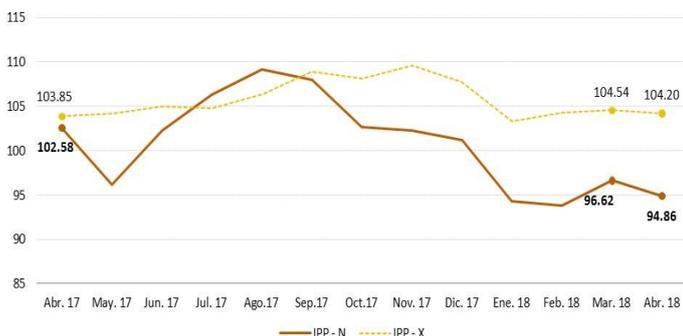




### Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 1.82% respecto al mes de marzo, registrando un valor de 94.86. Esta conducta está ligada principalmente a la reducción del precio de: papa Superchola (5%), caña de azúcar para azúcar (1%) y arroz en cáscara (0.3%). La causa de este descenso es el inicio de las cosechas en las zonas productivas del país. Además, el producto pecuario que influyó en el descenso del índice fue pollo en pie (6%).

### ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Con relación al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.20, reduciendo 0.33% respecto al mes de marzo. Esta ligera variación responde a la caída del 22% en el precio de plátano y del 19% en piña. Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: cebolla perla seca y limpia (43%), cebolla colorada seca y limpia (30%) y tomate riñón de invernadero (27%). El precio de cebolla colorada y perla se debe al incremento de la oferta en las principales zonas de producción (Carchi). En cuanto a tomate riñón, por el aumento de la producción en las provincias de Chimborazo e Imbabura.

### Análisis Zonal:

La tendencia de los productos de consumo nacional para este mes fue a la baja. En la zona se observa un comportamiento similar, pues cinco productos monitoreados presentaron variaciones negativas; mientras que, cinco son positivas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional.** Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la papa Superchola (7%). El monto de ingreso a los mercados denotó una mayor oferta de parte del productor, debido al inicio de las cosechas en las zonas de producción.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** De los productos monitoreados a nivel zonal, tres registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la tilapia, que reportó un aumento de su precio en 8%, el incremento de los costos de producción entre los balanceados afectó el precio del producto final.

**Principales productos zonales con tendencia a la baja.** En este mes, cinco de los productos monitoreados reportaron una disminución de precios a nivel zonal. Dentro de los principales productos que presentaron una mayor reducción está la cachama, con un descenso en su precio de 13%, ocasionado por el incremento de producto proveniente de zonas aledañas.

### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero-Abril		
		2017. Abril	2018. Marzo	2018. Abril	VAR. 1	2017*	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	4.43	4.06	4.06	0.00%	4.30	3.92	-8.68%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	6.56	11.12	10.70	-3.76%	7.83	9.97	27.26%
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	21.63	15.63	14.46	-7.47%	21.31	14.88	-30.16%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	28.91	27.42	26.18	-4.53%	31.86	26.63	-16.43%
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.41	0.42	1.36%	0.43	0.42	-3.94%
	POLLO EN PIE (lb)	0.89	0.83	0.78	-5.56%	0.85	0.78	-7.57%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.30	-13.33%	1.50	1.44	-3.81%
	TILAPIA (lb)	1.83	1.70	1.84	7.81%	1.85	1.82	-1.57%
TRUCHA (lb)	2.20	2.24	2.27	1.12%	2.26	2.26	0.31%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	65.14	84.53	90.00	6.47%	65.74	75.32	14.58%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	65.00	-	90.94	-	67.00	77.84	16.18%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	13.59	11.73	12.00	2.26%	13.65	11.58	-15.19%
	PALMA DE ACEITE (t)	110.79	101.64	103.24	1.57%	115.47	102.14	-11.55%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.23	0.25	0.25	-0.33%	0.22	0.25	13.27%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. Alarma Roja: Si la variación es menor o igual a 10%. VAR.1: Variación entre el mes de marzo y abril 2018. VAR.2: Variación entre el período enero—abril 2017 y 2018. \*Acumulado hasta abril 2017.

Fuente: MAG — SIPA.

## ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.06	4.06	0.00%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	11.12	10.70	-3.76%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	-	14.46	-
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	27.42	26.18	-4.53%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.42	0.42	-0.23%	-	-	-	0.40	0.42	3.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.83	0.79	-4.29%	0.84	0.83	-1.49%	0.82	0.74	-9.57%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.30	-13.33%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.39	1.38	-0.90%	1.75	1.75	0.00%	2.72	2.38	-12.50%
TRUCHA (lb)	2.23	2.28	2.35%	-	-	-	2.25	2.25	0.00%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	84.53	90.00	6.47%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	90.94	-	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	79.13	88.34	11.65%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	11.73	12.00	2.26%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	97.88	98.19	0.32%	106.67	108.63	1.84%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.24	0.23	-2.41%	0.27	0.27	1.49%

## Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo registró una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cinco presentaron una variación negativa, principalmente el tomate de árbol que disminuye en 5%, a causa de un aumento en el ingreso del producto en los mercados. Otros productos que reportaron esta tendencia en su precio fueron: naranjilla híbrida en 4%, pollo en pie 4%, tilapia 1%. En el caso del pollo es como resultado de un mayor ingreso desde las provincias aledañas, lo que aumenta la oferta en el mercado. Además, el precio de la tilapia se debe a una menor demanda del producto y la reducción de costos en los lugares de producción con el objetivo de vender por volumen.

La provincia de Orellana presentó una variación negativa en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, la cachama registró la mayor variación con un 13%, debido a una mayor oferta que ingresa desde las zonas productoras más cercanas.

La provincia de Pichincha reportó una disminución en los precios de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor variación fueron: pollo en pie y tilapia. Este último es el de menor incremento en el precio (12%), provocado por una baja en la demanda del producto por falta de turistas en los lugares de expendio.

## Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia al alza en su nivel de precios. En la provincia de Napo se evidenció el incremento del precio del cacao CCN 51 almendra seca en 6%. El aumento de los precios a nivel internacional marca la tendencia en el mercado local, afectando directamente los precios.

En Orellana se observó un aumento en el precio del cacao mezclado almendra seca (12%), producto que registró una variación positiva por cuarto mes consecutivo, registrando un precio de USD 2,625 (tonelada métrica) en el mercado de Londres, lo cual influye directamente en el mercado nacional.

La provincia de Pichincha reportó un alza en el precio de la palma en 2%, conducta que está ligada al comportamiento de los precios en las zonas de producción al disminuir la oferta del producto.