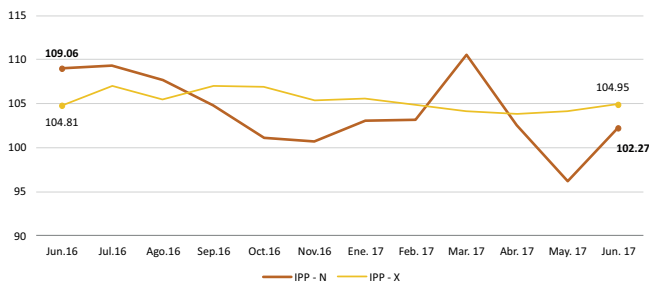




Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 6% respecto al mes de mayo, al registrar un valor de 102.27. La recuperación del Índice se debe primordialmente al incremento del precio en los productos de mayor contribución en el Índice: maíz duro 13% y arroz 10%. La razón principal para este crecimiento se debe a la finalización de la cosecha en los dos productos en las provincias de Guayas y Los Ríos, lo que ocasiona menor oferta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 104.95, incrementando 0.75% en relación al mes de mayo. La variación del Índice fue causada principalmente por el incremento en el precio de pitahaya 25%, como consecuencia de una baja producción; asimismo, el plátano barraganete 8%, por el ascenso del precio internacional desde el mes anterior.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: arveja tierna (282%), limón sutil (192%) y plátano barraganete (90%); comportamiento que se vio influenciado por el aumento de las lluvias que afectaron la producción y ocasionaron escasez de arveja tierna, para el caso del limón por la terminación del pico de cosecha.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. En la zona se observa un comportamiento diferente, al registrar una reducción de su valor en seis de los nueve productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes o aumentaron. No obstante, los precios de los productos de exportación presentaron una variación positiva, similar a la tendencia nacional.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

Uno de los principales productos de la zona que influyeron en la tendencia del IPP nacional fue la naranjilla híbrida. Con relación al mes anterior, registró un ascenso de su precio en 6%, a causa del descenso de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras del país, particularmente en la provincia de Napo, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

De los productos monitoreados a nivel zonal, seis registraron una variación positiva en su nivel de precios. El principal producto que presentó esta variación fue el cacao CCN51 almendra seca, que reportó un aumento en su cotización de 6%, ocasionado por una alza en los precios internacionales de este producto, lo que influyó directamente en el mercado nacional.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

En este mes, siete de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Los principales productos que presentaron una mayor reducción fueron: la papa súper chola en 24%, el tiempo de cosecha de este cultivo es la causa principal de la reducción de los precios, ya que el ingreso en los mercados es mayor.

De igual manera la frutilla, debido al buen tiempo prevaleciente en las zonas del cultivo, lo que permite que las cosechas se regularicen y se incremente la producción.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Junio		
		2016. Junio	2017. Mayo	2017. Junio	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.42	5.05	4.25	-15.84%	3.44	4.39	27.49%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	13.12	7.13	7.58	6.43%	10.78	7.67	-28.83%
	Papa Súper Chola (qq)	20.00	19.11	14.52	-23.99%	20.02	19.97	-0.24%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	28.44	23.75	22.00	-7.37%	30.68	30.93	0.81%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.44	0.44	1.49%	0.44	0.44	-0.70%
	Pollo en Pie (lb)	0.78	0.90	0.85	-5.33%	0.89	0.85	-3.73%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	1.89	1.85	1.81	-2.02%	1.96	1.85	-5.81%
	Trucha (lb)	2.39	2.37	2.30	-2.81%	2.33	2.27	-2.40%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	105.38	61.70	65.50	6.17%	98.81	65.08	-34.14%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	100.00	60.00	58.60	-2.33%	95.90	61.93	-35.42%
	Café Robusta Cereza (qq)	10.56	13.37	14.00	4.74%	11.18	13.63	21.91%
	Palma de Aceite (t)	98.50	100.14	102.17	2.03%	100.09	111.74	11.64%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.23	0.23	0.23	3.33%	0.24	0.23	-6.85%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-junio 2016 y 2017. *Acumulado hasta junio 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La Provincia de Napo tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro registraron una variación negativa, principalmente el tomate de árbol que desciende 7%, a causa del aumento de las cosechas por estacionalidad del cultivo en las zonas productoras, lo cual afectó la oferta en los mercados.

Otros productos que presentaron esta tendencia en su precio fueron: pollo en pie y trucha respecto al mes anterior, como resultado del incremento en el ingreso del número de aves, en el caso de la tilapia, debido al mayor ingreso de producción desde otras provincias.

La provincia de Orellana registró una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, uno presentó una tendencia a la baja, principalmente el pollo en pie que reportó una disminución en 3% en este mes, esto se debe al ingreso del producto desde otros sectores del país, lo que incrementó la oferta del producto en los mercados.

Por otro lado, el precio promedio de la cachama y la tilapia no sufrieron ninguna variación para este mes.

La provincia de Pichincha reportó una baja en los precios de la mayoría de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron una mayor disminución fueron: frutilla, naranjilla híbrida, trucha y leche cruda. La frutilla percibió una variación de 16% en su nivel de precio, esto se debe a la terminación de la temporada invernal en los lugares de cultivo, lo cual incrementa las cosechas aumentando la oferta en los mercados.

Además, la papa súper chola fue el producto que reportó una variación positiva en 24% en su nivel de precios, a razón de una mayor oferta del producto, lo que disminuye su precio.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.	May.	Jun.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	5.05	4.25	-15.84%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	7.13	7.58	6.43%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	19.11	14.52	-23.99%
	Tomate De Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	23.75	22.00	-7.37%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.44	0.45	3.14%	-	-	-	0.44	0.44	-0.17%
	Pollo en Pie (lb)	0.95	0.88	-7.89%	0.89	0.86	-2.78%	0.84	0.81	-3.44%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.31	1.20	-8.57%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.49	0.00%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.36	2.21	-6.57%	-	-	-	2.37	2.39	0.93%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	61.70	65.50	6.17%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	60.00	58.60	-2.33%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	59.68	62.07	4.01%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.37	14.00	4.74%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	97.72	95.60	-2.17%	102.55	104.80	2.19%
Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.19	0.19	-0.27%	0.26	0.28	5.12%	

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el aumento del precio del cacao CCN51 almendra seca en 6%, el alza en los precios a nivel internacional fue el motivo para que los precios a nivel zonal aumenten.

En Orellana se presentó un incremento en el precio del café robusta cereza (5%), debido a un descenso de la producción en los lugares de siembra.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio del palmito, presentando una variación positiva del 5%. La principal consecuencia es el incremento de la producción en las plantaciones, lo que repercute directamente en el precio.

Fuente: MAG - CGSIN.