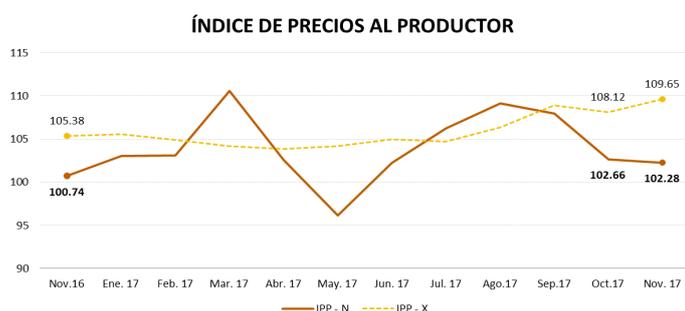
En Orellana se registró una reducción en el precio del café robusta cereza (11%), debido principalmente a una baja en la demanda de las plantaciones locales, lo que se refleja en el precio.

Además, la provincia de Pichincha reportó una baja en el precio de la palma de aceite (20%), conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.



Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 0.37% respecto al mes de octubre, registrando un valor de 102.28. Este comportamiento se debe a la disminución del precio en los productos como tomate riñón de invernadero (12%), cebolla colorada seca y limpia de primera (6%). La reducción del precio de tomate y cebolla colorada se debe al aumento de la producción en las principales provincias. Además, dentro de los productos pecuarios, pollo en pie tuvo un descenso significativo del 18%, a causa de una mayor oferta a nivel nacional.



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 109.65, aumentando 1.41% en relación al mes de octubre. La variación del índice se origina principalmente por el crecimiento del 9% en el precio de plátano y 7% en el precio de cacao, conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: limón sutil (50%), fréjol rojo tierno en vaina (33%) y arveja tierna en vaina (30%). La reducción del precio de limón es a consecuencia del incremento de las cosechas. Además, el precio del fréjol se debe a una contracción de la demanda. Para el caso de la arveja por el incremento de las cosechas de la zona.

Análisis Zonal:

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento similar, pues cinco productos monitoreados presentaron variaciones negativas; mientras que tres son positivas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional: Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia fue el tomate de árbol en 7%, debido a la entrada de fruta desde la parte Norte, lo que incrementó la oferta. Sumando a esto, una baja en la demanda por temporada de difuntos, donde la preferencia del consumidor privilegia los productos para la elaboración de la colada morada, lo cual afectó su precio este mes.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, dos registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la papa súper chola, que reportó un aumento en su cotización de 11%, ocasionado por las intensas lluvias en los lugares de cultivo, lo que provocó un descenso en las cosechas de este producto y repercutió positivamente en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, cinco de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Los principales productos que presentaron una mayor reducción fueron: la frutilla, con un descenso en su precio de 2%, debido a una contracción en la demanda. Asimismo, el pollo en pie en 19%, debido a una mayor oferta en el mercado por el ingreso del producto desde otras ciudades.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Noviembre		
		2016. Noviembre	2017. Octubre	2017. Noviembre	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3.50	3.71	3.66	-1.48%	3.42	3.98	16.17%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	7.34	6.52	6.75	3.60%	9.04	7.23	-20.03%
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	21.60	22.29	24.73	10.98%	21.09	19.99	-5.26%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 70 lb)	32.67	28.62	26.50	-7.41%	32.67	28.73	-12.05%
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.42	0.42	-0.05%	0.44	0.43	-1.34%
	POLLO EN PIE (lb)	0.82	0.82	0.67	-18.89%	0.87	0.84	-3.69%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	TILAPIA (lb)	1.84	1.91	1.86	-2.21%	1.92	1.84	-3.84%
TRUCHA (lb)	2.28	2.27	2.29	0.95%	2.31	2.27	-1.44%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	84.17	60.89	63.21	3.81%	100.67	63.36	-37.06%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	83.33	55.00	65.00	18.18%	96.38	60.80	-36.92%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	14.88	14.19	12.68	-10.68%	12.30	13.88	12.86%
	PALMA DE ACEITE (t)	116.67	121.49	126.46	4.09%	104.45	110.86	6.13%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.22	0.24	0.24	2.08%	0.23	0.23	0.04%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de octubre y noviembre del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero - noviembre 2016 y 2017. *Acumulado hasta noviembre 2016.

Fuente: MAG — CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Oct.	Nov.	Var.	Oct.	Nov.	Var.	Oct.	Nov.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.71	3.66	-1.48%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	6.52	6.75	3.60%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	22.29	24.73	10.98%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	28.62	26.50	-7.41%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.42	-1.79%	-	-	-	0.41	0.41	1.79%
	POLLO EN PIE (lb)	0.88	0.70	-19.78%	0.80	0.73	-9.37%	0.73	0.60	-18.52%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.25	1.35	8.00%	1.75	1.75	0.00%	2.72	2.49	-8.33%
	TRUCHA (lb)	2.21	2.10	-4.99%	-	-	-	2.33	2.49	6.57%
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	60.89	63.21	3.81%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	55.00	65.00	18.18%	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	63.78	65.41	2.55%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	14.19	12.68	-10.68%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	116.13	117.56	1.24%	132.93	138.33	4.06%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	-0.44%	0.26	0.27	4.11%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo registró una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro presentaron una variación negativa, principalmente el tomate de árbol que disminuye 7%, a causa del incremento en las cosechas en los lugares del cultivo. Otros productos que reportaron esta tendencia en su precio fueron: pollo en pie (20%) y trucha (5%) respecto al mes anterior. En el caso del pollo como resultado del ingreso del producto desde otras ciudades. Además, el precio de la trucha se debe al incremento en la producción a nivel de asociaciones, lo que aumenta el volumen de ingreso de estos productos en el mercado.

La provincia de Orellana presentó una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno tuvo esta tendencia al comparar con el mes pasado, el pollo en pie disminuyó en 9%, por una mayor oferta del producto en el mercado.

La provincia de Pichincha reportó una tendencia heterogénea en los precios de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor reducción fueron: pollo en pie, frutilla y tilapia; mientras la papa súper chola es la de mayor incremento en el precio, ocasionado por una baja en las cosechas. El pollo en pie fue el producto que registró mayor tendencia negativa en 19% en su nivel de precios, dando una mayor oferta del producto.

Por otro lado, la frutilla incrementó la producción en los lugares del cultivo, debido a las condiciones climáticas favorables, por esta razón el precio se vio afectado.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia al alza en su nivel de precios. En la provincia de Napo se evidenció el aumento del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 18%. La principal consecuencia es la disminución de la oferta en los lugares de producción a nivel de la zona y la influencia del precio internacional que estuvo al alza.

En Orellana se registró una disminución en el precio de café robusta cereza (11%), la reducción de los precios a nivel internacional afecta directamente al mercado local, lo que se refleja en el precio.

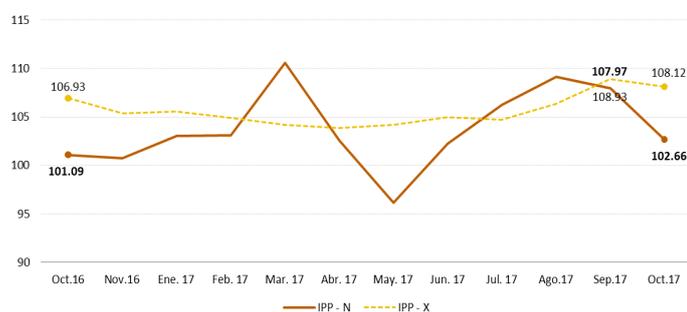
La provincia de Pichincha reportó un alza de 4% en el precio de la palma de aceite. Se debe principalmente a la disminución de la oferta en las plantaciones locales, provocado por las condiciones climáticas inadecuadas para el cultivo (falta de lluvias).



Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 5% respecto al mes de septiembre, al registrar un valor de 102.66. Este comportamiento se debe a la reducción del precio en los productos con mayor participación en el índice, como son: arroz (11%), caña de azúcar para azúcar (3%) y dentro de los productos avícolas, pollo en pie (9%). El precio de arroz y de caña de azúcar para azúcar es ocasionado por la sobreoferta en las principales provincias. Asimismo, el precio del pollo en pie por una mayor oferta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 108.12, bajó 1% en relación al mes anterior. La variación del índice se origina principalmente por el descenso del precio de plátano en 22%, conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: cebolla colorada seca y limpia (36%), limón sutil (31%) y arveja tierna en vaina (27%). La reducción del precio de cebolla colorada seca es a consecuencia del incremento de la oferta. Además, el precio de arveja tierna se debe a la temporada de cosecha en las provincias de Carchi y Tungurahua, lo que genera mayor oferta.

Análisis Zonal:

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento similar, pues seis productos monitoreados presentaron variaciones negativas; mientras que dos son positivas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional: Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la naranjilla híbrida en 7%. La época de cosecha de la fruta incrementó la oferta en los lugares de producción, lo cual afectó su precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, dos registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la papa súper chola, que reportó un aumento en su cotización de 9%, ocasionado por un descenso en las cosechas de este producto en los lugares de cultivo, sumando a este hecho el ingreso a clases en la Sierra y Oriente, lo cual incrementó la demanda de este producto, lo que influyó directamente en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, seis de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Los principales productos que presentaron una mayor reducción fueron: el tomate de árbol con un descenso en su precio de 5%, debido a la entrada de fruta desde la parte Norte, lo cual incrementa la oferta del producto en los mercados. Asimismo el pollo en pie en 5%, debido a una mayor oferta, ya que ingresa producto desde otras ciudades, sumando a este hecho el comienzo de clases en la Sierra y Oriente, por ende bajan su demanda.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Octubre		
		2016. Octubre	2017. Septiembre	2017. Octubre	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3.21	3.75	3.71	-0.95%	3.38	4.19	23.96%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	6.23	7.00	6.52	-6.92%	9.28	7.26	-21.80%
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	20.29	20.45	22.29	8.96%	20.96	19.48	-7.09%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	34.56	30.00	28.62	-4.59%	31.78	30.93	-2.68%
	LECHE CRUDA (l)	0.44	0.43	0.42	-3.64%	0.44	0.44	-1.15%
	POLLO EN PIE (lb)	0.83	0.86	0.82	-4.73%	0.88	0.85	-3.61%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	TILAPIA (lb)	1.86	1.48	1.91	29.27%	1.92	1.84	-4.12%
TRUCHA (lb)	2.29	2.29	2.27	-1.02%	2.31	2.27	-1.86%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	93.16	60.00	60.89	1.49%	102.53	63.37	-38.19%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	92.92	60.00	55.00	-8.33%	98.34	60.68	-38.30%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	14.58	14.75	14.19	-3.77%	12.00	14.04	16.94%
	PALMA DE ACEITE (t)	113.04	108.75	121.49	11.71%	102.45	110.86	8.21%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.23	0.24	0.24	-2.79%	0.24	0.23	-1.22%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de septiembre y octubre del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero - octubre 2016 y 2017. *Acumulado hasta octubre 2016.

Fuente: MAG — CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Sep.	Oct.	Var.	Sep.	Oct.	Var.	Sep.	Oct.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Bal de aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.75	3.71	-0.95%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	7.00	6.52	-6.92%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SÚPER CHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	20.45	22.29	8.96%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	30.00	28.62	-4.59%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.43	-0.73%	-	-	-	0.44	0.41	-6.54%
	POLLO EN PIE (lb)	0.89	0.88	-1.53%	0.85	0.80	-5.88%	0.83	0.73	-11.96%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.20	1.25	4.17%	1.75	1.75	0.00%	2.35	2.72	15.74%
TRUCHA (lb)	2.24	2.21	-1.34%	-	-	-	-	2.33	-	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	60.00	60.89	1.49%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	60.00	55.00	-8.33%	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	62.03	63.78	2.82%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	14.75	14.19	-3.77%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	105.63	116.13	9.94%	112.32	132.93	18.35%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.22	0.21	-2.81%	0.27	0.26	-2.77%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo registró una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cinco presentaron una variación negativa, principalmente la naranjilla híbrida que disminuye 7%, a causa del incremento en las cosechas en los lugares del cultivo. Otros productos que reportaron esta tendencia en su precio fueron: tomate de árbol (5%) y pollo en pie (2%) respecto al mes anterior; como resultado del ingreso de estos productos desde la parte Norte del país, lo que incrementa el volumen de ingreso del producto en los mercados, acrecentando la oferta.

La provincia de Orellana presentó una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno tuvo esta tendencia al comparar con el mes pasado, el pollo en pie disminuyó en 6%, por una mayor oferta del producto en el mercado.

La provincia de Pichincha reportó una disminución en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor reducción fueron: pollo en pie, leche cruda y frutilla. El pollo en pie fue el producto que registró esta tendencia en 7% en su nivel de precios, dando una mayor oferta del producto.

Por otro lado, la frutilla incrementó la producción en los lugares del cultivo, debido a las condiciones climáticas favorables, por esta razón el precio se vio afectado.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia neutra en su nivel de precios. En la provincia de Napo se evidenció la disminución del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 8%. La principal consecuencia es el incremento de la oferta en los lugares de producción a nivel de la zona.

En Orellana se registró un aumento en el precio de la palma de aceite (10%), la leve reducción de los precios a nivel internacional afecta directamente al mercado local; sin embargo, la baja producción local incrementa el precio.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio de la palma de aceite (18%). Se debe principalmente a la disminución de la oferta en las plantaciones locales, provocado por las condiciones climáticas inadecuadas para el cultivo (falta de lluvias).

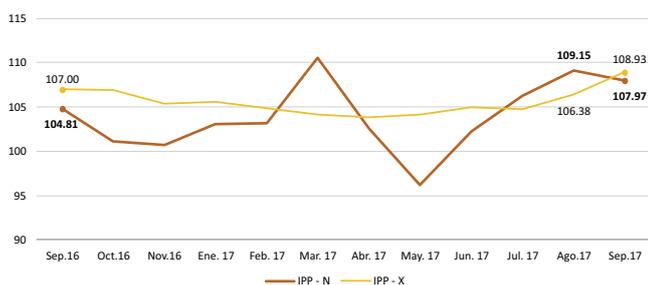
La hacemos todos!



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 1% respecto al mes de agosto, registrando un valor de 107.97; este descenso se debe a la disminución del precio en los productos con mayor participación en el índice como: arroz (6%) y maíz duro seco (4%). El comportamiento del precio en ambos cultivos es causado por el aumento de la oferta, pues está iniciando la temporada de cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 108.93; aumentando 2% en relación al mes de agosto. La variación del índice se origina principalmente por el aumento del 15% en el precio de palma de aceite y 11% en el precio de plátano barraganete, esta conducta se relaciona al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: limón sutil (59%), plátano dominico (19%) y tomate de árbol (14%).

El incremento en el precio de limón sutil se debe a factores climáticos que afectaron la floración del cultivo, por lo que hay poca producción, especialmente en las provincias de Manabí y Santa Elena.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, pues cuatro productos monitoreados presentaron variaciones positivas y cuatro negativas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la frutilla en 6%. Las altas temperaturas presentadas en las zonas de producción por época de verano aceleran la maduración de la fruta incrementando el volumen de oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, cuatro registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la papa súper chola, que reportó un aumento en su cotización de 12%, ocasionado por un descenso en las cosechas de este producto en los lugares de cultivo. Sumando a este hecho el ingreso a clases en la Sierra y en el Oriente, lo que incrementó la demanda de este producto, esto influyó directamente en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

En este mes, cuatro de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Los principales productos que presentaron una mayor reducción fueron: la tilapia con un descenso en su precio de 19%, debido a la finalización de la época de vacaciones, lo que disminuyó el turismo en los lugares de expendio, por ende el consumo de este producto. Asimismo, la leche cruda en 2%, debido a una producción estable y a una falta de consumo interno por parte de la empresa procesadora, por lo que el precio al productor ha disminuido.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Septiembre		
		2016. Sep.	2017. Agosto	2017. Sept.	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.22	4.00	3.75	-6.25%	3.38	4.32	27.88%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.34	6.58	7.00	6.41%	9.64	7.35	-23.78%
	Papa Súper Chola (qq)	-	18.22	20.45	12.28%	21.17	19.16	-9.45%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.50	28.94	30.00	3.66%	31.42	30.93	-1.55%
	Leche Cruda (d)	0.43	0.45	0.43	-2.29%	0.43	0.43	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.87	0.86	0.86	-0.21%	0.88	0.86	-2.53%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.48	1.81	1.48	-18.71%	1.48	1.48	0.00%
	Trucha (lb)	2.29	2.27	2.29	1.03%	2.29	2.29	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	109.60	60.30	60.00	-0.49%	103.79	63.71	-38.62%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	103.92	60.00	60.00	0.00%	99.15	61.03	-38.45%
	Café Robusta Cereza (qq)	14.28	14.95	14.75	-1.32%	11.74	14.01	19.38%
	Palma de Aceite (t)	102.25	97.54	108.75	11.50%	100.19	110.86	10.64%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.23	0.24	0.24	3.59%	0.24	0.20	-15.42%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de agosto y septiembre de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-septiembre 2016 y 2017. *Acumulado hasta septiembre 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro registraron una variación positiva, principalmente la naranjilla híbrida que aumenta 6%, a causa de la disminución de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia fueron: tomate de árbol y pollo en pie, los cuales reportaron una variación en su precio de 4% y 0.4%, respectivamente, respecto al mes anterior, como resultado del aumento en la demanda por el ingreso a clases de los colegios del ciclo Sierra y Oriente.

La provincia de Orellana no presentó variación en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, los tres se mantuvieron constantes al compararse con el mes pasado.

La provincia de Pichincha reportó una baja en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor disminución fueron: frutilla, leche cruda y tilapia; la frutilla fue el producto, en la provincia, que presentó una reducción en 6% en su nivel de precios, dado por una mayor oferta del producto por las buenas condiciones climáticas presentadas en los sectores del cultivo.

Por otro lado, la papa súper chola incrementó su precio en 12%, esto se debe a una menor oferta en los mercados por la disminución de cosechas en la provincia del Carchi, principal productora de este cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ago.	Sep.	Var.	Ago.	Sep.	Var.	Ago.	Sep.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.00	3.75	-6.25%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	6.58	7.00	6.41%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	18.22	20.45	12.28%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	28.94	30.00	3.66%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.43	-1.81%	-	-	-	0.45	0.44	-2.76%
	Pollo en Pie (lb)	0.89	0.89	0.38%	0.85	0.85	0.00%	0.83	0.83	0.53%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.20	1.20	0.00%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.35	-5.75%
Trucha (lb)	2.21	2.24	1.36%	-	-	-	2.33	-	-	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	60.30	60.00	-0.49%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino De Aroma Almendra Seca (qq)	60.00	60.00	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	63.10	62.03	-1.70%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.95	14.75	-1.32%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	92.42	105.63	14.29%	104.24	112.32	7.75%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.22	4.94%	0.26	0.27	2.53%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció la disminución del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 0.5%. La influencia de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel de la zona presenten esta tendencia.

En Orellana se reportó un incremento en el precio de la palma de aceite (14%), el aumento en la demanda a nivel internacional en el mercado de aceites vegetales de China, India y Europa afecta directamente el precio nacional.

La provincia de Pichincha registró un alza en el precio del palmito, variación positiva del 3%. La principal consecuencia es el incremento de la demanda en las plantaciones locales.

Fuente: MAG - CGSIN.



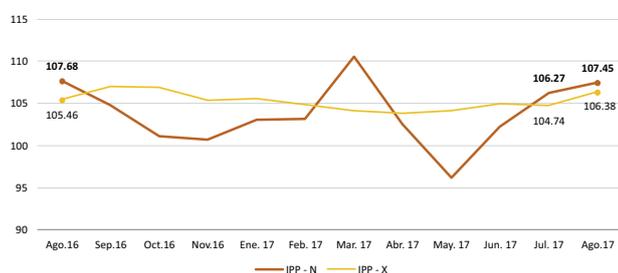
La hacemos todos!



Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 1% respecto al mes de julio, registrando un valor de 107.45. Este crecimiento se debe al incremento del precio en los productos con mayor participación en el Índice, como son: papa súper chola (5%) y arroz (3%). Para el caso de la papa, el comportamiento es similar al mes anterior, pues existe poca extensión de cultivos en estado de cosecha en las principales provincias productoras, lo que ocasionó un ligero ascenso en su precio. En cuanto al arroz, el comportamiento es causado por la disminución de la oferta, ya que la mayor parte de los cultivos continúan en etapas de crecimiento.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 106.38, aumentando 2% en relación al mes de julio. La variación del Índice se origina principalmente por el aumento del 28% en el precio de plátano barraganete y 7% en el precio de banano, esta conducta está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: limón sutil (66%), panela granulada (12%) y fréjol rojo tierno en vaina (8%).

El incremento en el precio de limón sutil se debe a factores climáticos que afectaron la floración del cultivo, por lo que hay poca producción, especialmente en las provincias de Manabí y Santa Elena.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, al registrarse una baja de su valor en siete de los catorce productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes o aumentaron. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación negativa, ratificando la tendencia zonal.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP Nacional fue la papa chola. Con respecto al mes anterior, registró un ascenso de su precio en 21%, a causa de un incremento en el ingreso del producto a los mercados, lo que afectó directamente en el precio.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, cuatro registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue el pollo en pie, el cual reportó un aumento en su cotización en 1%, ocasionado por el menor ingreso del producto desde las provincias de Pichincha y Tungurahua, sumando a este acontecimiento la mayor demanda por la proximidad del ingreso a clases.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

En este mes, siete de los productos monitoreados registraron un descenso de precios a nivel zonal. Los principales productos con esta tendencia fueron: la frutilla con un descenso en su precio de 4%, la escasa demandada del producto y el incremento de la producción en las zonas de cultivo por un clima favorable es la causa principal. Asimismo, la naranjilla híbrida en 0.2%, debido al ingreso del producto procedente de otras partes del país, esto permite una mayor oferta y una afectación al precio.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Agosto		
		2016. Agosto	2017. Julio	2017. Agosto	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.42	4.14	4.00	-3.45%	3.41	4.35	27.70%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	8.38	6.59	6.58	-0.24%	10.07	7.38	-26.68%
	Papa Súper Chola (qq)	-	15.03	18.22	21.18%	21.17	18.98	-10.34%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	32.96	29.16	28.94	-0.75%	31.10	30.93	-0.56%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	0.45	0.78%	0.44	0.44	-0.48%
	Pollo en Pie (lb)	0.87	0.85	0.86	0.96%	0.88	0.86	-2.67%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Tilapia (lb)	1.88	1.81	1.81	0.00%	1.94	1.84	-5.09%
	Trucha (lb)	2.30	2.27	2.27	0.00%	2.32	2.27	-2.30%
	Cacao CCNS1 Almendra Seca (qq)	111.00	60.89	60.30	-0.97%	102.83	64.02	-37.75%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	108.33	60.71	60.00	-1.18%	98.39	61.38	-37.62%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.69	14.60	14.95	2.38%	11.45	13.92	21.60%
	Palma de Aceite (t)	95.98	98.77	97.54	-1.25%	99.64	110.86	11.26%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.22	0.24	0.24	-3.14%	0.24	0.23	-3.26%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de julio y agosto de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-agosto 2016 y 2017. *Acumulado hasta agosto 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo tuvo una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, tres registraron una variación negativa, la naranjilla híbrida desciende 0.2%, a causa del aumento de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia (leche cruda y tomate de árbol) registraron una variación en su precio, siendo la leche cruda en 0.2% y el tomate de árbol en 1% con relación al mes anterior, como resultado de la baja en la demanda por la temporada de vacaciones en los colegios de ciclo Sierra en el caso de la leche y el ingreso de producto desde otras zonas productoras del país para el tomate.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia a la baja, el pollo en pie registró una disminución en 1% en este mes, esto se debe al incremento en la oferta del producto en el mercado local y a una baja demanda por temporada vacacional.

Por otro lado, el precio promedio de la cachama y la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó una tendencia a la par en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor incremento fueron: papa súper chola y leche cruda. La papa percibió una variación positiva de 21% en su nivel de precio, pues existe poca extensión de cultivos en estado de cosecha.

Además, la frutilla fue el producto que presentó una disminución en 3% en su nivel de precios, debido a un incremento de la producción en las zonas de cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.	Jul.	Ago.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.14	4.00	-3.45%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	6.59	6.58	-0.24%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	15.03	18.22	21.18%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	29.16	28.94	-0.75%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	-0.26%	-	-	-	0.44	0.45	1.83%
	Pollo en Pie (lb)	0.87	0.89	1.77%	0.86	0.85	-0.73%	0.83	0.83	-0.38%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.20	1.20	0.00%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.33	2.33	0.00%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	60.89	60.30	-0.97%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	60.71	60.00	-1.18%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	62.13	63.10	1.56%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.60	14.95	2.38%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	91.80	92.42	0.68%	104.00	104.24	0.23%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	0.03%	0.28	0.26	-5.50%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció una disminución del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 1%. La baja en los precios a nivel internacional influye directamente en el mercado local.

En Orellana se presentó una mejora en el precio del café robusta cereza (2%), debido al incremento de la demanda local, lo cual benefició al pequeño productor.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio del palmito, variación positiva del 5%. La principal causa es el incremento de la producción en las plantaciones locales.

Fuente: MAG - CGSIN.



Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 4% respecto al mes de junio, registrando un valor de 106.27. Este incremento es ocasionado por el crecimiento del precio en los productos con mayor participación en el Índice como: arroz (9%), maíz duro seco (6%) y papa súper chola (2%). Para el caso de arroz y maíz, el comportamiento es causado por la disminución en la oferta de ambos productos, debido a que en las principales zonas de producción los cultivos se encuentran en etapas de crecimiento. Con relación a la papa, existe poca cosecha en Carchi, una de las principales provincias productoras, lo que generó un ligero aumento en su precio.

Guayas. Para el limón, el aumento del precio se debe a la ausencia de cosechas, pues los cultivos se encuentran en época de fertilización.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, al registrarse una disminución de su valor en cuatro de los nueve productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes o aumentaron. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación positiva, similar a la tendencia nacional.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP-N fue el tomate de árbol. Respecto al mes anterior, registró un ascenso de su precio en 33%, a causa de una disminución en las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras del país, en especial la provincia de Napo, lo cual afectó la oferta en los mercados.

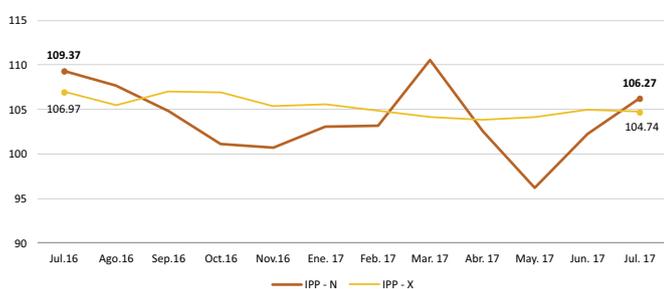
Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, tres registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la papa súper chola, que reportó un aumento en su cotización de 4%, ocasionado por un descenso en las cosechas de este producto, lo que influyó directamente en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

Cuatro de los productos monitoreados disminuyeron sus precios a nivel zonal. Los principales productos con esta tendencia fueron: naranjilla híbrida (13%), el incremento en la producción debido a las cosechas en las zonas de cultivo es la causa principal, pues el ingreso en los mercados fue mayor y la frutilla (3%), debido a la época de verano prevaleciente en las zonas del cultivo, lo que permite que las cosechas se regularicen y se incremente la producción.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 104.74, disminuyendo 0.20% en relación al mes de junio. La variación del Índice se origina principalmente por la disminución del 10% en el precio del plátano barraganete y 3% en el cacao almendra seca, esta conducta está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: piña nacional (203%), limón sutil (174%) y panela granulada (31%). El aumento en el precio de la piña nacional se debe a su escasa producción en la provincia de

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Julio		
		2016. Julio	2017. Junio	2017. Julio	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.19	4.25	4.14	-2.52%	3.41	4.38	28.32%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	9.36	7.58	6.59	-13.05%	10.45	7.50	-28.21%
	Papa Súper Chola (qq)	-	14.52	15.03	3.50%	20.02	19.13	-4.42%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	31.42	22.00	29.16	32.55%	30.85	30.93	0.26%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	0.44	-0.26%	0.44	0.44	-0.67%
	Pollo en Pie (lb)	0.82	0.85	0.85	0.63%	0.88	0.85	-2.87%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.86	1.81	1.81	0.00%	1.94	1.84	-5.30%
Trucha (lb)	2.35	2.30	2.27	-1.28%	2.33	2.27	-2.45%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	110.46	65.50	60.89	-7.04%	101.50	64.62	-36.33%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	58.60	60.71	3.61%	95.90	61.53	-35.83%
	Café Robusta Cereza (qq)	11.63	14.00	14.60	4.29%	11.24	13.66	21.55%
	Palma de Aceite (t)	95.75	102.17	98.77	-3.33%	101.36	110.86	9.37%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.22	0.23	0.24	4.73%	0.24	0.23	-4.75%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de junio y julio de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-julio 2016 y 2017. *Acumulado hasta julio 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo tuvo una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, tres registraron una variación negativa, principalmente la naranjilla híbrida que descendió 13%, a causa del aumento de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia (leche cruda y pollo en pie) registraron una variación en su precio de 2% y 0.3%, respectivamente, con relación al mes anterior, como resultado de la baja en la demanda por el tiempo de vacaciones en los colegios de ciclo Sierra en el caso de la leche y el incremento en el ingreso de número de aves desde otras provincias.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia a la baja, principalmente el pollo en pie, que registró una disminución en 1%, esto se debe al ingreso del producto desde otros sectores del país, lo que incrementó la oferta del producto en los mercados.

Por otro lado, el precio promedio de la cachama y la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó un aumento en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron una mayor disminución fueron: papa súper chola, leche cruda y pollo en pie. La papa percibió una variación positiva de 4% en su nivel de precios, esto se debe a una menor oferta en los mercados por la disminución de cosechas en la provincia del Carchi, principal productor de este cultivo.

Además, la frutilla fue el producto que presentó una disminución en 3% en su nivel de precios a nivel provincial, ocasionando una mayor oferta del producto por las buenas condiciones climáticas presentadas en los sectores del cultivo.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.	Jun.	Jul.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.25	4.14	-2.52%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	7.58	6.59	-13.05%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	14.52	15.03	3.50%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	22.00	29.16	32.55%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.45	0.44	-1.49%	-	-	-	0.44	0.44	1.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.87	-0.33%	0.86	0.86	-0.82%	0.81	0.83	2.15%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.20	1.20	0.00%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.39	2.33	-2.45%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	65.50	60.89	-7.04%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	58.60	60.71	3.61%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	62.07	62.13	0.10%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.00	14.60	4.29%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	95.60	91.80	-3.97%	104.80	104.00	-0.76%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.19	0.21	10.64%	0.28	0.28	0.72%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el incremento del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 4%. La baja oferta del cultivo fue el motivo para que los precios a nivel de la zona aumenten.

En Orellana se presentó un aumento en el precio del café robusta cereza (4%), la influencia de los precios a nivel internacional por la sequía presentada en Brasil afecta directamente el precio nacional.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio del palmito, presentando una variación positiva del 1%. La principal consecuencia es el incremento de la producción en las plantaciones locales.

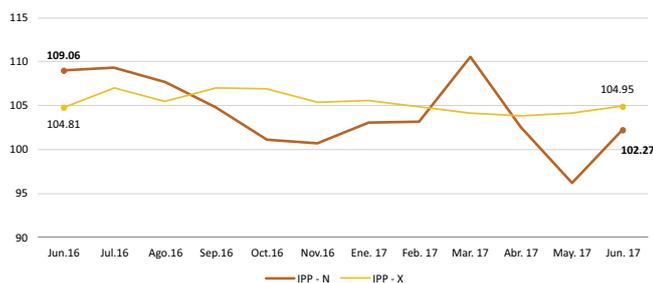
Fuente: MAG - CGSIN.



Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 6% respecto al mes de mayo, al registrar un valor de 102.27. La recuperación del Índice se debe primordialmente al incremento del precio en los productos de mayor contribución en el Índice: maíz duro 13% y arroz 10%. La razón principal para este crecimiento se debe a la finalización de la cosecha en los dos productos en las provincias de Guayas y Los Ríos, lo que ocasiona menor oferta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 104.95, incrementando 0.75% en relación al mes de mayo. La variación del Índice fue causada principalmente por el incremento en el precio de pitahaya 25%, como consecuencia de una baja producción; asimismo, el plátano barraganete 8%, por el ascenso del precio internacional desde el mes anterior.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: arveja tierna (282%), limón sutil (192%) y plátano barraganete (90%); comportamiento que se vio influenciado por el aumento de las lluvias que afectaron la producción y ocasionaron escasez de arveja tierna, para el caso del limón por la terminación del pico de cosecha.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, al registrar una reducción de su valor en seis de los nueve productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes o aumentaron. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación positiva, similar a la tendencia nacional.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyeron en la tendencia del IPP nacional fue la naranjilla híbrida. Con relación al mes anterior, registró un ascenso de su precio en 6%, a causa del descenso de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras del país, particularmente en la provincia de Napo, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, seis registraron una variación positiva en su nivel de precios. El principal producto que presentó esta variación fue el cacao CCN51 almendra seca, que reportó un aumento en su cotización de 6%, ocasionado por una alza en los precios internacionales de este producto, lo que influyó directamente en el mercado nacional.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

En este mes, siete de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Los principales productos que presentaron una mayor reducción fueron: la papa súper chola en 24%, el tiempo de cosecha de este cultivo es la causa principal de la reducción de los precios, ya que el ingreso en los mercados es mayor.

De igual manera la frutilla, debido al buen tiempo prevaleciente en las zonas del cultivo, lo que permite que las cosechas se regularicen y se incremente la producción.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Junio		
		2016. Junio	2017. Mayo	2017. Junio	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.42	5.05	4.25	-15.84%	3.44	4.39	27.49%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	13.12	7.13	7.58	6.43%	10.78	7.67	-28.83%
	Papa Súper Chola (qq)	20.00	19.11	14.52	-23.99%	20.02	19.97	-0.24%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	28.44	23.75	22.00	-7.37%	30.68	30.93	0.81%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	0.44	1.49%	0.44	0.44	-0.70%
	Pollo en Pie (lb)	0.78	0.90	0.85	-5.33%	0.89	0.85	-3.73%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.89	1.85	1.81	-2.02%	1.96	1.85	-5.81%
	Trucha (lb)	2.39	2.37	2.30	-2.81%	2.33	2.27	-2.40%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.38	61.70	65.50	6.17%	98.81	65.08	-34.14%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	100.00	60.00	58.60	-2.33%	95.90	61.93	-35.42%
	Café Robusta Cereza (qq)	10.56	13.37	14.00	4.74%	11.18	13.63	21.91%
	Palma de Aceite (t)	98.50	100.14	102.17	2.03%	100.09	111.74	11.64%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.23	0.23	0.23	3.33%	0.24	0.23	-6.85%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-junio 2016 y 2017. *Acumulado hasta junio 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro registraron una variación negativa, principalmente el tomate de árbol que desciende 7%, a causa del aumento de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia en su precio fueron: pollo en pie y trucha respecto al mes anterior, como resultado del incremento en el ingreso del número de aves, en el caso de la tilapia, debido al mayor ingreso de producción desde otras provincias.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia a la baja, principalmente el pollo en pie que reportó una disminución en 3% en este mes, esto se debe al ingreso del producto desde otros sectores del país, lo que incrementó la oferta del producto en los mercados.

Por otro lado, el precio promedio de la cachama y la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó una baja en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron una mayor disminución fueron: frutilla, naranjilla híbrida, trucha y leche cruda. La frutilla percibió una variación de 16% en su nivel de precio, esto se debe a la terminación de la temporada invernal en los lugares de cultivo, lo cual incrementa las cosechas aumentando la oferta en los mercados.

Además, la papa súper chola fue el producto que reportó una variación positiva en 24% en su nivel de precios, a razón de una mayor oferta del producto, lo que disminuye su precio.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	5.05	4.25	-15.84%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.13	7.58	6.43%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.11	14.52	-23.99%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	23.75	22.00	-7.37%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.45	3.14%	-	-	-	0.44	0.44	-0.17%
	Pollo en Pie (lb)	0.95	0.88	-7.89%	0.89	0.86	-2.78%	0.84	0.81	-3.44%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.31	1.20	-8.57%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.36	2.21	-6.57%	-	-	-	2.37	2.39	0.93%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	61.70	65.50	6.17%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	60.00	58.60	-2.33%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	59.68	62.07	4.01%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.37	14.00	4.74%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	97.72	95.60	-2.17%	102.55	104.80	2.19%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.19	0.19	-0.27%	0.26	0.28	5.12%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el aumento del precio del cacao CCN51 almendra seca en 6%, el alza en los precios a nivel internacional fue el motivo para que los precios a nivel zonal aumenten.

En Orellana se presentó un incremento en el precio del café robusta cereza (5%), debido a un descenso de la producción en los lugares de siembra.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio del palmito, presentando una variación positiva del 5%. La principal consecuencia es el incremento de la producción en las plantaciones, lo que repercute directamente en el precio.

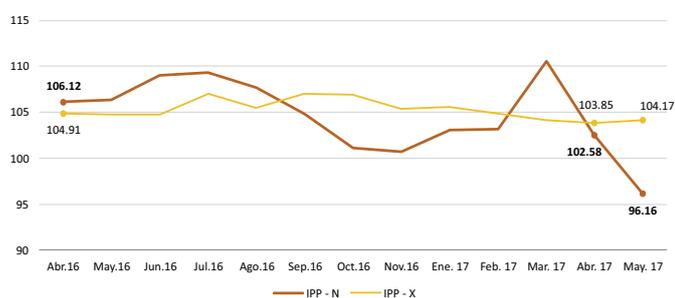
Fuente: MAG - CGSIN.



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 6% respecto al mes de abril (segundo mes consecutivo de caída), al registrar un valor de 96.16. Este comportamiento se debe principalmente al descenso de los precios de: papa súper chola 13%, maíz duro seco 10%, arroz 9% y pollo en pie 1%. La estacionalidad de la producción de estos productos es la causa principal para la reducción de los precios, a causa de una sobreoferta en el mercado. Mientras que, el precio de la libra de pollo en pie bajó por la disminución del precio de maíz duro, principal insumo en la alimentación de las aves.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.17; incrementando 0.30% con relación al mes de abril. Esta variación fue causada principalmente por el incremento de los precios de plátano barraganete 16%, palmito 4%, brócoli 3% y cacao 2%. Además, esto es provocado por el aumento de los precios internacionales de plátano, palmito y cacao.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: frejol rojo tierno en 58% (por segundo mes consecutivo), yuca bolona blanca en 49% y arveja tierna en 30%; comportamiento que se debe por la estacionalidad de la producción.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. De los catorce productos monitoreados en la zona, se observa un comportamiento equilibrado, al registrar una disminución en los precios de seis productos y un aumento en otros seis productos. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación negativa, similar a la tendencia nacional.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. Uno de los principales productos de la zona que influyeron en la tendencia del IPP nacional fue el tomate de árbol. Respecto al mes anterior, se registró un descenso de su precio en 19%, debido al ingreso del producto desde la zona de Pelileo y de la frontera del Norte, lo que aumentó notablemente la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza. Seis productos registraron una variación positiva en su nivel de precios. El principal producto que presentó esta variación fue la frutilla, que reportó un aumento en su precio de 14%, ocasionado por una baja de la producción. Esto fue a causa de factores climáticos desfavorables, como el exceso de lluvias, permitiendo la pudrición del producto al generarse condiciones ideales para el ataque de *Botrytis cinerea*.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, seis de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. El principal producto que presentó una mayor reducción fue la papa súper chola, misma que reportó un descenso en su precio de 25%. El inicio de las cosechas de estos cultivos es la causa principal de la reducción de los precios, ocasionado por una mayor oferta en el mercado. En la provincia de Napo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51 presentaron una tendencia a la baja, debido a que su precio a nivel internacional tiene una influencia directa en el mercado nacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Mayo		
		2016. Mayo	2017. Abril	2017. Mayo	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.58	4.43	5.05	14.03%	3.45	4.39	27.33%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	11.83	6.56	7.13	8.57%	10.34	7.68	-25.69%
	Papa Súper Chola (qq)	21.44	21.63	19.11	-11.64%	20.02	20.84	4.11%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	29.28	28.91	23.75	-17.85%	30.82	31.42	1.94%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.43	0.44	0.32%	0.44	0.43	-0.92%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.89	0.90	1.19%	0.90	0.86	-5.39%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.96	1.83	1.85	1.14%	1.97	1.85	-6.03%
	Trucha (lb)	2.27	2.20	2.37	7.30%	2.32	2.26	-2.51%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	104.33	65.14	61.70	-5.29%	97.54	65.04	-33.32%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	103.18	65.00	60.00	-7.69%	95.68	63.68	-33.44%
	Café Robusta Cereza (qq)	10.53	13.59	13.37	-1.62%	11.33	13.62	20.21%
	Palma de Aceite (t)	98.28	110.79	100.14	-9.62%	100.62	114.04	13.34%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.24	0.23	0.23	0.00%	0.25	0.22	-8.98%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de abril y mayo de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-mayo 2016 y 2017. *Acumulado hasta mayo 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. Cinco productos registraron una variación positiva, principalmente la naranjilla híbrida (9%), a causa del descenso de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras del país, especialmente en la provincia de Napo, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia en su precio respecto al mes anterior fueron: pollo en pie y trucha. Como resultado de la reducción del número de aves de cría y por el incremento de la demanda en el caso del pollo y por la disminución de producción de trucha por efecto de las constantes lluvias en las zonas de producción, lo cual afecta la calidad del agua.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia al baja; siendo el pollo en pie (1.3%) en este mes, esto se debe al ingreso del producto desde otros sectores del país, lo que incrementó la oferta del producto en los mercados.

Además, el precio promedio de la cachama y de la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó un aumento en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron un mayor incremento fueron: frutilla, Trucha y leche cruda. La frutilla percibió una variación de 14% en su nivel de precio, esto se debe como secuela de las lluvias y del sol; provocando un efecto de cocinado en la fruta, obteniendo pérdidas cuantiosas en la producción, lo que disminuye la oferta en los mercados.

Por otro lado, la trucha fue el producto que registró una variación en 5% en su nivel de precios, pues las intensas lluvias reportadas afectaron la calidad del agua, lo que ocasionó un incremento de mortalidad en los alevines, así, la cantidad de producto para el mercado disminuyó.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.	Abr.	May.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.43	5.05	14.03%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	6.56	7.13	8.57%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	21.63	19.11	-11.64%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	28.91	23.75	-17.85%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.43	0.44	0.46%	-	-	-	0.44	0.44	0.17%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.95	3.64%	0.90	0.89	-1.33%	0.86	0.84	-1.65%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.25	1.31	5.00%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
	Trucha (lb)	2.15	2.36	9.60%	-	-	-	2.26	2.37	5.10%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	65.14	61.70	-5.29%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	65.00	60.00	-7.69%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	63.30	59.68	-5.72%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.59	13.37	-1.62%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	107.04	97.72	-8.71%	115.10	102.55	-10.90%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.20	0.19	-4.07%	0.25	0.26	3.94%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 9%, la baja en los precios a nivel internacional se debe al aumento en la oferta de los principales países productores, este fue el motivo para que los precios a nivel zonal disminuyan.

En Orellana se presentó una reducción en el precio del café robusta cereza (2%), a causa de un incremento de la producción en los lugares de siembra.

La provincia de Pichincha reportó una baja en el precio de la palma de aceite, presentó una variación negativa del 11%. La principal consecuencia es la baja en los precios internacionales, lo que repercute directamente en el precio nacional.

Fuente: MAGAP - CGSIN.



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 7% respecto al mes de marzo, al registrar un valor de 102.58. Este comportamiento se debe principalmente a la disminución de los precios de: maíz duro seco, caña de azúcar, papa, maíz suave choclo y limón. El inicio de las cosechas de estos cultivos es la causa principal de la reducción de los precios, causado por una mayor oferta en el mercado.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Con relación al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X), su valor fue de 103.85, al disminuir 0.30% en relación al mes de marzo. La variación del índice fue causada principalmente por la reducción de los precios de palma de aceite, cacao y palmito. La baja de los precios internacionales causados por una sobreoferta en el mercado mundial, repercute este efecto al mercado nacional de los cultivos de palma de aceite, cacao y palmito.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron disminuciones significativas fueron: fréjol rojo tierno (29%), arveja tierna (26%) y limón sutil (25%); este comportamiento se debe por encontrarse en época de cosecha.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja respecto a los precios de los productos de consumo nacional. No obstante, en la zona se observa un comportamiento similar, al registrar una disminución de precios en diez de los catorce productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un incremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranja híbrida presentó una reducción en su precio de 20%, a causa del aumento de la producción en las zonas de Macas y San Lorenzo, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La frutilla reportó un aumento en su precio de 36%, ocasionado por una baja de la producción. Esto fue a causa de factores climáticos desfavorables como el exceso de lluvias, lo que ocasionó la pudrición del producto al generar condiciones ideales para el ataque de *Botrytis cinerea*.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La papa súper chola registró un descenso en su precio de 25%. El inicio de las cosechas de estos cultivos es la causa principal de esta tendencia de los precios, debido a una mayor oferta en el mercado.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó una reducción en el precio de la tilapia en 4%, estimulado por una mayor producción a nivel comunitario, lo cual incrementó la oferta en el mercado.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Marzo - Abril		
		2016. Abril	2017. Marzo	2017. Abril	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.90	3.25	4.43	36.26%	3.43	4.30	25.45%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	10.25	8.20	6.56	-19.97%	9.97	7.83	-21.45%
	Papa Súper Chola (qq)	21.86	25.56	21.63	-15.40%	18.91	21.31	12.67%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	30.27	31.85	28.91	-9.24%	31.39	31.86	1.50%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.44	0.43	-0.27%	0.44	0.43	-1.02%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.86	0.89	3.55%	0.93	0.85	-8.44%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	2.11	1.91	1.83	-4.13%	1.98	1.85	-6.30%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.23	2.27	2.20	-2.94%	2.34	2.26	-3.65%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	101.07	61.66	65.14	5.65%	95.58	65.74	-31.22%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	96.47	67.50	65.00	-3.70%	93.89	67.00	-28.64%
	Café Robusta Cereza (qq)	10.75	13.78	13.59	-1.37%	11.52	13.65	18.50%
	Palma de Aceite (t)	95.72	111.54	110.79	-0.67%	101.30	115.47	13.99%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.24	0.23	0.23	-1.53%	0.25	0.22	-10.43%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de marzo y abril de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-abril 2016 y 2017. *Acumulado hasta abril 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una reducción en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró un descenso de su precio en 9%, debido al ingreso del producto desde la zona de Pelileo y de la frontera del Norte, lo que aumentó notablemente la oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos pecuarios, el pollo en pie registró un aumento en su precio de 6%, ocasionado por la baja producción en las avícolas, además del aumento en el precio de las materias primas para la elaboración de balanceados.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El que reportó esta tendencia es el pollo en pie (4%). Su incremento se relaciona directamente al maíz duro seco; pues, el sector avícola lo utiliza como materia para la elaboración de balanceados, insumo que por cuarto mes consecutivo ha subido su precio, elevando los costos de producción en la provincia.

En Pichincha se registró un descenso en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La mayor variación se registra en la papa súper chola con 15%. Esto debido a un mayor ingreso del producto en los mercados por inicio de cosechas.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 Lb)	-	-	-	-	-	-	3.25	4.43	36.26%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 Lb)	8.20	6.56	-19.97%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (Qq)	-	-	-	-	-	-	25.56	21.63	-15.40%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 Lb)	31.85	28.91	-9.24%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (L)	0.43	0.43	0.13%	-	-	-	0.44	0.44	-0.66%
	Pollo En Pie (Lb)	0.93	0.99	6.45%	0.86	0.90	4.35%	0.83	0.86	3.49%
	Huevo Mediano (Cubeta De 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (Lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (Lb)	1.26	1.25	-0.79%	1.75	1.75	0.00%	2.72	2.49	-8.33%
Trucha (Lb)	2.24	2.15	-3.70%	-	-	-	2.31	2.26	-2.21%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao Ccn51 Almendra Seca (Qq)	61.66	65.14	5.65%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino De Aroma Almendra Seca (Qq)	67.50	65.00	-3.70%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (Qq)	-	-	-	62.57	63.30	1.16%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (Qq)	-	-	-	13.78	13.59	-1.37%	-	-	-
	Palma De Aceite (T)	-	-	-	106.88	107.04	0.16%	128.11	115.10	-10.16%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 Lb)	-	-	-	0.19	0.20	0.90%	0.26	0.25	-3.33%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 4%; la baja en los precios a nivel internacional se debe al incremento en la oferta de los principales países productores, este fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el de mayor variación (3%), ocasionado por un aumento de la producción en los lugares de siembra.

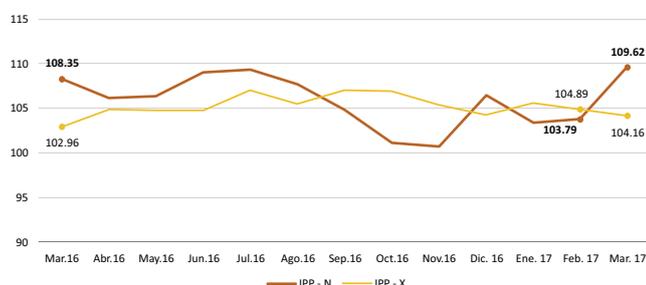
La provincia de Pichincha registró una baja en los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que presentó una variación negativa del 10%. La principal consecuencia es la disminución en los precios internacionales, lo que repercute directamente en el precio nacional.



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 6% respecto al mes de febrero, registrando un valor de 109.62. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de arroz, maíz duro, papa súper chola, tomate riñón de invernadero y pollo en pie. La estacionalidad de la producción de arroz y maíz duro fue la causa principal para el aumento de los precios. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa principalmente en la provincia de Pichincha, y las bajas temperaturas afectaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón. En el caso del precio del pollo su variación se debe al aumento de los precios de las materias primas de los balanceados.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.16, se observa una reducción de 0.70% con relación a febrero. La variación del índice fue causada principalmente por la disminución de los precios de palma de aceite y plátano. El descenso de los precios internacionales causados por una sobre oferta en el mercado mundial es transmitido al mercado nacional de los cultivos de palma de aceite y plátano.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera en la zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento de precios en siete de los catorce productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un decremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La papa súper chola presentó un subida en su precio de 25%, a causa de las constantes lluvias que se suscitaron en las zonas de producción, lo cual afectó las cosechas y por ende la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El pollo en pie registró un aumento del precio en 4%, ocasionado por el incremento del precio de las materias primas para la elaboración del balanceado. Esto dio como resultado una menor oferta del producto en los mercados, causando un efecto inmediato en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla reportó una disminución en su precio de 20%, ocasionado por factores climáticos favorables como la luminosidad, lo que permitió una mayor producción al acelerarse los procesos de maduración, lo cual mejoró la oferta.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un incremento en el precio de la tilapia en 4%, provocado por una mayor demanda en el mercado por la temporada de feriado.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Febrero - Marzo		
		2016. Marzo	2017. Febrero	2017. Marzo	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.72	4.08	3.25	-20.41%	3.28	4.21	28.47%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	10.38	8.44	8.20	-2.81%	8.00	8.03	0.36%
	Papa Súper Chola (qq)	18.00	20.43	25.56	25.13%	18.18	21.22	16.70%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	29.30	33.23	31.85	-4.13%	31.76	32.83	3.36%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.43	0.44	1.59%	0.44	0.43	-1.52%
	Pollo en Pie (lb)	0.96	0.82	0.86	3.85%	0.94	0.84	-10.81%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	2.00	1.84	1.91	3.60%	1.92	1.86	-3.24%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.36	2.30	2.27	-1.37%	2.37	2.27	-4.29%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	95.31	60.81	61.66	1.39%	93.55	65.82	-29.64%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	92.76	71.23	67.50	-5.23%	92.38	67.50	-26.93%
	Café Robusta Cereza (qq)	11.05	13.38	13.78	2.99%	11.75	13.66	16.24%
	Palma de Aceite (t)	94.68	124.33	111.54	-10.29%	103.90	117.02	12.63%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.23	2.26%	0.25	0.22	-13.20%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-marzo 2016 y 2017. *Acumulado hasta marzo 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una disminución en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró un descenso de su precio en 4%, a causa del ingreso de producto desde la frontera del norte, lo que aumentó la oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos pecuarios, el pollo en pie registró una tendencia negativa en su precio de 1%, ocasionado por el aumento en el precio de las materias primas para la elaboración de balanceados.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie el que incrementó su precio 8% respecto al mes de febrero. Este producto utiliza como materia prima el maíz duro seco para la elaboración de balanceados, el mismo que por tercer mes consecutivo reportó un ascenso en su precio, elevando los costos de producción.

En Pichincha se registró un crecimiento en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La papa súper chola presentó un aumento en su precio de 25%, debido al incremento de las lluvias. Lo cual afectó las cosechas de papa, principalmente en esta provincia.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.08	3.25	-20.41%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	8.44	8.20	-2.81%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	20.43	25.56	25.13%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.23	31.85	-4.13%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.43	2.51%	-	-	-	0.44	0.44	0.69%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.87	-0.66%	0.80	0.86	7.81%	0.77	0.83	7.09%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.29	1.26	-2.14%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.72	9.09%
	Trucha (lb)	2.21	2.24	1.41%	-	-	-	2.40	2.31	-3.92%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	60.81	61.66	1.39%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	71.23	67.50	-5.23%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	69.48	62.57	-9.95%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.38	13.78	2.99%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	111.67	106.88	-4.29%	137.00	128.11	-6.49%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.19	0.19	2.84%	0.26	0.26	1.83%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 5%, el incremento en la oferta a nivel internacional fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el de mayor variación (3%), ocasionado por una baja de la producción en los lugares de siembra.

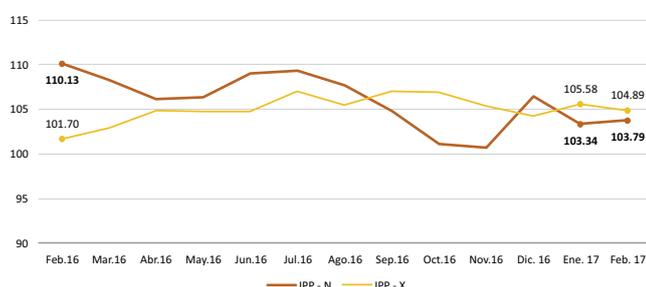
La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que presentó una variación positiva del 7%. La principal consecuencia es la baja producción de la zona, esto repercute directamente en el precio nacional.



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 0.44% con respecto a enero, al registrar un valor de 103.79. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de maíz duro, papa, tomate riñón, cerdo en pie, cebolla y maíz suave. La estacionalidad de la producción fue la causa principal para el aumento de los precios del maíz duro, cebolla y maíz suave. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa, además que las bajas temperaturas perjudicaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.89, se observa una disminución de 0.65% con relación a enero. La variación del índice fue causada principalmente por la reducción de los precios de cacao almendra seca y de pitahaya. En el caso del cacao almendra seca, la reducción de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan. Mientras que la estacionalidad de la cosecha de pitahaya (mayor oferta), fue la causa principal de la reducción de los precios en esta fruta.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. No obstante, en la zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento de precios en cinco de los diez productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un decremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranja híbrida presentó un incremento en su precio de 14%, a causa de las constantes lluvias que se suscitaron en las zonas de producción de la provincia de Napo, lo cual afectó las cosechas y también a la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La papa súper chola reportó un aumento en el precio de 5%, debido a la disminución de las cosechas en las zonas de producción. Esto se dio como resultado de una menor oferta del producto en los mercados, ocasionando un efecto inmediato en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla reportó una reducción en su precio de 6%, ocasionado por un incremento de la producción. Esto fue a causa de factores climáticos favorables como la luminosidad, permitiendo una mayor producción al acelerarse los procesos de maduración, lo cual mejoró la oferta.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un incremento en el precio de la tilapia en 4%, provocado por una mayor demanda en el mercado por la temporada de carnaval.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2016. Febrero	2017. Enero	2017. Febrero	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.19	4.33	4.08	-5.59%	3.03	4.31	42.37%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	8.76	7.41	8.44	13.92%	9.55	7.92	-17.01%
	Papa Súper Chola (qq)	17.67	19.52	20.43	4.68%	18.23	19.95	9.45%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.38	33.69	33.23	-1.37%	33.27	33.46	0.59%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.43	0.43	0.09%	0.44	0.43	-2.74%
	Pollo en Pie (lb)	0.94	0.83	0.82	-0.75%	0.93	0.82	-11.59%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.87	1.77	1.84	4.12%	1.88	1.84	-2.00%
	Trucha (lb)	2.36	2.28	2.30	0.90%	2.39	2.28	-4.47%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	90.42	75.00	60.81	-18.92%	92.27	67.91	-26.41%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	87.00	71.23	71.23	0.00%	91.83	71.23	-22.44%
	Café Robusta Cereza (qq)	11.78	13.81	13.38	-3.17%	12.20	13.59	11.47%
	Palma de Aceite (t)	102.43	117.71	124.33	5.62%	104.95	122.76	16.97%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.22	1.33%	0.25	0.22	-13.20%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-febrero 2016 y 2017. *Acumulado hasta febrero 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó un aumento en el precio en dos de los seis productos monitoreados. La naranjilla híbrida registró un incremento de su precio en 14%, debido a condiciones climáticas adversas presentadas (exceso de lluvias). Esto afectó las cosechas en las zonas de producción, lo que bajó la oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos pecuarios, el pollo en pie registró un ascenso en su precio de 3%, ocasionado por una mayor demanda en el feriado de carnaval.

En Orellana se evidenció el incremento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que reportó esta tendencia es la tilapia en 0.3%. La temporada de carnaval fue la causa principal, pues la demanda se incrementó.

En Pichincha se registró un crecimiento en el precio en dos de los seis productos monitoreados. La papa súper chola es la que presentó un aumento de su precio en 5%, a causa del incremento de las cosechas en las zonas de cultivo. Lo cual afectó la oferta del producto en los mercados.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.33	4.08	-5.59%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.41	8.44	13.92%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.52	20.43	4.68%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.69	33.23	-1.37%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.42	-0.04%	-	-	-	0.43	0.44	0.50%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.88	2.94%	0.80	0.80	-0.50%	0.82	0.77	-5.64%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.29	1.29	0.00%	1.74	1.75	0.32%	2.49	2.49	0.00%
Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.33	2.40	2.86%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	75.00	60.81	-18.92%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	71.23	69.48	-2.45%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.81	13.38	-3.17%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	111.09	111.67	0.52%	131.38	137.00	4.28%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.19	-7.62%	0.24	0.26	9.11%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao CCN51 almendra seca en 19%; la reducción de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan.

En Orellana se presentó una disminución en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. Siendo el palmito el de mayor variación (8%), debido al aumento de la producción en los lugares de siembra.

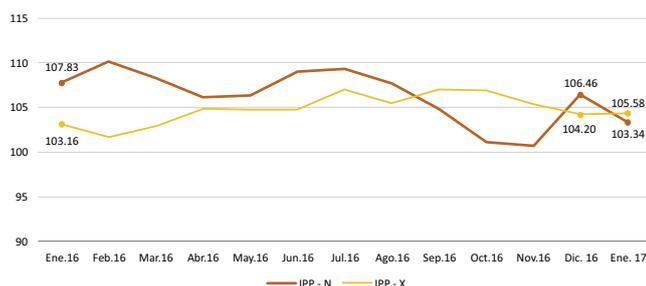
La provincia de Pichincha registró un incremento en los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que presentó una variación positiva del 4%, lo que repercute directamente en el precio, favoreciendo a los productores.



Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N disminuyó 3% con relación al mes de diciembre, al presentar un valor de 103.34. Este comportamiento es ocasionado principalmente a la reducción de los precios de arroz (9%), maíz duro seco (2%) y maíz suave choclo (31%). La buena campaña de producción de arroz del tercer cuatrimestre del año 2016 causó un incremento de la oferta, lo que provocó que los precios bajen respecto al mes de diciembre.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales de exportación el comportamiento del índice IPP-X fue de 105.58, lo que significa un incremento del 0.16% al comparar con el mes anterior. Esta variación se debe al aumento del precio de sustentación de banano en 2%. Además, el precio de la fruta de la palma de aceite subió 1% y de plátano barraganete 9%. La fuerte demanda de aceite de palma en los países asiáticos ha provocado que el precio internacional incremente, lo que favorece al precio nacional de la fruta de palma.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta zona se observa un comportamiento diferente, al registrar un alza de precios en cinco de los diez productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una disminución.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La frutilla presentó una disminución en su precio de 6%, a causa del aumento de su oferta, ya que el clima fue favorable para este cultivo en las zonas de producción de la provincia de Tungurahua, lo cual también mejoró la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El tomate de árbol presentó un aumento en el precio de 11%, ocasionado por las lluvias registradas especialmente en la Sierra, lo cual es un factor preponderante para el desarrollo de enfermedades en el cultivo, esto a su vez repercute de forma directa en el monto de oferta que entra en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La papa súper chola registró una reducción de su precio en 9%, provocado por el incremento de las cosechas en las zonas de producción, lo cual generó una mayor oferta del producto y por ende afectó su precio.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó una leve disminución en el precio de la tilapia en 4%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2016. Enero	2016. Diciembre	2017. Enero	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	2.92	4.60	4.33	-5.98%	2.92	4.33	48.29%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	10.38	7.20	7.41	2.82%	10.38	7.41	-28.61%
	Papa Súper Chola (qq)	19.43	21.38	19.52	-8.70%	19.43	19.52	0.45%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.21	30.47	33.69	10.55%	33.21	33.69	1.43%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.42	0.43	1.67%	0.45	0.43	-4.31%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.79	0.83	5.16%	0.92	0.83	-9.77%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.89	1.84	1.77	-3.89%	1.89	1.77	-6.41%
	Trucha (lb)	2.43	2.27	2.28	0.49%	2.43	2.28	-6.09%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCNS1 Almendra Seca (qq)	94.50	74.77	75.00	0.30%	94.50	75.00	-20.63%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	95.29	71.00	71.23	0.32%	95.29	71.23	-25.25%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.61	14.26	13.81	-3.13%	12.61	13.81	9.54%
	Palma de Aceite (t)	107.47	118.38	117.71	-0.57%	107.47	117.71	9.53%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.22	-1.56%	0.25	0.22	-10.76%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre de 2016 y enero de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2016 y enero 2017. *Acumulado hasta enero 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó un aumento en el precio en cinco de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró un alza en su precio del 11%, a causa de la reducción de las cosechas en las zonas de producción por el incremento de las lluvias, lo que bajó su oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó una disminución de 4%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

En Orellana se evidenció el incremento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que reportó esta tendencia es el pollo en pie en 3%, debido a un menor ingreso desde otras provincias, lo cual disminuyó la oferta del producto en el mercado y por ende afectó el precio.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en tres de los seis productos monitoreados. La papa súper chola es la que presentó una reducción de su precio en 9%, provocado por el incremento de las cosechas en las zonas de cultivo, lo cual perjudicó la oferta en los mercados.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.60	4.33	-5.98%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.20	7.41	2.82%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	21.38	19.52	-8.70%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	30.47	33.69	10.55%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.42	0.25%	-	-	-	0.42	0.43	3.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.85	5.24%	0.78	0.80	2.75%	0.77	0.82	6.49%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.28	1.29	0.32%	1.75	1.74	-0.32%	2.49	2.49	0.00%
	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.34	2.33	-0.14%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	74.77	75.00	0.30%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	71.00	-	-	-	71.23	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.26	13.81	-3.13%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	110.63	111.09	0.42%	130.80	131.38	0.44%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	-2.03%	0.24	0.24	-1.15%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el aumento del precio en uno de los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca incrementó en 0.30%; debido a que la demanda por parte de la industria cacaoatera nacional ha mejorado y también porque las cosechas en la zona productora han disminuido por la temporada.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el de mayor variación (3%), a causa del aumento en la oferta del producto en las zonas productoras, en consecuencia afectó su precio.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. El palma de aceite es el producto que presentó una leve variación del 0.4%, se debe principalmente a la influencia de los precios internacionales, lo que repercute directamente en el precio.