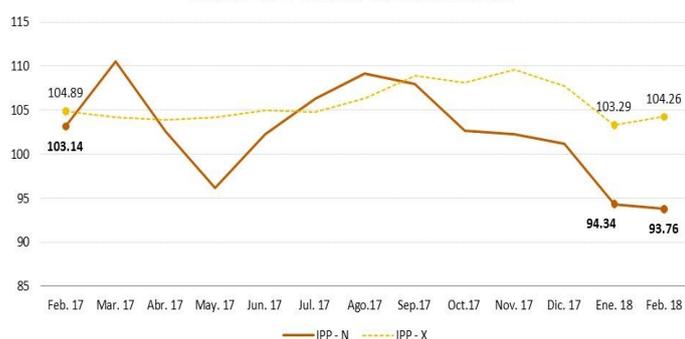




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 0.61% respecto al mes de enero, registrando un valor de 93.76. Este comportamiento se debe principalmente a la reducción del precio de papa (19%), arroz (3%) y caña de azúcar (1%). El precio de arroz es ocasionado por una sobre oferta en las provincias de Guayas y Los Ríos. En cuanto a papa, la caída del precio es por el inicio de las cosechas en las mayores zonas productoras.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.26, incrementando 0.94% en relación al mes de enero. La variación del índice se origina por el aumento del precio de los principales productos como: cacao (12%) y palma de aceite (4%). Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: cebolla perla seca y limpia (23%), papa súper chola (19%) y plátano dominico (17%). El precio de cebolla y plátano dominico se debe al aumento de la oferta en las provincias de Carchi y Santo Domingo de los Tsáchilas, respectivamente.

Análisis Zonal

La tendencia de los productos de consumo nacional para este mes fue a la baja. En la zona se observa un comportamiento diferente, pues ocho productos monitoreados presentaron variaciones positivas; mientras que dos son negativas. Por otro lado, el resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la frutilla en 12%. El monto de ingreso a los mercados reflejó una mayor oferta de parte del productor, lo que afectó el precio de venta.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, ocho registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la naranjilla híbrida, que reportó un aumento de su cotización en 24%, las escasas cosechas en los sectores del cultivo disminuyen el ingreso de la fruta en los mercados; además, la mejor calidad del producto que llega eleva el precio.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, dos de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Dentro de los principales productos que presentaron una mayor reducción fue la palma de aceite, con un descenso en su precio de 2%, debido a una mayor oferta de parte de los productores, pues la producción también presentó considerables incrementos.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero-Febrero		
		2017. Febrero	2018. Enero	2018. Febrero	VAR. 1	2017*	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	4.08	4.03	3.54	-12.13%	4.31	3.79	-11.91%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox. 30 lb)	8.44	8.00	9.95	24.41%	7.92	8.99	13.51%
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	20.69	-	17.00	-	20.11	17.00	-15.47%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	33.23	25.88	27.18	5.03%	33.46	26.47	-20.88%
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.42	0.42	0.37%	0.43	0.42	-2.79%
	POLLO EN PIE (lb)	0.82	0.74	0.78	6.12%	0.83	0.76	-8.57%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.67	-	-	-	2.67	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	-	1.50	-	1.50	1.50	0.00%
	TILAPIA (lb)	1.84	1.62	1.78	9.96%	1.84	1.78	-3.58%
	TRUCHA (lb)	2.27	2.23	2.32	4.03%	2.27	2.28	0.61%
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	60.81	61.81	69.25	12.03%	67.91	64.29	-5.32%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	64.75	-	-	64.75	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	13.38	11.19	11.19	0.00%	13.59	11.19	-17.70%
	PALMA DE ACEITE (t)	121.80	103.13	100.75	-2.31%	119.55	101.77	-14.87%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.22	0.25	0.25	1.39%	0.22	0.25	14.42%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - febrero 2017 y 2018. *Acumulado hasta febrero 2017.

Fuente: MAG — SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napo			Orellana			Pichincha		
		Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.	Ene.	Feb.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	4.03	3.54	-12.13%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	8.00	9.95	24.41%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	25.88	27.18	5.03%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.42	0.43	0.89%	-	-	-	0.41	0.41	1.18%
	POLLO EN PIE (lb)	0.75	0.78	3.95%	0.78	0.81	4.84%	0.70	0.76	9.09%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	-	1.50	-	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.20	1.20	0.00%	1.75	1.75	0.00%	2.38	2.38	0.00%
TRUCHA (lb)	2.21	2.21	0.00%	-	-	-	2.27	2.44	7.54%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	61.81	69.25	12.03%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	64.75	-	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	59.50	69.09	16.12%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	11.19	11.19	0.00%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	94.50	95.69	1.26%	107.44	105.97	-1.37%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.22	0.23	3.07%	0.27	0.27	0.02%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napo registró una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cuatro presentaron una variación positiva, principalmente la naranjilla híbrida que aumenta en 24%, a causa de una disminución en las cosechas en los lugares de cultivo, lo cual afecta la oferta en el mercado. Otros productos que reportaron esta tendencia en su precio fueron: tomate de árbol (5%), pollo en pie (4%) y leche cruda (1%) respecto al mes anterior; en el caso del pollo como resultado del aumento de la demanda por el feriado de carnaval y un menor ingreso desde las provincias de la Costa. Además, el precio de la tilapia se debe a una menor producción de los productores comunitarios por bajas temperaturas que retrasan el crecimiento, ya que las piscinas se encuentran en mantenimiento.

La provincia de Orellana presentó una variación en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, el pollo en pie registró la mayor variación positiva con 5%, debido a una mejor demanda por afluencia de turistas en el pasado feriado de carnaval.

Pichincha reportó una tendencia al alza en los precios de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor variación fueron: leche cruda, pollo en pie y trucha; la trucha es la de mayor incremento en el precio (7%), pues el feriado ocasionó un mayor consumo, lo que influyó directamente en la demanda y el precio del producto.

Por otro lado, la frutilla presentó una baja en el precio, pues se debe al feriado de carnaval, lo cual direccionó al turista a otro tipo de consumo, lo cual perjudicó la demanda. Sumando a esto, se observó una mayor oferta del producto, saturando el mercado y por ende una baja de precio.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia al alza en su nivel de precios. En la provincia de Napo se evidenció el incremento del precio del cacao CCN51 almendra seca en 12%. El alza de los precios a nivel internacional marcan la tendencia en el mercado local, afectando directamente los precios.

En Orellana se registró un aumento en el precio del cacao mezclado almendra seca (16%), ya que luego de un año de precios bajos comienza la recuperación de esta materia prima en sus cotizaciones en la Bolsa de Valores, esta influencia ayuda a la recuperación del precio en la zona.

La provincia de Pichincha reportó una baja en el precio de la palma de aceite (1%), conducta que está ligada al comportamiento de los precios en las zonas de producción al incrementar la oferta del producto.