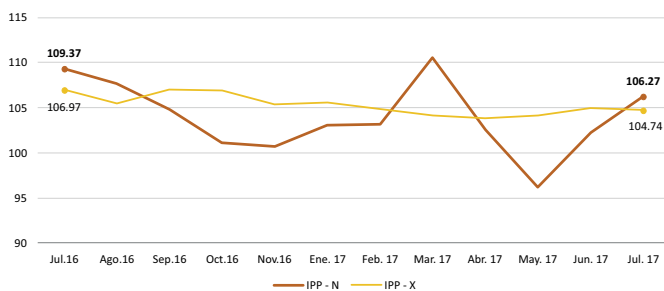




Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 6% respecto al mes de mayo, al registrar un valor de 102.27. La recuperación del Índice se debe primordialmente al incremento del precio en los productos de mayor contribución en el Índice: maíz duro seco 13% y arroz 10%. La razón principal para este crecimiento se debe a la finalización de la cosecha en los dos productos en las provincias de Guayas y Los Ríos, lo que ocasiona menor oferta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 104.74, disminuyendo 0.20% en relación al mes de junio. La variación del Índice se origina principalmente por la disminución del 10% en el precio de plátano barraganete y 3% en el cacao almendra seca, esta conducta esta ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Análisis Zonal

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia al alza, al registrar un aumento en cuatro de los siete productos monitoreados.

Sin embargo, diferente comportamiento de los precios de los productos de exportación a nivel zonal, con relación a la tendencia nacional, pues en la zona registraron variaciones positivas en dos productos de los cinco monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP Nacional.

El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP Nacional fue el bulto de 125 libras de naranjilla híbrida, puesto que aumentó en 31%, respecto al mes anterior. A consecuencia de una menor producción, ya que la disminución de la temperatura promedio generó el retraso de la maduración de la fruta.

Principales productos con tendencia al alza.

De los productos monitoreados, cuatro registraron una variación positiva en su nivel de precios. El pollo en pie incrementó 3%, a causa de la reducción de la oferta disponible en el mercado, ocasionado por la baja producción en la provincia de Manabí.

Además, las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma reportaron un incremento del 10% y 8%, respectivamente, ocasionado por el aumento del precio a nivel internacional.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

Durante el mes de análisis, el precio SPOT de banano descendió 67%, causado por la disminución de la demanda a nivel internacional. Ocasionado por el incremento de la oferta de productos sustitutos en países europeos, además de la oferta disponible de banano proveniente de los países de América Central.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Julio		
		2016. Julio	2017. Junio	2017. Julio	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	39.70	35.83	36.12	0.81%	39.30	35.56	-9.52%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	11.92	34.23	31.20	-8.85%	11.92	32.41	171.90%
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	15.00	16.39	16.29	-0.61%	15.92	17.81	11.87%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	50.00	27.00	35.50	31.48%	50.38	33.81	-32.89%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.49	0.49	0.00%	0.50	0.49	-2.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.78	0.79	0.81	2.53%	0.80	0.82	2.50%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	2.79	2.85	2.15%	2.29	2.67	16.59%
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.16	6.26	6.26	0.00%	6.16	6.26	1.62%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.81	5.29	1.73	-67.30%	6.72	6.21	-7.59%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	60.50	66.33	9.64%	97.58	64.55	-33.85%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	89.44	60.44	65.42	8.24%	90.03	63.58	-29.38%
	Café Oro (qq)	125.40	130.33	128.75	-1.21%	124.78	123.77	-0.81%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de junio y julio del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-julio 2016 y 2017. *Acumulado hasta julio 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Jun.	Jul*.	Var.	Jun.	Jul*.	Var.	Jun.	Jul*.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	32.57	32.40	-0.52%	39.10	39.83	1.87%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca Y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	34.23	31.56	-7.80%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	16.39	16.29	-0.61%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	27.00	35.50	31.48%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.46	0.46	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.79	0.81	2.53%	-	-	-	-	-	-
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.79	2.85	2.15%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.26	6.26	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	5.29	1.73	-67.30%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	60.50	66.33	9.64%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	60.44	65.42	8.24%
	Café Oro (qq)	126.00	127.50	1.19%	134.67	130.00	-3.47%	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de El Oro tuvo una tendencia al alza, pues dos de los cuatro productos registrados aumentaron sus precios. El pollo en pie aumentó 3% su precio, a causa de la disminución de la oferta, pues disminuyó la producción de la provincia de Manabí. Sin embargo, el arroz pilado mermó 0.52%, como consecuencia de una menor oferta, ya que el producto se vio afectado durante el desarrollo del cultivo por plagas y enfermedades, como el caso de la Sogata (*Tagosodes orizicolus*).

La provincia de Loja presentó una tendencia a la baja en su nivel de precios, en dos de los productos monitoreados. La cebolla colorada disminuyó en 8%; de igual manera el maíz duro seco en 1%, a razón del inicio de las cosechas en la zona de producción de los cantones de Celica, Zapotillo y Pindal.

Por otro lado, el arroz pilado aumentó 2%, ocasionado por el aumento de la cantidad demandada, pues por las características físicas u organolépticas del producto son deseadas por los consumidores.

La provincia de Zamora Chinchipe reportó un incremento en uno de los dos productos registrados. La naranja híbrida presentó un aumento del 31%. A consecuencia de una reducida producción, pues la disminución de la temperatura promedio generó el retraso de la maduración de la fruta.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación registraron una tendencia diferente en sus productos monitoreados. En la provincia de El Oro el precio SPOT de banano presentó una disminución del 67%, a causa de la reducción de la demanda a nivel internacional. Ocasionado por el incremento de la oferta de productos sustitutos en países europeos, además de la oferta disponible de banano proveniente de los países de América Central.

Similar comportamiento registró el cultivo de café, al disminuir 3%, puesto que iniciaron las cosechas en la zona de producción de la provincia de Loja.

En lo relacionado a los productos monitoreados en la provincia de Zamora Chinchipe, las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma registraron un aumento del 10% y 8%, respectivamente, provocado por el incremento del precio a nivel internacional.

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAG - CGSIN.