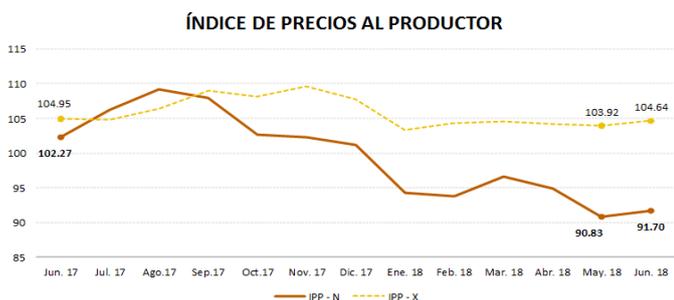




Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) aumentó 0.95 % respecto al mes de mayo, registrando un valor de 91.70. Esta conducta está ligada principalmente al incremento del precio de: cebolla colorada (151 %), maíz suave cholo (10 %) y maíz duro seco (5 %). El aumento del precio de maíz duro se debe a que está finalizando la cosecha en las provincias de Guayas y Los Ríos, y para el caso de maíz suave en la provincia de Bolívar. Además, el producto pecuario que influyó en la tendencia del índice fue pollo en pie, con un crecimiento de 13 %.



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.64, incrementando 0.69 % en relación al mes de mayo. Este comportamiento se debe al aumento del precio de plátano (62 %) y piña (6 %), como consecuencia del comportamiento del mercado internacional.

Los tres principales productos de consumo nacional que presentaron incrementos significativos en sus precios fueron: cebolla colorada seca y limpia (151 %), cebolla perla seca y limpia (148 %) y piña MD-2 nacional (56 %). El aumento del precio para el caso de cebolla colorada y perla se debe a que las cosechas están finalizando, especialmente en la provincia de Carchi. Por el contrario, los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: yuca bolona blanca (24 %), pimienta (14 %) y papa Superchola (13 %). El precio de yuca bolona responde a una mayor oferta de la principal provincia productora, Morona Santiago. Asimismo, el precio de papa se ve afectado por las cosechas en la Sierra Norte y Centro del país.

Análisis Zonal

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona registraron un alza en dos de los doce productos monitoreados. Los precios de los productos de exportación presentaron una variación positiva, similar a la tendencia nacional.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El alza del precio de la cebolla influyó en el IPP nacional, debido al incremento del 54 %.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados a nivel zonal, dos registraron una variación positiva en su precio. Cebolla colorada (54 %), por una menor producción debido a la presencia de lluvias en la zona y tomate riñón de invernadero (8 %), a consecuencia de un menor ingreso de producto de la provincia de Guayas.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. En este mes, cinco de los doce productos monitoreados registraron una disminución en su precio. La papa Superchola (qq) pasó de USD 24 en mayo a USD 23 en junio, debido al ingreso de producto de la provincia de Cotopaxi. La yuca bolona (funda aprox. 150 lb) de la provincia de Morona Santiago, disminuyó 24 %, a causa del inicio de la temporada de cosecha.

La papa chaucha de la provincia de Azuay registró un descenso de su valor en 5 %, a consecuencia del inicio de la temporada de cosecha.

En el grupo de productos pecuarios, se registró el alza del precio de la libra de pollo en pie (4 %), debido a un menor ingreso de producto de la provincia de Guayas.

En el grupo de productos de exportación, tres de los cuatro productos monitoreados subieron de precio. Banano enano con mayor incremento 97 %, le siguió cacao fino de aroma 10 % y cacao CCN 51 5 %, como consecuencia del comportamiento del mercado internacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Junio		
		2017. Jun	2018. May	2018. Jun	VAR. 1	2017*	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ALCOHOL ARTESANAL (l)	1.75	1.75	1.75	0.00%	1.75	1.75	0.00%
	CEBOLLA COLORADA SECA LIMPIA (qq)	34.63	11.25	17.33	54.07%	38.63	15.70	-59.35%
	PANELA GRANULADA (Funda aprox. 2.50 lb)	1.50	1.50	1.50	0.00%	1.50	1.50	0.00%
	PAPA CHAUCHA (Saco aprox. 180 lb)	22.11	24.22	22.97	-5.18%	28.86	29.42	1.92%
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	19.00	13.75	10.00	-27.27%	22.65	13.67	-39.64%
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	5.00	5.00	5.00	0.00%	5.13	5.00	-2.49%
	TOMATE RIÑÓN DE INVERNADERO (Gaveta aprox. 46 lb)	14.79	10.15	10.96	8.06%	13.87	11.60	-16.38%
	YUCA BOLONA BLANCA (Funda aprox. 150 lb)	21.98	20.00	15.16	-24.22%	14.16	19.24	35.88%
	POLLO EN PIE (lb)	0.89	0.84	0.87	3.72%	0.91	0.88	-3.24%
	LECHE CRUDA (l)	0.43	0.40	0.40	-0.50%	0.42	0.40	-4.75%
	TILAPIA (lb)	2.00	2.00	2.08	4.00%	2.00	2.02	0.91%
	TRUCHA (lb)	2.25	2.35	2.31	-1.60%	2.25	2.31	2.74%
	DE EXPORTACIÓN	BANANO ENANO (Caja aprox. 43 lb)	5.75	2.78	5.47	96.75%	6.25	
CACAO CCNS1 ALMENDRA SECA (qq)		68.07	86.96	91.35	5.05%	69.79		-100.00%
CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)		66.22	81.89	89.83	9.70%	81.90		-100.00%
PITAHAYA (kg)		1.25	5.50	2.82	-48.79%	1.01		-100.00%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes mayo y junio 2018. **VAR.2:** Variación entre el periodo enero - junio 2017 y 2018. *Acumulado hasta a junio 2017.

Fuente: MAG - SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		Azuay			Cañar			Morona Santiago		
		May	Jun	Var.	May	Jun	Var.	May	Jun	Var.
CONSUMO NACIONAL	ALCOHOL ARTESANAL (l)	1.75	1.75	0.00%	-	-	-	1.50	1.63	8.89%
	CEBOLLA COLORADA SECA LIMPIA (qq)	11.25	17.33	54.07%	-	-	-	-	-	-
	PANELA GRANULADA (Fundas aprox. 2.50 lb)	-	-	-	-	-	-	1.50	1.50	0.00%
	PAPA CHAUCHA (Saco aprox. 180 lb)	24.22	22.97	-5.18%	-	-	-	-	-	-
	PAPA SUPERCHOLA (qq)	-	-	-	13.75	10.00	-27.27%	-	-	-
	PLÁTANO DOMINICO (Racimo aprox. 40 lb)	-	-	-	-	-	-	5.00	5.00	0.00%
	TOMATE RIÑÓN DE INVERNADERO (Gaveta aprox. 46 lb)	10.15	10.75	5.99%	-	-	-	-	-	-
	YUCA BOLONA BLANCA (Fundas aprox. 150 lb)	-	-	-	-	-	-	20.00	15.16	-24.22%
	POLLO EN PIE (lb)	0.70	0.82	16.92%	0.79	0.85	6.58%	0.99	0.95	-4.05%
	LECHE CRUDA (l)	0.41	0.41	0.00%	0.41	0.41	0.00%	0.40	0.39	-1.72%
DE EXPORTACIÓN	TILAPIA (lb)	-	-	-	-	-	-	2.00	2.08	4.00%
	TRUCHA (lb)	2.25	2.25	0.00%	2.25	2.19	-2.78%	2.50	2.50	0.00%
	BANANO ENANO (Caja aprox. 43 lb)	-	-	-	2.78	5.47	96.75%	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	111.76	97.75	-12.54%	60.00	76.00	26.67%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	81.89	89.83	9.70%
	PITAHAYA (Kg)	-	-	-	-	-	-	5.50	2.82	-48.79%

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de Azuay tuvo una tendencia al alza en su nivel de precios. De los productos monitoreados, dos registraron una variación positiva, la cebolla colorada (qq) pasó de USD 11 en mayo a USD 17 en junio, debido a una menor producción por las lluvias en la zona. El tomate riñón de invernadero (gaveta aprox. 45 lb) del cantón Paute subió 6 %, a causa del ingreso de producto de la provincia de Guayas y a la terminación de la temporada de cosecha.

Mientras que, la papa chaucha (saco aprox. 180 lb) disminuyó su precio, pasando de USD 24 en mayo a USD 23 en junio, por la temporada de cosecha.

En el grupo de productos pecuarios, se registró el alza del pollo en pie (lb) 17 %, a causa del menor ingreso de producto de la provincia de Guayas.

La provincia de Cañar tuvo una tendencia a la baja en su nivel de precios. La papa Superchola (qq) disminuyó 27 %, a consecuencia del inicio de la temporada de cosecha en la zona.

Por otro lado, en el grupo de productos pecuarios, el pollo en pie (lb) subió 6 % por un menor ingreso de producto proveniente de la provincia de Guayas.

La provincia de Morona Santiago registró una tendencia a la baja en su nivel de precios. De los productos monitoreados, yuca bolona (funda aprox. 150 lb) disminuyó 24 %, por el inicio de la temporada de cosecha.

En el grupo de productos pecuarios, el precio de pollo en pie (lb) disminuyó 4 %, con relación al mes anterior. La leche cruda registró similar comportamiento al descender su precio en 2 %.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación registraron una tendencia positiva en su nivel de precios.

En la provincia de Cañar, el precio de banano enano (caja aprox. 43 lb) subió 97 %. En Morona Santiago el cacao CCN 51 (qq) y el cacao fino de aroma incrementaron en 27 % y 10 %, respectivamente. Esta conducta está ligada al comportamiento de los precios en el mercado internacional.