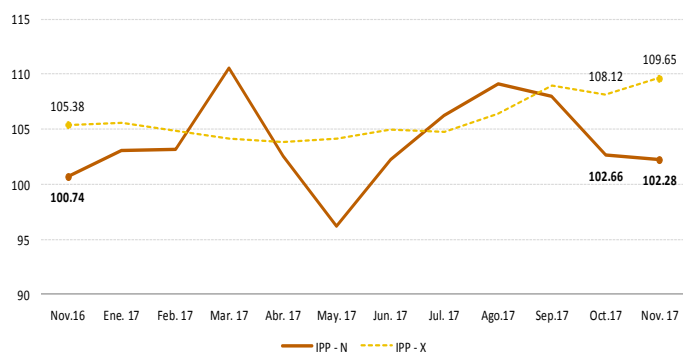




Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 0.37% respecto al mes de octubre, registrando un valor de 102.28. Este comportamiento se debe a la disminución del precio en los productos como tomate riñón de invernadero (12%), cebolla colorada seca y limpia de primera (6%). La reducción del precio de tomate y cebolla colorada se debe al aumento de la producción en las principales provincias. Además, dentro de los productos pecuarios, pollo en pie tuvo un descenso significativo del 18%, a causa de una mayor oferta a nivel nacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 109.65, aumentando 1.41% en relación al mes de octubre. La variación del índice se origina principalmente por el crecimiento del 9% en el precio de plátano y 7% en el precios de cacao, conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Análisis Zonal:

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia a la baja, al registrar un descenso en dos de los cinco productos monitoreados. Adicional, igual tendencia de los precios de los productos de exportación a nivel zonal, con relación a la nacional, puesto que en la zona reportaron variaciones positivas en cuatro de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la libra de pollo en pie, pues decreció 21%, debido al incremento de la cantidad producida, lo que ocasionó una sobreoferta en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, el bulto de 125 libras de naranjilla aumentó en 17%. A consecuencia de la disminución de la producción, ocasionado por la conducta de los precios del año anterior, esto generó una desmotivación para la siembra del cultivo. Además, el precio spot de la caja de banano registró un crecimiento del 41%, generado por el ascenso de la demanda a nivel internacional, ocasionado por la falta de producción en países de Centro América, lo que genera que el mercado internacional ponga su vista en Ecuador para abastecerse de fruta para la comercialización de fin de año.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, el precio de la cubeta de 30 huevos medianos mermó el precio en 1%, ocasionado por el aumento de la oferta en los mercados a nivel nacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Noviembre		
		2016. Noviembre	2017. Octubre	2017. Noviembre	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	33.40	35.10	35.25	0.43%	37.59	33.86	-9.92%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	39.75	36.25	42.30	16.69%	41.75	35.40	-15.21%
	LECHE CRUDA (l)	0.49	0.49	0.49	0.00%	0.50	0.50	-0.53%
DE EXPORTACIÓN	POLLO EN PIE (lb)	0.79	0.61	0.48	-21.31%	0.79	0.76	-3.73%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.20	2.90	2.87	-1.03%	2.31	2.72	17.83%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.16	6.26	6.26	0.00%	6.16	6.26	1.62%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	5.40	6.34	8.92	40.69%	6.14	5.92	-3.58%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	65.76	71.42	8.61%	97.58	65.50	-32.88%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	97.68	65.86	71.09	7.94%	93.66	64.20	-31.45%
	CAFÉ ORO (qq)	121.00	138.50	140.00	1.08%	123.08	127.50	3.59%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de octubre y noviembre del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero - noviembre 2016 y enero - noviembre 2017 *Acumulado hasta noviembre 2016.

Fuente: CGSIN – MAG.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Oct.	Nov*:	Var.	Oct.	Nov*:	Var.	Oct.	Nov*:	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	35.10	35.25	0.43%	40.48	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	11.00	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	15.88	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	36.25	42.30	16.69%
	LECHE CRUDA (l)	0.52	-	-	0.46	-	-	0.49	0.49	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.61	0.48	-21.64%	-	-	-	-	-	-
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.90	2.87	-1.15%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.26	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	6.34	8.92	40.64%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	65.76	71.42	8.61%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	65.86	71.09	7.94%
	CAFÉ ORO (qq)	138.50	140.00	1.08%	130.00	-	-	-	-	-

* Valores correspondientes a Noviembre 2017

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de El Oro presentó una tendencia a la baja, pues dos de los cuatro productos registrados disminuyeron su precio. La libra de pollo en pie decreció 21%, debido al incremento de la cantidad producida, lo que ocasionó una sobreoferta en el mercado. Similar comportamiento registró el precio de la cubeta de 30 huevos medianos, al presentar una reducción del 1%, ocasionado por el aumento de la oferta en los mercados a nivel nacional.

La provincia de Zamora Chinchipe presentó una tendencia al alza en uno de los dos productos monitoreados a nivel de precios. El bulto de 125 libras de naranjilla, puesto que aumentó en 17%. A consecuencia de la disminución de la producción, ocasionado por la conducta de los precios del año anterior, lo que generó una desmotivación para la siembra del cultivo.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro presentaron una tendencia al alza en sus productos monitoreados. El precio spot de la caja de banano registró un aumento del 41%, generado por el aumento de la demanda a nivel internacional, ocasionado por la falta de producción en países de Centro América, ocasionando que el mercado internacional ponga su vista en Ecuador para abastecerse de fruta para la comercialización de fin de año.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe reportaron una tendencia al alza en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 9% y 8%, correspondientemente, ocasionado por la disminución de la producción, debido a que las cosechas finalizaron.

Fuente: MAG — CGSIN