



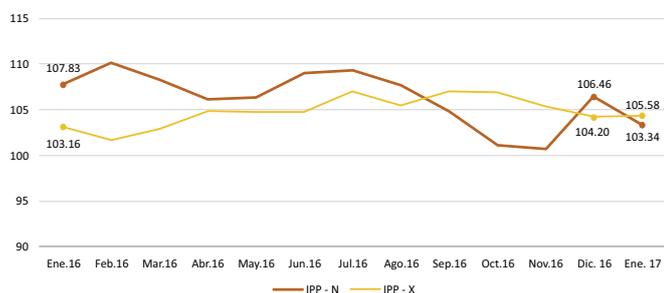
Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional reflejada en el IPP-N disminuyó 3% con relación al mes de diciembre, al presentar un valor de 103.34. Este comportamiento es ocasionado principalmente a la reducción de los precios de arroz (9%), maíz duro seco (2%) y maíz suave choclo (31%). La buena campaña de producción de arroz del tercer cuatrimestre del año 2016 causó un incremento de la oferta, lo que provocó que los precios bajen respecto al mes de diciembre.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes de análisis es a la baja en cuanto a los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta zona se observa un comportamiento diferente, pues el 71% de los productos monitoreados registraron un aumento en sus precios (arroz, maíz, cebolla, leche y pollo en pie). No obstante, dos productos presentaron una conducta similar a la tendencia nacional, al registrar una reducción (naranja híbrida y huevo mediano).

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto a los productos nacionales de exportación el comportamiento del índice IPP-X fue de 105.58, lo que significa un incremento del 0.16% al comparar con el mes anterior. Esta variación se debe al aumento del precio de sustentación de banano en 2%. Además, el precio de la fruta de la palma de aceite subió 1% y de plátano barraganete 9%. La fuerte demanda de aceite de palma en los países asiáticos ha provocado que el precio internacional incremente, lo que favorece al precio nacional de la fruta de palma.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La naranja híbrida registró una disminución del 9% en su precio, causado por el daño de las vías que provocó la difícil comercialización del producto, lo que provocó una reducción de la oferta en el mercado.

Principales productos con tendencia a la baja. Tanto el cacao fino de aroma como el cacao CCN51 registraron una merma en su precio del 19% y 5%, respectivamente. Esto se debe por el escaso volumen de producción, siendo poco atractivo para la cadena de comercialización de la provincia de Zamora Chinchipe.

Principales productos zonales con tendencia al alza. La cebolla colorada aumentó 17% su precio, provocado por la disminución de la oferta, debido a la finalización de las cosechas en la zona de producción en la provincia de Loja.

Además, el maíz duro seco y el arroz pilado presentaron un aumento de 1% en sus precios respectivamente. Esto a causa de la finalización de las cosechas en la zona de producción.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Enero		
		2016. Enero	2016. Diciembre	2017. Enero	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	39.00	34.90	35.23	0.95%	39.00	35.23	-9.67%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	16.00	17.20	20.07	16.69%	16.00	20.07	25.44%
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	16.19	18.68	18.88	1.07%	16.19	18.88	16.62%
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	30.03	35.00	31.95	-8.71%	30.03	31.95	6.39%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.49	0.50	2.04%	0.50	0.50	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.91	0.79	0.81	2.53%	0.91	0.81	-10.99%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	2.20	2.18	-0.91%	-	2.18	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.10	6.16	6.26	1.62%	6.10	6.26	2.62%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.03	2.81	3.86	37.37%	7.03	3.86	-45.09%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	100.00	80.00	76.00	-5.00%	100.00	76.00	-24.00%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	100.00	88.40	71.25	-19.40%	100.00	71.25	-28.75%
	Café Oro (qq)	130.00	117.48	118.68	1.02%	130.00	118.68	-8.71%

^{1/} Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, ^{2/} Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre 2016 y enero 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2016 y enero 2017. *Acumulado hasta enero 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Dic	Ene	Var.	Dic	Ene	Var.	Dic	Ene	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	33.40	33.40	0.00%	36.35	37.00	1.79%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	17.20	20.07	16.69%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	18.68	18.88	1.07%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	35.00	31.95	-8.71%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.47	0.47	0.00%	0.48	0.51	6.25%
	Pollo en Pie (lb)	0.79	0.81	2.53%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.20	2.18	-0.91%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.16	6.26	1.62%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	2.81	3.86	37.37%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	81.33	-	-	-	-	80.00	71.43	-10.71%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	88.40	71.25	-19.40%
	Café Oro (qq)	121.00	121.00	0.00%	114.06	116.00	1.70%	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En El Oro se registró un aumento en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie, el cual reportó 3% más que el mes anterior; sin embargo, el presente incremento se vio reflejado por la incidencia de los precios bajos (USD 0.65) de la primera semana del mes de diciembre. A pesar de ello, en las últimas semanas registró un precio máximo de USD 0.85, debido al aumento de la demanda, originado por las festividades de Navidad y Fin de Año. Tomando como referencia el precio de la última semana de diciembre, los precios de enero tienden a la baja, pues disminuyó la demanda, provocando que el precio mínimo se registre en USD 0.80 durante la última semana.

En Loja se observó un alza en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. Siendo la cebolla colorada, la cual presentó un incremento de 17%, ocasionado por la disminución de la oferta, debido al declive de las cosechas en la zona de producción del cantón Zapotillo.

Además, el maíz duro seco y el arroz pilado presentaron aumentos de 1% y 2%, respectivamente, ocasionado por la finalización de las cosechas en la zona de producción.

En Zamora Chinchipe se reportó un aumento en el precio en uno de los dos productos monitoreado en la provincia. Siendo la leche cruda, su aumento fue de 6%, ocasionado por un incentivo en el precio a los ganaderos que posean certificado, en el que consta que sus bovinos estén libre de tuberculosis (*M. bovis*).

Comportamiento diferente registró la naranja híbrida, al disminuir 9%, causado por el daño de las vías que provocó la difícil comercialización del producto, generando una reducción de la oferta en el mercado.

Productos Agrícolas de Exportación

En El Oro se presentó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. Siendo el producto banano spot, el cual creció 37%, a causa del aumento de los cupos ocasionado por el incremento de la demanda a nivel internacional.

En Loja se reportó un alza en el precio del producto monitoreado. El café registró un incremento en su precio de 2%, ocasionado por la disminución de la demanda, debido a que los intermediarios tienen incidencia en la zona.

En Zamora Chinchipe se observó una baja en el precio de los productos monitoreados. Siendo el cacao fino de aroma y el cacao CCN51 los que registraron disminuciones en sus precios del 11% y 19%, respectivamente. Esto es a causa del escaso volumen de producción, siendo poco atractivo para la cadena de comercialización.

^{1/} Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, ^{2/} Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAGAP - CGSIN.