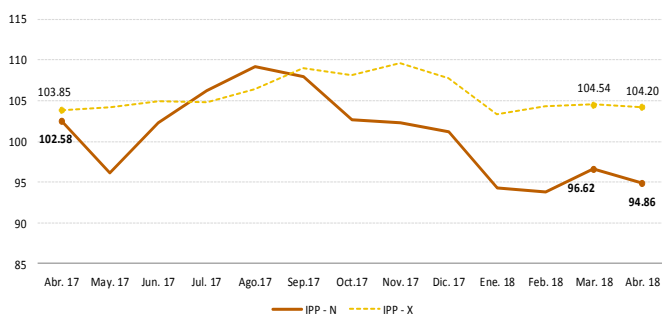




Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 1.82% respecto al mes de marzo, registrando un valor de 94.86. Esta conducta está ligada principalmente a la reducción del precio de: papa Superchola (5%), caña de azúcar para azúcar (1%) y arroz en cáscara (0.3%). La causa de este descenso es el inicio de las cosechas en las zonas productivas del país. Además, el producto pecuario que influyó en el descenso del índice fue pollo en pie (6%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.20, reduciendo 0.33% en relación al mes de marzo. Esta ligera variación responde a la caída del 22% en el precio de plátano y del 19% en piña.

Los tres principales productos nacionales que disminuyeron su precio fueron: cebolla perla seca y limpia (43%), cebolla colorada seca y limpia (30%) y tomate riñón de invernadero (27%). El precio de cebolla colorada y perla se debe al incremento de la oferta en las principales zonas de producción (Carchi).

Análisis Zonal:

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios del 83% de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia a la baja, al registrar un descenso en cinco de los seis productos monitoreados. Diferente conducta registraron los precios de los productos de exportación a nivel de la zona, pues incrementaron dos de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional. El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la malla de 100 lb de limón sutil, el cual disminuyó 5%, como consecuencia del aumento de la producción en la provincia de Manabí.

Principales productos zonales con tendencia al alza. De los productos monitoreados, las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma aumentaron su valor en 18% y 15%, respectivamente, a razón de la disminución de la oferta internacional.

Principales productos zonales con tendencia a la baja. Durante el mes de análisis, se registraron descensos en los precios de la libra de pollo en pie (15%) y la cubeta de huevo mediano (11%), a consecuencia de la estrategia comercial de las grandes avícolas. Adicional, el precio spot de banano presentó una disminución de 45%, originado por el aumento de la oferta de fruta desde Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea diversifiquen su fuente de la cadena de abastecimiento, lo que generó que disminuya la demanda para la fruta nacional.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Abril		
		2017. Abril	2018. Marzo	2018. Abril	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	32.00	26.00	26.00	0.00%	31.21	26.45	-15.26%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HÍBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	32.33	45.00	41.25	-8.33%	36.36	43.58	19.83%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	9.83	17.50	16.67	-4.76%	11.71	14.92	27.40%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.47	0.46	-1.68%	0.48	0.47	-3.56%
	POLLO EN PIE (lb)	0.86	0.77	0.65	-14.52%	0.84	0.72	-14.20%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.73	2.45	2.18	-11.22%	2.53	2.36	-6.92%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	9.33	5.95	3.30	-44.54%	7.34	7.64	4.12%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	58.89	78.61	92.78	18.02%	66.72	72.97	9.37%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	58.89	78.75	90.48	14.89%	65.54	75.98	15.94%
	CAFÉ ORO (qq)	121.00	140.00	140.00	0.00%	121.00	140.00	15.70%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de marzo y abril del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero—abril 2017 y enero - abril 2018 *Acumulado hasta abril 2018.

Fuente: MAG—SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.	Mar.	Abr.	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	26.00	26.00	0.00%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	45.00	41.25	-8.33%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	17.50	16.67	-4.76%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.77	0.65	-14.97%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.45	2.18	-11.22%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	5.95	3.30	-44.54%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	78.61	92.78	18.02%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	78.75	90.48	14.89%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 60% de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones a la baja durante el mes de análisis. El precio de la malla de 100 lb de limón sutil disminuyó 5%, debido al aumento la producción en la provincia de Manabí. Adicional, los precios de la libra de pollo en pie y la cubeta de huevo mediano decrecieron sus precios en 15% y 11%, respectivamente, a consecuencia de la estrategia comercial de las grandes avícolas.

La provincia de Zamora Chinchipe reportó una disminución en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó una reducción del 8%, ocasionado por el aumento de la oferta disponible, puesto que inició la etapa de cosechas.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro registraron una tendencia a la baja en uno de los dos productos monitoreados. El precio spot de banano presentó un descenso de 45%, originado por el aumento de la oferta de fruta desde Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea diversifiquen su fuente de la cadena de abastecimiento, lo que generó que disminuya la demanda para la fruta nacional.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe presentaron una variación al alza en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN 51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 18% y 15%, correspondientemente, ocasionado por de la disminución de la oferta internacional.

Fuente: MAG-SIPA.