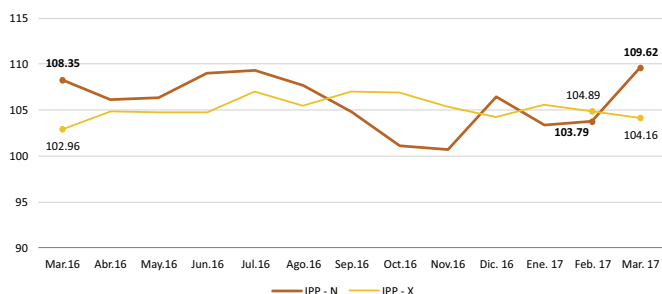




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 6% respecto al mes de febrero, registrando un valor de 109.62. Este comportamiento se debe principalmente al aumento de los precios de arroz, maíz duro, papa súper chola, tomate riñón de invernadero y pollo en pie. La estacionalidad de la producción de arroz y maíz duro fue la causa principal para el aumento de los precios. Mientras que los factores climáticos adversos como el exceso de lluvia, afectaron la cosechas de papa principalmente en la provincia de Pichincha, y las bajas temperaturas afectaron los procesos de maduración en el cultivo de tomate riñón. En el caso del precio del pollo su variación se debe al aumento de los precios de las materias primas de los balanceados.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



En cuanto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.16, se observa una reducción de 0.70% con relación a febrero. La variación del índice fue causada principalmente por la disminución de los precios de palma de aceite y plátano. La disminución de los precios internacionales causados por una sobre oferta en el mercado mundial transmiten este efecto al mercado nacional de los cultivos de palma de aceite y plátano.

Análisis Zonal

En este mes la tendencia nacional es al alza, en la zona se observa una tendencia similar, al registrar un aumento de precios en seis de los doce productos monitoreados.

Productos que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP nacional. La cebolla colorada subió de precio 72%, con relación al mes de febrero.

Principales productos con tendencia al alza. La yuca bolona en 10% por la disminución de la producción en la provincia de Morona Santiago, en consecuencia del aumento de las precipitaciones. La papa chaucha subió 5% por un menor ingreso de producto de la provincia de Cotopaxi.

Por otro lado, el plátano dominico que se cultiva en Morona Santiago ha mantenido el precio del mes anterior, siendo de USD 6.00.

Tubérculos como la papa súper chola cultivada en la provincia de Cañar, registró un alza de su valor 6% por la reducción de las actividades de cosecha, como consecuencia de la presencia de precipitaciones.

En tanto que la panela granulada ha mantenido en este mes el precio de febrero (USD 1.5), similar comportamiento registró el alcohol artesanal, al mantener su precio de USD 1.75.

En el grupo de productos pecuarios, la libra de pollo en pie subió 2% al disminuir el ingreso de producto de la provincia del Guayas. Asimismo, el litro de leche cruda aumentó 1.5%, por una mayor demanda de producto.

Dos de los cuatro productos de exportación subieron de precio, siendo la pitahaya con un 43% a causa de la disminución de la producción por la temporada lluviosa. Mientras que, el banano enano subió 16%, siendo la estacionalidad de la producción de banano en Centro América la causa para que el precio se incremente.

En el período 2016 y 2017, la cebolla colorada subió 38% a causa de un menor ingreso de producto de la provincia de Loja.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero-Marzo		
		2016. Mar	2017. Feb	2017. Mar	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	1.60	1.75	1.75	0.00%	1.75	1.75	0.00%
	Cebolla Colorada Seca Limpia (qq)	29.47	28.33	48.79	72.20%	25.39	34.96	37.72%
	Panela Granulada (Fundas Aprox. 2.50 lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	Papa Chaucha (Saco Aprox. 180 lb)	-	33.20	35.00	5.42%	-	34.41	-
	Papa Súper Chola (qq)	22.00	23.50	24.85	5.73%	20.86	24.28	16.41%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	5.00	5.23	5.00	-4.46%	5.00	5.27	5.37%
	Tomate Riñón de Invernadero (Gaveta Aprox. 46 lb)	9.11	12.92	12.19	-5.66%	10.25	11.93	16.42%
	Yuca Bolona Blanca (Fundas Aprox. 150 lb)	-	8.00	8.81	10.14%	-	8.59	-
	Pollo en Pie (lb)	1.04	0.90	0.92	1.54%	1.02	0.91	-10.70%
	Leche Cruda (l)	0.40	0.41	0.42	1.52%	0.40	0.42	4.10%
	Tilapia (lb)	2.00	2.00	2.00	0.00%	2.00	2.00	0.00%
	Trucha (lb)	2.34	2.25	2.23	-1.11%	2.39	2.24	-6.09%
DE EXPORTACIÓN	Banano Enano (Caja Aprox. 43 lb)	6.16	7.06	8.16	15.57%	6.16	6.24	1.35%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	104.83	71.92	70.05	-2.61%	103.20	73.10	-29.17%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	115.00	97.00	89.59	-7.63%	113.87	94.06	-17.39%
	Pitahaya (kg)	1.43	0.77	1.10	43.14%	1.08	0.95	-11.85%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de febrero y marzo 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero- marzo 2016 y enero- marzo 2017. *Acumulado hasta marzo 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

En Azuay se registró un alza en el precio en tres de los siete productos monitoreados. La cebolla colorada producida en el cantón Santa Isabel subió 72%, en consecuencia de la terminación de la temporada de cosecha. La papa chaucha cultivada en el cantón Paute aumentó 5%, debido al menor ingreso de producto de otras provincias como Cotopaxi.

En el grupo pecuario, la libra de pollo en pie aumentó de valor 1.5% por una mayor demanda de la industria láctea. La libra de trucha mantuvo el precio del mes anterior (USD 2.25).

En Cañar se reportó un aumento en el precio en tres de los cuatro productos monitoreados. La papa súper chola que se cultiva en cantones como Cañar, Tambo y otros, se elevó 6% por una menor producción a consecuencia de una mayor presencia de las precipitaciones.

En el grupo de productos pecuarios, la libra de pollo en pie subió 3% a causa de un menor ingreso de producto de la provincia del Guayas. En tanto que el litro de leche registró un ascenso de su precio de 2%, por una mayor demanda por parte de la industria láctea.

En Morona Santiago se observó un incremento en el precio en cuatro de los ocho productos monitoreados. La yuca bolona en 10%, como consecuencia de la disminución de actividades de cosecha por una mayor presencia de precipitaciones.

Además, la libra de trucha registró un alza de su precio 11%, por una mayor demanda por parte de la industria hotelera. El litro de leche cruda subió 3%, en consecuencia de una mayor demanda de producto.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Azuay			Cañar			Morona Santiago		
		Feb	Mar	Var.	Feb	Mar	Var.	Feb	Mar	Var.
CONSUMO NACIONAL	Alcohol Artesanal (l)	1.75	1.75	0.00%	-	-	-	2.00	2.00	0.00%
	Cebolla Colorada Seca Limpia (qq)	28.33	48.79	72.20%	-	-	-	-	-	-
	Panela Granulada (Fund. Aprox. 2.50 lb)	-	-	-	-	-	-	1.50	1.50	0.00%
	Papa Chaucha (Saco Aprox. 180 lb)	33.20	35.00	5.42%	-	-	-	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq)	-	-	-	23.50	24.85	5.73%	-	-	-
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.23	5.00	-4.40%
	Tomate Riñón de Invernadero (Gaveta Aprox. 46 lb)	12.92	12.52	-3.12%	-	-	-	-	-	-
	Yuca Bolona Blanca (Fund. Aprox. 150 lb)	-	-	-	-	-	-	8.00	8.81	10.14%
	Pollo en Pie (lb)	0.88	0.90	1.50%	0.91	0.94	2.47%	1.00	1.02	2.00%
	Leche Cruda (l)	0.43	0.43	-0.81%	0.42	0.42	1.90%	0.39	0.40	2.52%
	Tilapia (lb)	-	-	-	-	-	-	2.00	2.00	0.00%
	Trucha (lb)	2.25	2.25	0.00%	2.00	2.00	0.00%	2.25	2.50	11.11%
	DE EXPORTACIÓN	Banano Enano (Caja Aprox. 43 lb)	-	-	-	7.06	8.16	15.57%	-	-
Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)		-	-	-	77.86	78.50	0.83%	65.00	60.00	-7.69%
Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)		-	-	-	-	-	-	97.00	89.59	-7.63%
Pitahaya (kg)		-	-	-	-	-	-	0.77	1.10	43.14%

Productos Agrícolas de Exportación

En Cañar se registró un aumento en el precio de los dos productos monitoreados en la provincia. El banano enano que se cultiva en el cantón La Troncal incrementó 16%, siendo la estacionalidad de la producción de banano en Centro América la causa para que el precio se incremente. Mientras que, el cacao CCN51 registró una leve alza de 0.83% con relación al mes de febrero.

En Morona Santiago se presentó un alza en uno de los tres productos monitoreados en la provincia. La pitahaya que es cultivada en cantones como Palora en 43%, en consecuencia de una menor producción por la temporada lluviosa.

En tanto que el cacao CCN51 y el cacao fino de aroma disminuyeron 8%, respectivamente, por una menor demanda del producto por parte de los intermediarios.

Fuente: MAGAP - CGSIN.