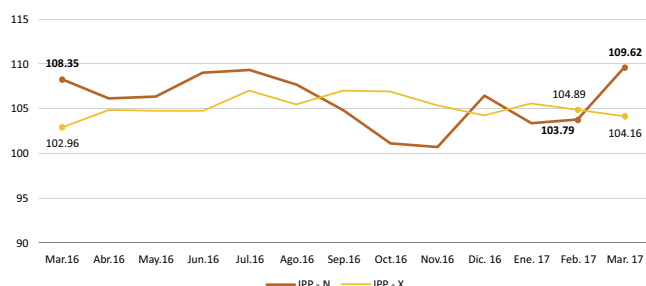




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 6% respecto al mes de febrero, registrando un valor de 109.62. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de arroz, maíz duro, papa súper chola, tomate riñón de invernadero y pollo en pie. La estacionalidad de la producción de arroz y maíz duro fue la causa principal para el aumento de los precios. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa principalmente en la provincia de Pichincha, y las bajas temperaturas afectaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón. En el caso del precio del pollo su variación se debe al aumento de los precios de las materias primas de los balanceados.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.16, se observa una reducción de 0.70% con relación a febrero. La variación del índice fue causada principalmente por la disminución de los precios de palma de aceite y plátano. El descenso de los precios internacionales causados por una sobre oferta en el mercado mundial es transmitido al mercado nacional de los cultivos de palma de aceite y plátano.

Análisis Zonal

La tendencia nacional para este mes fue al alza respecto a los precios de los productos de consumo nacional. De igual manera en la zona se observa un comportamiento similar, al registrar un aumento de precios en siete de los catorce productos monitoreados. El resto de productos se mantuvieron constantes en su precio y otros reportaron un decremento.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional.

La papa súper chola presentó un subida en su precio de 25%, a causa de las constantes lluvias que se suscitaron en las zonas de producción, lo cual afectó las cosechas y por ende la oferta en los mercados.

Principales productos zonales con tendencia al alza.

El pollo en pie registró un aumento del precio en 4%, ocasionado por el incremento del precio de las materias primas para la elaboración del balanceado. Esto dio como resultado una menor oferta del producto en los mercados, causando un efecto inmediato en el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja.

La frutilla reportó una disminución en su precio de 20%, ocasionado por factores climáticos favorables como la luminosidad, lo que permitió una mayor producción al acelerarse los procesos de maduración, lo cual mejoró la oferta.

En cuanto a los productos piscícolas, se observó un incremento en el precio de la tilapia en 4%, provocado por una mayor demanda en el mercado por la temporada de feriado.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Febrero - Marzo		
		2016. Marzo	2017. Febrero	2017. Marzo	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Caja Aprox. 10 lb)	3.72	4.08	3.25	-20.41%	3.28	4.21	28.47%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox.30 lb)	10.38	8.44	8.20	-2.81%	8.00	8.03	0.36%
	Papa Súper Chola (qq)	18.00	20.43	25.56	25.13%	18.18	21.22	16.70%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	29.30	33.23	31.85	-4.13%	31.76	32.83	3.36%
	Leche Cruda (l)	0.44	0.43	0.44	1.59%	0.44	0.43	-1.52%
	Pollo en Pie (lb)	0.96	0.82	0.86	3.85%	0.94	0.84	-10.81%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	Cachama (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Tilapia (lb)	2.00	1.84	1.91	3.60%	1.92	1.86	-3.24%
DE EXPORTACIÓN	Trucha (lb)	2.36	2.30	2.27	-1.37%	2.37	2.27	-4.29%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	95.31	60.81	61.66	1.39%	93.55	65.82	-29.64%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	92.76	71.23	67.50	-5.23%	92.38	67.50	-26.93%
	Café Robusta Cereza (qq)	11.05	13.38	13.78	2.99%	11.75	13.66	16.24%
	Palma de Aceite (t)	94.68	124.33	111.54	-10.29%	103.90	117.02	12.63%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	0.25	0.22	0.23	2.26%	0.25	0.22	-13.20%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo de 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-marzo 2016 y 2017. *Acumulado hasta marzo 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Napo se presentó una disminución en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. El tomate de árbol registró un descenso de su precio en 4%, a causa del ingreso de producto desde la frontera del norte, lo que aumentó la oferta en los mercados.

Al revisar los precios de los productos pecuarios, el pollo en pie registró una tendencia negativa en su precio de 1%, ocasionado por el aumento en el precio de las materias primas para la elaboración de balanceados.

En Orellana se evidenció el aumento en el precio en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. Siendo el pollo en pie el que incrementó su precio 8% respecto al mes de febrero. Este producto utiliza como materia prima el maíz duro seco para la elaboración de balanceados, el mismo que por tercer mes consecutivo reportó un ascenso en su precio, elevando los costos de producción.

En Pichincha se registró un crecimiento en el precio en cuatro de los seis productos monitoreados. La papa súper chola presentó un aumento en su precio de 25%, debido al incremento de las lluvias. Lo cual afectó las cosechas de papa, principalmente en esta provincia.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	Frutilla (Balde Aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.08	3.25	-20.41%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	8.44	8.20	-2.81%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	-	-	-	20.43	25.56	25.13%
	Tomate de Árbol (Saco Aprox. 67 lb)	33.23	31.85	-4.13%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.42	0.43	2.51%	-	-	-	0.44	0.44	0.69%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.87	-0.66%	0.80	0.86	7.81%	0.77	0.83	7.09%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cachama (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	Tilapia (lb)	1.29	1.26	-2.14%	1.75	1.75	0.00%	2.49	2.72	9.09%
	Trucha (lb)	2.21	2.24	1.41%	-	-	-	2.40	2.31	-3.92%
DE EXPORTACIÓN	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	60.81	61.66	1.39%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	71.23	67.50	-5.23%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Mezclado Almendra Seca (qq)	-	-	-	69.48	62.57	-9.95%	-	-	-
	Café Robusta Cereza (qq)	-	-	-	13.38	13.78	2.99%	-	-	-
	Palma de Aceite (t)	-	-	-	111.67	106.88	-4.29%	137.00	128.11	-6.49%
	Palmito (Tallo Aprox. 3 lb)	-	-	-	0.19	0.19	2.84%	0.26	0.26	1.83%

Productos Agrícolas de Exportación

En la provincia de Napo se evidenció el descenso del precio del cacao fino de aroma almendra seca en 5%, el incremento en la oferta a nivel internacional fue el motivo para que los precios a nivel nacional disminuyan.

En Orellana se presentó un aumento en el precio en dos de los cuatro productos monitoreados. Siendo el café robusta cereza el de mayor variación (3%), ocasionado por una baja de la producción en los lugares de siembra.

La provincia de Pichincha registró un incremento en uno de los dos productos monitoreados. La palma de aceite es el producto que presentó una variación positiva del 7%. La principal consecuencia es la baja producción de la zona, esto repercute directamente en el precio nacional.