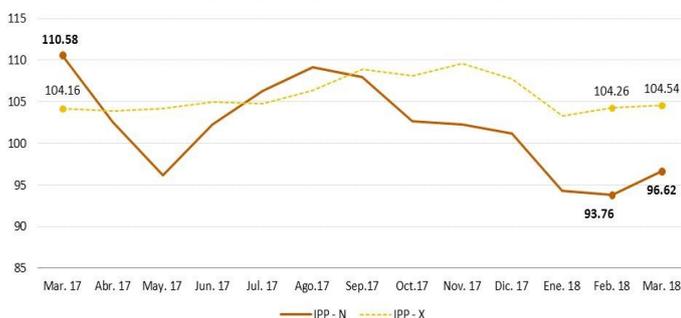




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) incrementó 3.06% respecto al mes de febrero, registrando un valor de 96.62. Este comportamiento se debe principalmente al aumento del precio de maíz duro seco (6%), arroz en cáscara (4%) y dentro de los productos pecuarios, pollo en pie (3%). El precio de maíz se debe a que existe poca producción en la provincia de Guayas. En caso del arroz es provocado por la estacionalidad propia del cultivo. Pollo en pie incrementa su precio por un aumento de la demanda por parte de los consumidores.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.54, incrementando 0.27% en relación al mes de febrero. Esta variación se origina por el aumento del precio de los principales productos como pitahaya (42%), piña (25%) y cacao (20%).

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: tomate riñón de invernadero (73%), piña nacional (25%) y pimienta (22%). El precio del tomate riñón sube debido a que las bajas temperaturas retardaron el proceso de maduración del producto.

Análisis Zonal

La tendencia de los productos de consumo nacional para este mes fue a la baja. En la zona se observa un comportamiento diferente, pues siete productos monitoreados presentaron variaciones positivas; mientras que cinco son negativas. El resto de productos se mantuvieron constantes.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. Uno de los principales productos de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la frutilla en 15%. El monto de ingreso a los mercados denotó una menor oferta de parte del productor ya que el clima seco imperante en la zona de producción generó condiciones favorables para el ataque de ácaros, sumando este hecho al incremento de la demanda del producto.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, siete registraron una variación positiva en su nivel de precios. Uno de los principales productos que presentó esta variación fue la naranjilla híbrida, que reportó un aumento de su cotización en 12%, las escasas cosechas en los sectores de producción disminuyen a causa de la estacionalidad de este cultivo.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, cinco de los productos monitoreados registraron una disminución de precios a nivel zonal. Dentro de los principales productos con esta tendencia se encuentra la papa Superchola, con un descenso en su precio del 8% (mayor variación), debido a un incremento de la producción en los lugares del cultivo, lo que evidencia una mayor oferta en los centros de abastos.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero-Marzo		
		2017. Marzo	2018. Febrero	2018. Marzo	VAR. 1	2017*	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Caja aprox. 10 lb)	3.25	3.54	4.06	14.64%	4.21	3.88	-7.92%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	8.20	9.95	11.12	11.74%	8.03	9.72	21.11%
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	25.56	17.00	15.63	-8.09%	21.22	15.90	-25.05%
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	31.85	27.18	27.42	0.91%	32.83	26.77	-18.46%
	LECHE CRUDA (l)	0.44	0.42	0.41	-2.45%	0.43	0.42	-3.97%
	POLLO EN PIE (lb)	0.86	0.78	0.83	5.95%	0.84	0.83	-1.31%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	TILAPIA (lb)	1.91	1.78	1.70	-4.20%	1.86	1.78	-4.17%
TRUCHA (lb)	2.27	2.32	2.24	-3.45%	2.27	2.27	-0.32%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	61.66	69.25	84.53	22.07%	65.82	72.39	9.97%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	67.50	64.75	-	-	67.50	64.75	-4.07%
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	13.78	11.19	11.73	4.89%	13.66	11.41	-16.52%
	PALMA DE ACEITE (t)	111.54	100.75	101.64	0.89%	117.02	101.73	-13.07%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	0.23	0.25	0.25	-0.14%	0.22	0.25	14.83%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. Alarma Roja: Si la variación es menor o igual a 10%. VAR.1: Variación entre el mes de febrero y marzo de 2018. VAR.2: Variación entre el período enero-marzo 2017 y 2018. *Acumulado hasta marzo 2017.

Fuente: MAG — SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Napó			Orellana			Pichincha		
		Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.	Feb.	Mar.	Var.
CONSUMO NACIONAL	FRUTILLA (Balde aprox. 10 lb)	-	-	-	-	-	-	3.54	4.06	14.64%
	NARANJILLA HÍBRIDA (Caja aprox.30 lb)	9.95	11.12	11.74%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOMATE DE ÁRBOL (Saco aprox. 67 lb)	27.18	27.42	0.91%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.42	-2.55%	-	-	-	0.41	0.40	-2.34%
	POLLO EN PIE (lb)	0.78	0.83	6.23%	0.81	0.84	3.08%	0.76	0.82	8.22%
	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACHAMA (lb)	-	-	-	1.50	1.50	0.00%	-	-	-
	TILAPIA (lb)	1.20	1.39	15.63%	1.75	1.75	0.00%	2.38	2.72	14.29%
TRUCHA (lb)	2.21	2.23	1.13%	-	-	-	2.44	2.25	-7.69%	
DE EXPORTACIÓN	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	69.25	84.53	22.07%	-	-	-	-	-	-
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	64.75	-	-	-	-	-	-	-	-
	CACAO MEZCLADO ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	69.09	79.13	14.52%	-	-	-
	CAFÉ ROBUSTA CEREZA (qq)	-	-	-	11.19	11.73	4.89%	-	-	-
	PALMA DE ACEITE (t)	-	-	-	95.69	97.88	2.29%	105.97	106.67	0.66%
	PALMITO (Tallo aprox. 3 lb)	-	-	-	0.23	0.24	1.90%	0.27	0.27	-1.85%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Napó registró una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, cinco presentaron una variación positiva, principalmente la naranjilla híbrida que aumentó en 12%, a causa de una disminución de la producción en las zonas de cultivo, lo cual afecta la oferta. Otros productos que reportaron esta tendencia en su precio fueron: tomate de árbol en 1%, pollo en pie 6%, tilapia 16% y trucha 1%. En el caso del pollo como resultado del aumento de la demanda y por un menor ingreso desde las provincias aledañas. Además, el precio de la tilapia se debe a un incremento de los balanceados, lo que encarece la producción y por ende el precio final.

La provincia de Orellana presentó una variación positiva en su nivel de precios. De los productos monitoreados en la provincia, el pollo en pie presentó la mayor variación positiva en 3%, debido a una mejor demanda.

La provincia de Pichincha reportó una tendencia al alza en los precios de los productos monitoreados. Los principales productos que presentaron mayor variación fueron: frutilla, pollo en pie y tilapia. La frutilla es el de mayor incremento en el precio (15%), debido a una reducción en la oferta por la incidencia del temporal seco y de un incremento en la demanda.

Por otro lado, la tilapia presentó un alza en el precio en 14%, ya que el feriado de Semana Santa fue beneficioso por la afluencia de turistas en los lugares de oferta de este producto, lo que dinamizó la economía local.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación presentaron una tendencia al alza en su nivel de precios. En la provincia de Napó se evidenció el incremento del precio del cacao CCN 51 almendra seca en 22%. El aumento de los precios a nivel internacional marca la tendencia en el mercado local, afectando directamente los precios.

En Orellana se registró un aumento en el precio del cacao mezclado almendra seca (15%), el cacao logra recuperarse significativamente en el primer trimestre del año, alcanzando un precio de 2,504 (USD/tonelada métrica) en el mercado de Londres, lo cual beneficia al mercado local.

La provincia de Pichincha se reportó una baja en el precio del palmito en (2%), conducta que está ligada al comportamiento de los precios en las principales zonas de producción, debido al incremento de la oferta del producto.

Fuente: MAG — SIPA.