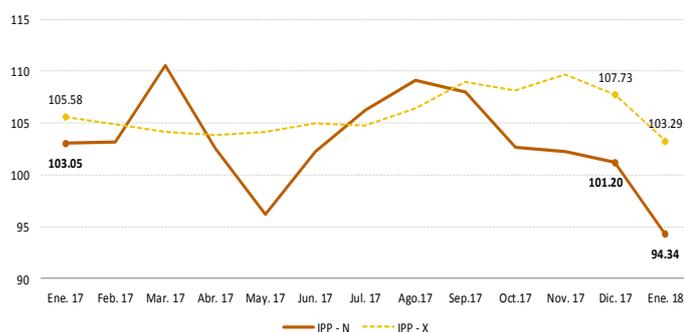




Análisis Nacional:

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 6.78% respecto al mes de diciembre, registrando un valor de 94.34. Este comportamiento se debe principalmente a la disminución del precio de maíz duro seco (12%), pues se evidenció una mayor oferta por parte de los productores a nivel nacional. Asimismo, por la reducción del precio de arroz (9%), a causa de una sobreoferta del producto, especialmente en la provincia de Guayas.

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 103.29, disminuyendo 4.12% en relación al mes de diciembre. La variación del índice se origina por el descenso del precio de los principales productos como: plátano (24%), palma de aceite (9%) y cacao fino de aroma (2%).

Análisis Zonal:

Similar al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia a la baja, al registrar un descenso en cuatro de los seis productos monitoreados. Asimismo, los precios de los productos de exportación a nivel de la zona registraron variaciones negativas en tres de los cinco productos monitoreados.

Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional:

El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue la cubeta de 30 huevos medianos, con una merma del 25%, ocasionado por el aumento de la producción, a consecuencia del comportamiento de precios de meses anteriores, que incentivaron a que las empresas avícolas incrementen su capacidad instalada. Adicional, el quintal de arroz pilado y la malla de limón decrecieron su precio en 0.5% y 19% correspondientemente, ocasionado por el incremento de la oferta en el mercado.

Principales productos zonales con tendencia al alza:

De los productos monitoreados, el precio spot de banano presentó un ascenso de 12%, originado por la disminución de la oferta de Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea acudieran a buscar fruta al Ecuador, generando mayor demanda para la fruta nacional. Además el bulto de 125 lb de naranjilla híbrida presentó un incremento del 4%, ocasionado por la disminución de la cantidad ofertada, puesto que la etapa fenológica de los cultivos se encuentra en desarrollo.

Principales productos zonales con tendencia a la baja:

Durante el mes de análisis, el precio de las variedades de cacao CCN51 y fino de aroma disminuyeron 9% y 14%, correspondientemente, originado por el descenso del precio en la bolsa de valores de Nueva York.

ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero		
		2017. Enero	2017. Diciembre	2018. Enero	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	33.40	30.40	30.23	-0.55%	33.40	30.23	-9.48%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	20.07	-	-	-	20.07	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	18.88	-	-	-	18.88	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	31.95	40.00	41.25	3.13%	31.95	41.25	29.11%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	14.00	14.67	11.83	-19.34%	14.00	11.83	-15.48%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.45	0.45	0.00%	0.48	0.45	-6.71%
	POLLO EN PIE (lb)	0.81	0.65	0.64	-1.01%	2.18	2.05	-6.11%
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.18	2.73	2.05	-24.77%	0.81	0.64	-21.54%
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.26	6.20	-0.96%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	3.86	7.76	8.68	11.89%	3.86	8.68	125.15%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	76.00	66.11	60.00	-9.24%	76.00	60.00	-21.05%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	71.25	69.58	60.00	-13.77%	71.25	60.00	-15.79%
	CAFÉ ORO (qq)	121.00	140.00	140.00	0.00%	121.00	140.00	15.70%

Alarma Verde: Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de diciembre del 2017 y enero del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero 2017 y enero 2018 *Acumulado hasta enero 2017.

Fuente: MAG—SIPA.

ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Dic.	Ene.*	Var.	Dic.	Ene.*	Var.	Dic.	Ene.*	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) ^{1/}	30.40	30.23	-0.55%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) ^{2/}	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	40.00	41.25	3.13%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	14.67	11.83	-19.34%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.46	0.44	-4.18%
	POLLO EN PIE (lb)	0.65	0.64	-1.01%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.73	2.05	-24.77%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	-0.96%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	7.76	8.68	11.89%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	66.11	60.00	-9.24%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	69.58	60.00	-13.77%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

*Valores correspondientes a enero 2018

Productos Agrícolas de Consumo Nacional

La provincia de El Oro presentó una tendencia a la baja, pues los productos registrados decrecieron su precio. El valor de la cubeta de 30 huevos medianos mermó 25%, ocasionado por el aumento de la producción, a consecuencia del comportamiento de precios de meses anteriores, que incentivaron a que las empresas avícolas incrementen su capacidad instalada.

El quintal de arroz pilado (0.5%) y la malla de limón (19%) decrecieron su precio, debido al incremento de la oferta en el mercado. Similar comportamiento registró el pollo en pie, al disminuir su valor en 1%, a consecuencia de la disminución de la demanda.

La provincia de Zamora Chinchipe presentó una tendencia diferente entre sus productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida registró un incremento del 4%, ocasionado por la disminución de la cantidad ofertada, pues la etapa fenológica de los cultivos se encuentra en desarrollo. Sin embargo, el precio del litro de leche descendió 4%, a causa de la disminución de la calidad, ya que la mayor presencia de lluvias originó que se reduzcan los sólidos totales.

Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro presentaron una tendencia diferente entre sus productos monitoreados. El precio spot de banano reportó un ascenso de 12%, originado por la disminución de la oferta de Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea acudieran a buscar fruta al Ecuador, generando mayor demanda para la fruta nacional.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe registraron una tendencia a la baja en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN51 y fino de aroma disminuyeron su valor en 9% y 14%, correspondientemente, ocasionado por el descenso del precio en la bolsa de valores de Nueva York.

Fuente: MAG-SIPA.