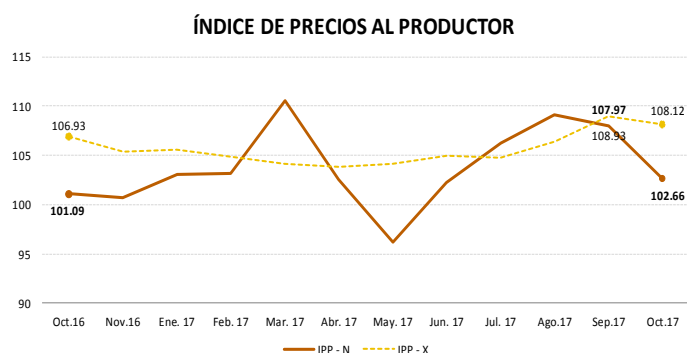




Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 5% respecto al mes de septiembre, al registrar un valor de 102.66. Este comportamiento se debe a la reducción del precio en los productos con mayor participación en el índice, como son: arroz (11%), caña de azúcar para azúcar (3%) y dentro de los productos avícolas, pollo en pie (9%). El precio de arroz y de caña de azúcar para azúcar es ocasionado por la sobreoferta en las principales provincias. Asimismo, el precio del pollo en pie por una mayor oferta.



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 108.12, bajó 1% en relación al mes anterior. La variación del índice se origina principalmente por el descenso del precio de plátano en 22%, conducta que está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.

Análisis Zonal:

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de esta zona presentaron una tendencia a la baja, al registrar un descenso en cuatro de los siete productos monitoreados. Sin embargo, diferente comportamiento de los precios de los productos de exportación a nivel zonal, con relación a la tendencia nacional, puesto que en la zona registraron variaciones positivas en cuatro de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue el quintal de cebolla colorada seca y limpia, pues disminuyó en 28%. A consecuencia del aumento de la producción, ocasionado por el pico de cosecha en el cantón Zapotillo, provincia de Loja.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, el precio Spot de la caja de banano incrementó 50%, ocasionado por el aumento de la demanda a nivel internacional, direccionado para el segmento del mercado estudiantil. Adicional, otra de las causas que impactaron para que el precio aumente fue que disminuyó la oferta de los países de Centroamérica.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, el precio de la libra de pollo en pie disminuyó en 27%, respecto al mes anterior. A consecuencia de la sobreproducción del mismo, lo que generó un incremento de la oferta disponible en el mercado.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Octubre		
		2016. Octubre	2017. Septiembre	2017. Octubre	VAR. 1	2016	2017	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	38.36	37.92	37.65	-0.71%	39.18	36.19	-7.63%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	4.50	15.33	11.00	-28.25%	7.98	20.36	155.14%
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	15.70	15.53	15.88	2.25%	15.62	17.30	10.76%
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	28.50	39.25	36.25	-7.64%	33.11	38.00	14.77%
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.49	0.49	0.00%	0.50	0.49	-2.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.76	0.84	0.61	-27.38%	0.80	0.80	0.00%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.80	2.80	2.90	3.57%	2.33	2.71	16.31%
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.16	6.26	6.26	0.00%	6.26	6.26	0.00%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	5.02	4.24	6.34	49.53%	6.23	5.61	-9.95%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	63.00	65.76	4.38%	97.58	64.44	-33.96%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	96.47	63.00	65.86	4.54%	93.20	63.78	-31.57%
	CAFÉ ORO (qq)	118.79	128.17	135.10	5.41%	120.80	125.81	4.15%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de septiembre y octubre del 2017. **VAR.2:** Variación entre el período enero - octubre 2016 y 2017. *Acumulado hasta octubre 2016.
Fuente: CGSIN – MAG.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Sep.	Oct.*	Var.	Sep.	Oct.*	Var.	Sep.	Oct.*	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	35.20	35.10	-0.28%	40.63	40.48	-0.37%	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	15.33	11.00	-28.25%	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	15.53	15.88	2.25%	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	39.25	36.25	-7.64%
	LECHE CRUDA (l)	0.52	0.52	0.00%	0.47	0.46	-2.13%	0.49	0.49	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.84	0.61	-27.38%	-	-	-	-	-	-
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.80	2.90	3.57%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.26	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lbs)	4.24	6.34	49.53%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	63.00	65.76	4.38%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	63.00	65.86	4.54%
	CAFÉ ORO (qq)	130.50	138.50	6.13%	125.83	130.00	3.31%	-	-	-

* Valores correspondientes a Octubre 2017

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La Provincia de El Oro presentó una tendencia a la baja, pues uno de los cuatro productos registrados disminuyó su precio. La libra de pollo en pie bajó en 27%, respecto al mes anterior. A consecuencia de la sobreproducción del mismo, lo que generó un incremento de la oferta disponible en el mercado. Sin embargo, el precio de la cubeta de huevo mediano aumentó 4%, ocasionado por el crecimiento de la demanda.

La provincia de Loja reportó una tendencia a la baja en su nivel de precios, en dos de los productos monitoreados. El quintal de cebolla colorada seca y limpia presentó una disminución del precio en 28%. Ocasionado por el aumento de la producción por el pico de cosecha en el cantón Zapotillo, provincia de Loja. Sin embargo, el maíz duro seco incrementó su precio en 2%, debido a la finalización de la cosecha de invierno, lo que generó una disminución de la oferta en el mercado.

La provincia de Zamora Chinchipe registró una tendencia a la baja en uno de los dos productos registrados. La naranjilla híbrida presentó un descenso en su precio del 8%, a consecuencia de que la comercialización de la fruta fue realizada a pie de finca.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia al alza en sus productos monitoreados. En la provincia de El Oro el precio Spot de la caja de banano incrementó 50%, provocado por el aumento de la demanda a nivel internacional, direccionado para el segmento del mercado estudiantil.

Similar comportamiento registró el cultivo de café en las provincias de El Oro y Loja, al incrementar en 6% y 3%, respectivamente, debido a la calidad de grano de la zona de producción.

En lo relacionado a los productos monitoreados en la provincia de Zamora Chinchipe, las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma registraron un aumento del 4% y 5%, correspondientemente, ocasionado por el crecimiento del precio a nivel internacional.