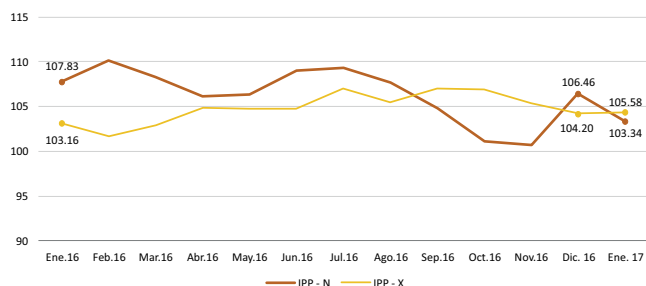




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N disminuyó 3% con relación al mes de diciembre, al presentar un valor de 103.34. Este comportamiento es ocasionado principalmente a la reducción de los precios de arroz (9%), maíz duro seco (2%) y maíz suave choclo (31%). La buena campaña de producción de arroz del tercer cuatrimestre del año 2016 causó un incremento de la oferta, lo que provocó que los precios bajen respecto al mes de diciembre.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales de exportación el comportamiento del índice IPP-X fue de 105.58, lo que significa un incremento del 0.16% al comparar con el mes anterior. Esta variación se debe al aumento del precio de sustentación de banano en 2%. Además, el precio de la fruta de la palma de aceite subió 1% y de plátano barraganete 9%. La fuerte demanda de aceite de palma en los países asiáticos ha provocado que el precio internacional incremente, lo que favorece al precio nacional de la fruta de palma.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta zona se observa un comportamiento diferente, al registrar un alza de precios en cinco de los diez productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron una disminución.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La frutilla presentó una disminución en su precio de 6%, a causa del aumento de su oferta, ya que el clima fue favorable para este cultivo en las zonas de producción de la provincia de Tungurahua, lo cual también mejoró la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El tomate de árbol presentó un aumento en el precio de 11%, ocasionado por las lluvias registradas especialmente en la Sierra, lo cual es un factor preponderante para el desarrollo de enfermedades en el cultivo, esto a su vez repercutió de forma directa en el monto de oferta que entra en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La papa súper chola registró una reducción de su precio en 9%, provocado por el incremento de las cosechas en las zonas de producción, lo cual generó una mayor oferta del producto y por ende afectó su precio.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó una leve disminución en el precio de la tilapia en 4%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2016. Enero	2016. Diciembre	2017. Enero	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	2.92	4.60	4.33	-5.98%	2.92	4.33	48.29%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	10.38	7.20	7.41	2.82%	10.38	7.41	-28.61%
	Papa Súper Chola (qq)	19.43	21.38	19.52	-8.70%	19.43	19.52	0.45%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.21	30.47	33.69	10.55%	33.21	33.69	1.43%
	Leche Cruda (l)	0.45	0.42	0.43	1.67%	0.45	0.43	-4.31%
	Pollo en Pie (lb)	0.92	0.79	0.83	5.16%	0.92	0.83	-9.77%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.89	1.84	1.77	-3.89%	1.89	1.77	-6.41%
	Trucha (lb)	2.43	2.27	2.28	0.49%	2.43	2.28	-6.09%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCNS1 Almendra Seca (qq)	94.50	74.77	75.00	0.30%	94.50	75.00	-20.63%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	95.29	71.00	71.23	0.32%	95.29	71.23	-25.25%
	Café Robusta Cereza (qq)	12.61	14.26	13.81	-3.13%	12.61	13.81	9.54%
	Palma de Aceite (t)	107.47	118.38	117.71	-0.57%	107.47	117.71	9.53%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.22	-1.56%	0.25	0.22	-10.76%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre de 2016 y enero de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2016 y enero 2017. *Acumulado hasta enero 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó un aumento en el precio en cinco de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró un alza en su precio del 11%, a causa de la reducción de las cosechas en las zonas de producción por el incremento de las lluvias, lo que bajó su oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos piscícolas, la tilapia reportó una disminución de 4%, ocasionada por una mayor oferta en el mercado a nivel de asociaciones y productores individuales.

En Orellana se evidenció el incremento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que reportó esta tendencia es el pollo en pie en 3%, debido a un menor ingreso desde otras provincias, lo cual disminuyó la oferta del producto en el mercado y por ende afectó el precio.

En Pichincha se registró una disminución en el precio en tres de los seis productos monitoreados. La papa súper chola es la que presentó una reducción de su precio en 9%, provocado por el incremento de las cosechas en las zonas de cultivo, lo cual perjudicó la oferta en los mercados.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.	Dic.	Ene.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.60	4.33	-5.98%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.20	7.41	2.82%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	21.38	19.52	-8.70%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	30.47	33.69	10.55%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.42	0.25%	-	-	-	0.42	0.43	3.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.81	0.85	5.24%	0.78	0.80	2.75%	0.77	0.82	6.49%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.28	1.29	0.32%	1.75	1.74	-0.32%	2.49	2.49	0.00%
	Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.34	2.33	-0.14%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	74.77	75.00	0.30%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	71.00	-	-	-	71.23	-	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	14.26	13.81	-3.13%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	110.63	111.09	0.42%	130.80	131.38	0.44%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.21	-2.03%	0.24	0.24	-1.15%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el aumento del precio en uno de los dos productos monitoreados. El cacao CCN51 almendra seca incrementó en 0.30%; debido a que la demanda por parte de la industria cacaoera nacional ha mejorado y también porque las cosechas en la zona productora han disminuido por la temporada.

En Orellana se presentó una reducción en el precio en uno de los tres productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el de mayor variación (3%), a causa del aumento en la oferta del producto en las zonas productoras, len consecuencia afectó su precio.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. El palma de aceite es el producto que presentó una leve variación del 0.4%, se debe principalmente a la influencia de los precios internacionales, lo que repercute directamente en el precio.