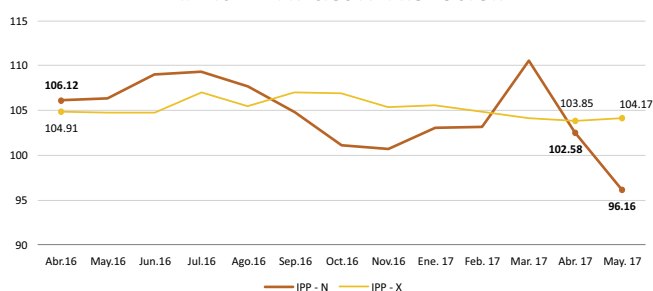




### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 6% respecto al mes de abril (segundo mes consecutivo de caída), al registrar un valor de 96.16. Este comportamiento se debe principalmente al descenso de los precios de: papa súper chola 13%, maíz duro seco 10%, arroz 9% y pollo en pie 1%. La estacionalidad de la producción de estos productos es la causa principal para la reducción de los precios, a causa de una sobreoferta en el mercado. Mientras que, el precio de la libra de pollo en pie bajó por la disminución del precio de maíz duro, principal insumo en la alimentación de las aves.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.17; incrementando 0.30% con relación al mes de abril. Esta variación fue causada principalmente por el incremento de los precios de plátano barraganete 16%, palmito 4%, brócoli 3% y cacao 2%. Además, esto es provocado por el aumento de los precios internacionales de plátano, palmito y cacao.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: frejol rojo tierno en 58% (por segundo mes consecutivo), yuca bolona blanca en 49% y arveja tierna en 30%; comportamiento que se debe por la estacionalidad de la producción. Por otro lado, los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: cebolla colorada (35%), cebolla perla (26%) y limón (22%).

### Análisis Zonal

Contrario al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agropecuarios de la zona presentaron una tendencia al alza, al registrar un incremento en siete de los catorce productos monitoreados. Asimismo, los productos zonales de exportación percibieron un aumento en su nivel de precios, principalmente el brócoli y el cacao fino de aroma. En este mes, la naranjilla híbrida no reportó ninguna variación en su precio. Sin embargo, en comparación al mes de mayo del 2016 disminuyó en USD 2.00.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual zonal del IPP Nacional.** El principal producto de la zona que contribuyó en la tendencia del IPP Nacional fue la papa súper chola (por segundo mes consecutivo). La provincia en la que se percibió una mayor variación negativa fue Tungurahua (USD 3.62 respecto al mes de abril).

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** De los productos monitoreados a nivel zonal, el 59% registró una variación positiva en su nivel de precios, los que presentaron un mayor incremento fueron: arveja tierna, frutilla, plátano barraganete y tomate riñón de invernadero. El incremento del precio de la arveja tierna se debe a que las precipitaciones presentadas en el cantón Quero ocasionaron una proliferación de enfermedades, afectando los cultivos y disminuyendo la capacidad de cosecha; por lo que la cantidad de este producto disminuyó en los mercados locales. Durante este mes, la agroindustria de Guayaquil demandó mayor cantidad de plátano barraganete para su comercialización, por lo que en la provincia de Cotopaxi su precio presentó una fluctuación positiva a corto plazo.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja.** El 24% de los productos monitoreados registraron una disminución en su nivel de precios, los que presentaron una mayor reducción fueron la papa súper chola y la mora de castilla. El descenso del precio de la mora de castilla se debe principalmente a que existe un aumento en su nivel de oferta en los mercados mayoristas, como consecuencia de las fructuosas cosechas que se dieron en las zonas de producción de Ambato y Riobamba.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Abril		
		2016. Mayo	2017. Abril	2017. Mayo	VAR. 1	2016*	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna (Saco Aprox. 55 lb)	-	28.3	34.2	20.6%	14.3	31.3	119%
	Frutilla (Balde Aprox. 30 lb)	15.3	20.0	23.3	16.7%	16.0	19.3	20.8%
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	8.88	16.5	-	-	20.8	17.3	-16.9%
	Mora (Caja Aprox. 7 lb)	8.74	5.80	3.88	-33.2%	6.83	5.38	-21.3%
	Naranjilla Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	10.0	8.00	8.00	0.00%	9.08	7.80	-14.1%
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	15.1	13.1	11.2	-14.7%	14.3	14.3	0.46%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 lb)	1.85	2.01	2.24	11.3%	1.63	2.02	23.8%
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 70 lb)	2.16	2.24	2.35	5.18%	2.04	2.25	10.7%
	Tomate de Árbol (Cartón Aprox. 15 lb)	5.08	5.04	4.75	-5.71%	5.81	4.87	-16.2%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	8.05	11.4	12.6	10.0%	6.83	9.89	44.7%
	Leche Cruda (l)	0.39	0.40	0.40	0.44%	0.38	0.39	3.58%
	Pollo en Pie (lb)	0.73	0.85	0.83	-1.47%	0.88	0.82	-6.91%
	Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.80	2.96	2.98	0.87%	2.55	2.79	9.50%
	Cerdo en Pie Para Faenamiento (Lb)	1.00	1.04	1.04	0.00%	1.02	1.02	-0.16%
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 Lb)	0.26	0.36	0.39	6.80%	0.26	0.26	-1.07%
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	115	71.7	73.3	2.21%	116.2	80.0	-31.1%
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	109	71.3	72.0	0.93%	110.8	77.5	-30.1%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de abril y mayo 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero-mayo 2016 y 2017. \*Acumulado hasta mayo 2016.

Fuente: MAGAP - CGSIN.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales											
		Chimborazo			Cotopaxi			Pastaza			Tungurahua		
		Abr.	May.*	Var.	Abr.	May.*	Var.	Abr.	May.*	Var.	Abr.	May.*	Var.
CONSUMO NACIONAL	Arveja Tierna (Saco Aprox. 55 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.33	34.17	20.59%
	Frutilla (Balde Aprox. 30 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.00	23.33	16.67%
	Haba (Saco Aprox. 65 lb)	-	6.08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Maíz Suave Choclo (Saco Aprox. 80 lb)	16.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mora (Caja Aprox. 7 lb)	3.50	3.00	-14.29%	-	-	-	-	-	-	8.10	4.75	-41.36%
	Naranja Híbrida (Caja Aprox. 30 lb)	-	-	-	-	-	-	8.00	8.00	0.00%	-	-	-
	Papa Súper Chola (qq Aprox. 100 lb)	11.00	11.14	1.28%	13.20	10.75	-18.56%	-	-	-	15.25	11.63	-23.72%
	Plátano Barraganete (Racimo Aprox. 70 Lb)	-	-	-	2.01	2.24	11.26%	-	-	-	-	-	-
	Plátano Dominicano (Racimo Aprox. 70 lb)	-	-	-	2.24	2.35	5.18%	-	-	-	-	-	-
	Tomate de Árbol (Cartón Aprox. 15 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.04	4.75	-5.71%
	Tomate Riñón de Invernadero (Caja Aprox. 40 lb)	-	-	-	11.43	12.57	10.03%	-	-	-	-	-	-
	Leche Cruda (l)	0.41	0.42	1.22%	0.40	0.40	0.00%	0.40	0.40	0.00%	0.38	0.39	0.98%
	Pollo en Pie (lb)	0.86	0.83	-3.11%	0.84	0.85	1.49%	0.84	0.83	-0.45%	0.85	0.83	-2.13%
Huevo Mediano (Cubeta de 30 Huevos)	2.94	2.95	0.18%	2.81	2.95	5.05%	-	-	-	3.01	3.01	-0.09%	
Cerdo en Pie para Faenamiento (lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.04	1.04	0.00%	
DE EXPORTACIÓN	Brócoli (Pella Aprox. 2.2 lb)	0.41	0.43	3.03%	0.26	0.27	3.85%	-	-	-	-	-	-
	Cacao Fino de Aroma Almendra Seca (qq)	-	-	-	71.67	73.25	2.21%	0.57	0.56	-0.83%	-	-	-
	Cacao CCN51 Almendra Seca (qq)	-	-	-	71.33	72.00	0.93%	-	-	-	-	-	-

\* Valores correspondientes a Mayo del 2017.

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Chimborazo tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro registraron una variación positiva, aunque mínima, el brócoli presentó por segundo mes consecutivo un mayor incremento. En los meses anteriores, se observó una caída en el precio de la papa súper chola, debido a que el producto se encontraba en época de cosecha, para este mes, la tendencia de su precio permutó, registrando un incremento del 1%.

Por otro lado, la mora de castilla registró una tendencia contraria a la provincial, ya que presentó una disminución de USD 0.50 respecto al mes anterior; como se mencionó anteriormente, esto se debe a que el producto se encuentra en época de cosecha, por lo que la oferta por parte de los productores ha incrementado notablemente.

La provincia de Cotopaxi reportó una variación positiva en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, ocho presentaron una tendencia al alza, principalmente el plátano barraganete, el cual registró un incremento de USD 0.23 con relación al mes de abril.

De igual manera, el precio del tomate riñón de invernadero aumentó en USD 1.15, esto se debe a que se dio un desplazamiento de los comerciantes de Ambato hacia el mercado de Latacunga para adquirir el producto, por lo que su demanda creció, provocando un alza en su precio.

En contraste a la provincia de Chimborazo, el producto que reportó una mayor reducción en su precio fue la papa súper chola (USD 2.45 respecto al mes anterior), similar a la provincia de Tungurahua, cuyo precio se redujo en USD 3.62.

La provincia de Pastaza presentó una variación mínima en los tres productos monitoreados. En relación al mes anterior, la naranja híbrida y la leche cruda no registraron una variación en su nivel de precio. Ante esto, podemos mencionar que la leche cruda no presenta variaciones significativas, durante el año, debido a que no es un producto estacional, es decir, su demanda y oferta es constante.

La provincia de Tungurahua registró una tendencia neutra en los precios de los productos monitoreados. Los productos que presentaron un incremento fueron: arveja tierna, frutilla, leche cruda y huevo mediano. La arveja tierna percibió una variación positiva de USD 5.83 en su nivel de precio, esto se debe a que existen escasos lotes de producción y la mayoría fueron afectados por las precipitaciones, por lo que la oferta de este producto disminuyó en el mercado mayorista de Ambato, y como resultado incrementó su precio.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia positiva en su nivel de precios. En la provincia de Cotopaxi el cacao fino de aroma y el cacao CCN51 han registrado un leve incremento en su nivel de precios; a pesar de que aún existe un exceso de producción internacional del cacao, la variación de su precio ha sido cada vez menos significativa. Este factor se lo puede atribuir a que se han tomado medidas de control de la oferta por parte de los principales productores internacionales de cacao, disminuyendo la cantidad que se comercializa; asimismo, a nivel nacional, se ha propuesto fomentar y multiplicar los programas de empresas con agricultores.

Fuente: MAGAP - CGSIN.