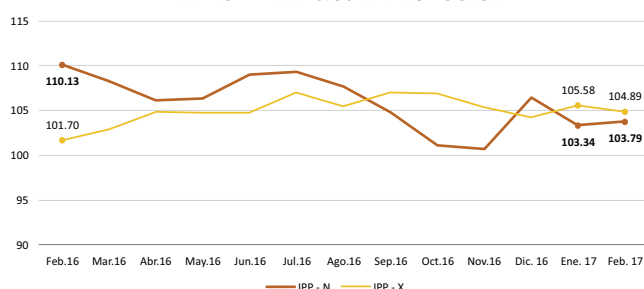




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 0.44% con respecto a enero, al registrar un valor de 103.79. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de maíz duro, papa, tomate riñón, cerdo en pie, cebolla y maíz suave. La estacionalidad de la producción fue la causa principal para el aumento de los precios del maíz duro, cebolla y maíz suave. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa, además que las bajas temperaturas perjudicaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.89, se observa una disminución de 0.65% con relación a enero. La variación del índice fue causada principalmente por la reducción de los precios de cacao almendra seca y de pitahaya. En el caso del cacao almendra seca, la reducción de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan. Mientras que la estacionalidad de la cosecha de pitahaya (mayor oferta), fue la causa principal de la reducción de los precios en esta fruta.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. No obstante, en la zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento de precios en cinco de los diez productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un decremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La naranjilla híbrida presentó un incremento en su precio de 14%, a causa de las constantes lluvias que se suscitaron en las zonas de producción de la provincia de Napo, lo cual afectó las cosechas y también a la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

La papa súper chola reportó un aumento en el precio de 5%, debido a la disminución de las cosechas en las zonas de producción. Esto se dio como resultado de una menor oferta del producto en los mercados, ocasionando un efecto inmediato en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla reportó una reducción en su precio de 6%, ocasionado por un incremento de la producción. Esto fue a causa de factores climáticos favorables como la luminosidad, permitiendo una mayor producción al acelerarse los procesos de maduración, lo cual mejoró la oferta.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un incremento en el precio de la tilapia en 4%, provocado por una mayor demanda en el mercado por la temporada de carnaval.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2016. Febrero	2017. Enero	2017. Febrero	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.19	4.33	4.08	-5.59%	3.03	4.31	42.37%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	8.76	7.41	8.44	13.92%	9.55	7.92	-17.01%
	Papa Súper Chola (qq)	17.67	19.52	20.43	4.68%	18.23	19.95	9.45%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.38	33.69	33.23	-1.37%	33.27	33.46	0.59%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.43	0.43	0.09%	0.44	0.43	-2.74%
	Pollo en Pie (lb)	0.94	0.83	0.82	-0.75%	0.93	0.82	-11.59%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.87	1.77	1.84	4.12%	1.88	1.84	-2.00%
	Trucha (lb)	2.36	2.28	2.30	0.90%	2.39	2.28	-4.47%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	90.42	75.00	60.81	-18.92%	92.27	67.91	-26.41%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	87.00	71.23	71.23	0.00%	91.83	71.23	-22.44%
	Café Robusta Cereza (qq)	11.78	13.81	13.38	-3.17%	12.20	13.59	11.47%
	Palma de Aceite (t)	102.43	117.71	124.33	5.62%	104.95	122.76	16.97%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.22	1.33%	0.25	0.22	-13.20%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-febrero 2016 y 2017. *Acumulado hasta febrero 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó un aumento en el precio en dos de los seis productos monitoreados. La naranjilla híbrida registró un incremento de su precio en 14%, debido a condiciones climáticas adversas presentadas (exceso de lluvias). Esto afectó las cosechas en las zonas de producción, lo que bajó la oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos pecuarios, el pollo en pie registró un ascenso en su precio de 3%, ocasionado por una mayor demanda en el feriado de carnaval.

En Orellana se evidenció el incremento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. El producto que reportó esta tendencia es la tilapia en 0.3%. La temporada de carnaval fue la causa principal, pues la demanda se incrementó.

En Pichincha se registró un crecimiento en el precio en dos de los seis productos monitoreados. La papa súper chola es la que presentó un aumento de su precio en 5%, a causa del incremento de las cosechas en las zonas de cultivo. Lo cual afectó la oferta del producto en los mercados.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.33	4.08	-5.59%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.41	8.44	13.92%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.52	20.43	4.68%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.69	33.23	-1.37%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.42	-0.04%	-	-	-	0.43	0.44	0.50%
	Pollo en Pie (lb)	0.85	0.88	2.94%	0.80	0.80	-0.50%	0.82	0.77	-5.64%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.29	1.29	0.00%	1.74	1.75	0.32%	2.49	2.49	0.00%
Trucha (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.33	2.40	2.86%	
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	75.00	60.81	-18.92%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	71.23	69.48	-2.45%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.81	13.38	-3.17%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	111.09	111.67	0.52%	131.38	137.00	4.28%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.21	0.19	-7.62%	0.24	0.26	9.11%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao CCN51 almendra seca en 19%; la reducción de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan.

En Orellana se presentó una disminución en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. Siendo el palmito el de mayor variación (8%), debido al aumento de la producción en los lugares de siembra.

La provincia de Pichincha registró un incremento en los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que presentó una variación positiva del 4%, lo que repercute directamente en el precio, favoreciendo a los productores.