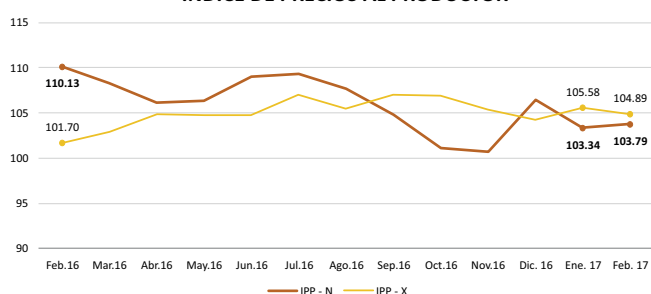




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 0.44% con respecto a enero, al registrar un valor de 103.79. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de maíz duro, papa, tomate riñón, cerdo en pie, cebolla y maíz suave. La estacionalidad de la producción fue la causa principal para el aumento de los precios del maíz duro, cebolla y maíz suave. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa, además que las bajas temperaturas perjudicaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Análisis Zonal

La tendencia nacional del presente mes presentó un aumento en los precios de los productos de consumo nacional. Sin embargo, en esta se observa una inclinación opuesta, registrando una baja de precios en dos de los diez productos monitoreados durante este mes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. El huevo mediano presentó una variación positiva del 6% en su precio, como resultado de la reducción de la oferta a causa de la baja producción en las granjas avícolas.

Principales productos con tendencia a la baja. La yuca amarga presentó una disminución del 23% en el precio, provocado por una mayor oferta por el aumento de la producción.

Principales productos con tendencia al alza. Un incremento del 2% reportó el cerdo en pie para faenamiento, debido a que el productor realiza la venta directa con la industria sin pasar por intermediarios, mecanismo que genera un mejor precio de venta.

En cuanto a los productos pecuarios, en el período 2016 y 2017, el precio del cerdo en pie para faenamiento evidenció un aumento de 15%, a causa del incremento del costo de producción influenciado por el alza del precio de insumos (balanceado).

En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.89, se observa una disminución de 0.65% con relación a enero. La variación del índice fue causada principalmente por la reducción de los precios de cacao almendra seca y de pitahaya. En el caso del cacao almendra seca, la reducción de los precios internacionales fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan. Mientras que la estacionalidad de la cosecha de pitahaya (mayor oferta), fue la causa principal de la reducción de los precios en esta fruta.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero -Febrero		
		2016.Febrero.	2017.Enero.	2017.Febrero.	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz en Cáscara Seco y Limpio (Saca Aprox. 200 lb) ^{1/}	-	32.50	32.50	0.00%	35.13	32.50	-7.47%
	Piña Md-2 Nacional (kg)	0.32	0.36	0.35	-2.78%	0.35	0.35	0.00%
	Limón Sutil (Malla Aprox. 80 lb)	7.75	-	7.00	-	9.67	7.00	-
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 40 lb)	1.78	1.88	1.73	-7.98%	1.95	1.80	-7.69%
	Plátano Dominicó (Racimo Aprox. 50 lb)	1.61	2.34	2.05	-12.39%	1.76	2.20	25.12%
	Yuca Amarga (Saco Aprox. 165 lb)	6.19	15.11	11.66	-22.83%	6.67	13.21	98.15%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.48	0.46	-4.17%	0.48	0.47	-2.08%
	Pollo en Pie (lb)	0.94	0.77	0.77	0.00%	0.93	0.77	-17.20%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.47	2.51	2.65	5.58%	2.37	2.58	8.86%
	Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	0.86	0.98	1.00	2.04%	0.86	0.99	15.12%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	101.83	81.22	70.38	-13.35%	106.23	76.12	-28.34%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	104.46	133.57	134.93	1.02%	106.85	134.25	25.64%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.27	0.24	0.24	0.00%	0.28	0.24	-14.29%
	Plátano Barraganete de Exportación (Caja Aprox. 50 lb)	4.18	6.30	6.68	6.03%	4.54	-	-100.00%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período febrero 2016 y febrero 2017. *Acumulado hasta febrero 2016.

Fuente: CGSIN – MAGAP.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales					
		Manabí			Santo Domingo de los Tsáchilas		
		Enero.	Febrero.	Var.	Enero.	Febrero.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz en Cáscara Seco y Limpio (Saca Aprox. 200 lb) ^{1/}	32.50	-	-	-	-	-
	Piña Md-2 Nacional (kg)	-	-	-	0.36	0.35	-2.78%
	Limón Sutil (Malla Aprox. 80 lb)	-	7.00	-	-	-	-
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	1.88	1.73	-7.98%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 50 lb)	-	-	-	2.34	2.05	-12.39%
	Yuca Amarga (Saco Aprox. 165 lb)	-	-	-	15.11	11.66	-22.83%
	Leche Cruda (l)	0.49	0.46	-6.12%	0.47	0.47	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.79	0.80	1.27%	0.76	0.75	-1.32%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.55	2.66	4.31%	2.46	2.62	6.50%
	Cerdo En Pie para Faenamiento (lb)	-	-	-	0.98	1.00	2.04%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	81.22	70.38	-13.35%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	133.57	134.93	1.02%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.24	0.24	0.00%
	Plátano Barraganete de Exportación (Caja Aprox. 50 lb)	6.21	6.38	2.74%	6.38	6.98	9.40%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Manabí se registró un incremento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. Siendo el huevo mediano el que presentó un aumento del 4%, por una menor oferta de este producto ocasionado por la disminución de la producción en las granjas avícolas.

Además, se presentó una disminución en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados en la provincia. La leche cruda registró una variación del (-6%), causada por una mayor oferta de producto por el incremento del alimento (pasto) en las fincas ganaderas.

En Santo Domingo de los Tsáchilas se observó un aumento en dos de los ocho productos monitoreados. El precio del huevo mediano presentó un crecimiento del 6%, como resultado de la baja oferta de este producto, a causa del descenso de la producción en las granjas avícolas.

Por otro lado, se reportó una baja en el precio en cinco de los ocho productos monitoreados en la provincia. La yuca amarga presentó una reducción del 23%, provocado por una mayor oferta de este producto, influenciado por el incremento de la producción, lo cual es normal en esta época del año.

Productos Agrícolas de Exportación

En Manabí se reportó un alza en el precio del plátano barraganete, siendo la variación positiva de 3%, este comportamiento está influenciado por el aumento de la producción a causa del inicio de la cosecha.

En Santo Domingo de los Tsáchilas se presentó un incremento en dos de los cuatro productos monitoreados en la provincia. Es así que el plátano barraganete de exportación aumentó 9%, por el crecimiento de los precios internacionales.

Además, se registró una disminución en el precio en uno de los cuatro productos monitoreados. El cacao CCN51 fue el producto que presentó una reducción en su precio de 13%, comportamiento que se dio por el aumento de la producción por inicio de la cosecha.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas.

Fuente: MAGAP – CGSIN.