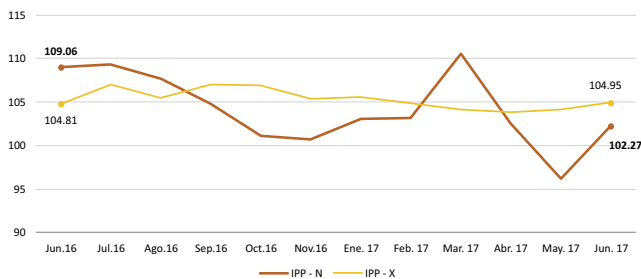




Análisis Nacional

El Índice de Precios de los Productos de consumo Nacional (IPP-N) aumentó 6% respecto al mes de mayo, al registrar un valor de 102.27. La recuperación del Índice se debe primordialmente al incremento del precio en los productos de mayor contribución en el Índice: maíz duro seco 13% y arroz 10%. La razón principal para este crecimiento se debe a la finalización de la cosecha en los dos productos en las provincias de Guayas y Los Ríos, lo que ocasiona menor oferta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al Índice de Precios de los Productos Nacionales de Exportación (IPP-X) su valor fue de 104.95, incrementando 0.75% en relación al mes de mayo. La variación del Índice fue causada principalmente por el incremento en el precio de pitahaya 25%, como consecuencia de una baja producción; asimismo, el plátano barraganete 8%, por el ascenso del precio internacional desde el mes anterior.

Análisis Zonal

Contrario al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona 7 presentaron una tendencia a la baja, al registrar una disminución en cinco de los siete productos monitoreados. Sin embargo, similar comportamiento de los precios de los productos de exportación a nivel zonal, con relación a la tendencia nacional, puesto que en la zona registraron variaciones positivas para el productor al incrementar tres de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP Nacional.

El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP Nacional fue el maíz duro seco, puesto que aumentó el precio del quintal en 4%. A consecuencia de la finalización de las cosechas en las principales provincias productoras, que provocó una disminución de la oferta disponible en el mercado.

Principales productos con tendencia al alza.

De los productos monitoreados, tres registraron una variación positiva en su nivel de precios. El incremento de las variedades de cacao CCN51 y de cacao fino de aroma reportaron un aumento del 6% y 7% cada una, ocasionado por el ascenso del precio a nivel internacional. Comportamiento similar presentó el café, al aumentar 2%, pues las cosechas aún no inician.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

Durante el mes de análisis, el precio SPOT de banano disminuyó 25%, causado por la reducción de la demanda a nivel internacional. Además, la naranjilla híbrida descendió 11%, a consecuencia del descenso de la demanda, ya que durante el mes de análisis se produjo el efecto sustitución, ocasionado por la baja en el precio de la naranja. Además, el precio de pollo en pie mermó 5%, provocado por el aumento de la producción en el cantón Balsas, lo que generó un incremento de la oferta disponible en el mercado.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Junio		
		2016. Junio	2017. Mayo	2017. Junio	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	38.80	36.61	35.83	-2.13%	39.26	35.47	-9.65%
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	34.60	34.23	-1.07%	-	32.64	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	15.79	15.77	16.39	3.93%	16.11	18.07	12.17%
	Naranjilla Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	50.75	30.45	27.00	-11.33%	50.75	33.54	-33.91%
	Leche Cruda (l)	0.50	0.49	0.49	0.00%	0.50	0.49	-2.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.70	0.83	0.79	-4.82%	0.81	0.82	1.23%
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.50	2.90	2.79	-3.79%	2.29	2.64	15.28%
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.26	6.26	6.26	0.00%	6.26	6.26	0.00%
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	6.98	7.08	5.29	-25.28%	6.96	6.95	-0.14%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	90.00	57.00	60.50	6.14%	97.58	64.26	-34.15%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	89.40	56.60	60.44	6.78%	90.15	63.28	-29.81%
	Café Oro (qq)	124.31	128.31	130.33	1.57%	124.31	122.91	-1.13%

1/ Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, 2/ Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de mayo y junio del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-junio 2016 y 2017. *Acumulado hasta junio 2016.

Fuente: MAG - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		May.	Jun*.	Var.	May.	Jun*.	Var.	May.	Jun*.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arroz Pilado Seco y Limpio (Saca Aprox. 100 lb) ^{1/}	34.10	32.57	-4.49%	39.03	39.10	0.18%	-	-	-
	Cebolla Colorada Seca y Limpia (Malla Aprox. 100 lb)	-	-	-	34.60	34.23	-1.07%	-	-	-
	Maíz Duro Seco (qq) ^{2/}	-	-	-	15.77	16.39	3.93%	-	-	-
	Naranja Híbrida (Bulto Aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	30.45	27.00	-11.33%
	Leche Cruda (l)	0.52	0.52	0.00%	0.46	0.46	0.00%	0.49	0.49	0.00%
	Pollo en Pie (lb)	0.83	0.79	-4.82%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.90	2.79	-3.79%	-	-	-	-	-	-
	Banano (Caja Aprox. 43 lb)	6.26	6.26	0.00%	-	-	-	-	-	-
	Banano Spot (Caja Aprox. 43 lb)	7.08	5.29	-25.28%	-	-	-	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	57.00	60.50	6.14%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	-	-	-	56.60	60.44	6.78%
	Café Oro (qq)	126.00	126.00	0.00%	130.55	134.67	3.16%	-	-	-

* Valores correspondientes a Junio 2017

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La Provincia de El Oro tuvo una tendencia a la baja en los productos registrados. El arroz pilado disminuyó 4%, a consecuencia de la reducción de la demanda de grano corto por parte de la industria. Además, el precio de pollo en pie descendió 5%, provocado por el aumento de la producción en el cantón Balsas.

La provincia de Loja presentó una tendencia a la baja en su nivel de precios, en dos de los productos monitoreados. La cebolla colorada mermó 1%, a razón del inicio de las cosechas en la zona de producción de Sumaypamba y la Sierra Centro. Sin embargo, el maíz duro seco aumentó su precio en 4%, debido a las expectativas de producción de invierno en esporádicas partes de los cantones de Celica, Zapotillo y Pindal, ocasionado por las condiciones climáticas que presentan neblina y eventuales precipitaciones.

La provincia de Zamora Chinchipe reportó una tendencia a la baja en uno de los dos productos registrados. La naranja híbrida presentó una reducción del 11%, a consecuencia de la disminución de la demanda, puesto que durante el mes de análisis se ocasionó el efecto sustitución, ocasionado por el descenso en el precio de la naranja.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia diferente en sus productos monitoreados. En la provincia de El Oro el precio SPOT de banano registró un descenso del 25%, a causa de la reducción de la demanda a nivel internacional.

Sin embargo, en la provincia de Loja, el café oro creció 3%, ocasionado por una oferta limitada en el inicio de las cosechas.

En lo relacionado a los productos monitoreados en la provincia de Zamora Chinchipe, las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma registraron un aumento del 6% y 7% cada una, ocasionado por el incremento del precio a nivel internacional.

^{1/} Arroz con 20% de humedad y 5% de impurezas, ^{2/} Maíz con 13% de humedad y 1% de impurezas.

Fuente: MAG - CGSIN.