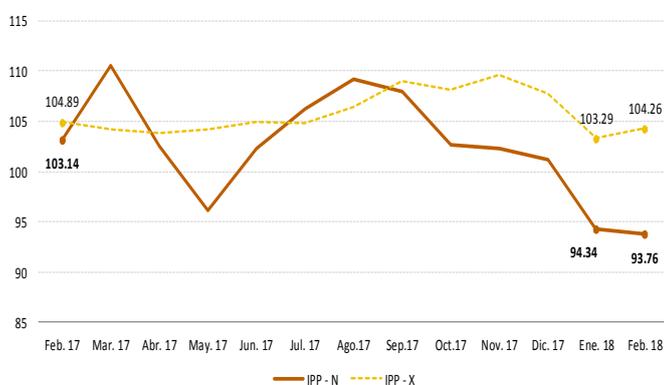




### Análisis Nacional

El índice de precios de los productos de consumo nacional (IPP-N) disminuyó 0.61% respecto al mes de enero, registrando un valor de 93.76. Este comportamiento se debe principalmente a la disminución del precio de papa (19%), arroz (3%) y caña de azúcar (1%). La caída del precio de papa Superchola se debe a la reducción de la demanda de producto en los principales mercados mayoristas del país: Quito, Guayaquil y Cuenca.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR



Respecto al índice de precios de los productos nacionales de exportación (IPP-X) su valor fue de 104.26, incrementando 0.94% en relación al mes de enero. La variación del índice se origina por el aumento del precio de los principales productos como cacao (12%) y palma de aceite (4%).

### Análisis Zonal

Diferente al comportamiento a nivel nacional, los precios de los productos agrícolas y pecuarios de la zona presentaron una tendencia al alza, al registrar un ascenso en cuatro de los seis productos monitoreados. Similar conducta reportaron los precios de los productos de exportación a nivel de la zona, puesto que incrementaron tres de los cinco productos monitoreados.

**Productos zonales que influyen en la tendencia mensual del IPP nacional.** El principal producto de la zona que influyó en la tendencia del IPP nacional fue el arroz pilado (qq), ya que su precio descendió en 14%, debido al incremento de la producción por el pico de cosechas en la zona de producción de la parroquia La Cuca.

**Principales productos zonales con tendencia al alza.** De los productos monitoreados, el precio spot de banano presentó un ascenso de 46%, originado por la disminución de la oferta de Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea acudieran a buscar fruta al Ecuador, generando mayor demanda para la fruta nacional.

Además, las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 15% y 12%, correspondientemente, ocasionado por el aumento del precio en la bolsa de valores de Nueva York, a consecuencia del no cumplimiento de Costa de Marfil en los volúmenes de producción acordados en contratos de meses anteriores. Adicional, el precio de la cubeta de 30 huevos medianos ascendió 23%, debido al aumento de la cantidad demandada originado por el feriado de Carnaval.

#### ANÁLISIS ZONAL MACRO

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales				Precios Promedio Enero - Febrero		
		2017. Febrero	2018. Enero	2018. Febrero	VAR. 1	2017	2018	VAR. 2
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb) <sup>1/</sup>	30.81	27.81	26.00	-6.51%	30.90	26.90	-12.94%
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	36.25	41.25	46.80	13.45%	34.10	44.03	29.11%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	11.83	11.83	13.67	15.49%	12.92	12.75	-1.29%
	LECHE CRUDA (l)	0.48	0.47	0.47	0.00%	0.50	0.50	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.80	0.64	0.75	17.46%	0.80	0.70	-12.50%
HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.80	2.05	2.52	22.93%	2.19	2.29	4.57%	
DE EXPORTACIÓN	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.26	6.20	6.20	0.00%	6.26	6.20	-0.96%
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	7.49	8.68	12.64	45.53%	5.68	10.66	87.84%
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	63.50	60.00	69.00	15.00%	70.57	64.22	-8.99%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	66.90	60.00	67.33	12.22%	69.02	63.93	-7.38%
	CAFÉ ORO (qq)	121.00	140.00	140.00	0.00%	121.00	140.00	15.70%

**Alarma Verde:** Si la variación es mayor o igual a 10%. **Alarma Roja:** Si la variación es menor o igual a 10%. **VAR.1:** Variación entre el mes de enero y febrero del 2018. **VAR.2:** Variación entre el período enero - febrero 2017 y enero - febrero 2018 \*Acumulado hasta febrero 2017.

Fuente: MAG—SIPA.

## Precios al Productor Zona 7

### ANÁLISIS ZONAL PROVINCIAL

Tipo de Productos	Productos	Precios Mensuales								
		El Oro			Loja			Zamora Chinchipe		
		Ene.	Feb.*	Var.	Ene.	Feb.*	Var.	Ene.	Feb.*	Var.
CONSUMO NACIONAL	ARROZ INIAP 14 PILADO SECO Y LIMPIO (Saca aprox. 100 lb)	30.23	26.00	-14.00%	-	-	-	-	-	-
	CEBOLLA COLORADA SECA Y LIMPIA (Malla aprox. 100 lb)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MAÍZ DURO SECO (qq) <sup>2/</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NARANJILLA HIBRIDA (Bulto aprox. 125 lb)	-	-	-	-	-	-	41.25	46.80	13.45%
	LIMÓN SUTIL (Malla aprox. 100 lb)	11.83	13.67	15.49%	-	-	-	-	-	-
	LECHE CRUDA (l)	0.50	0.50	0.00%	-	-	-	0.44	0.44	0.00%
	POLLO EN PIE (lb)	0.64	0.75	17.46%	-	-	-	-	-	-
DE EXPORTACIÓN	HUEVO MEDIANO (Cubeta de 30 huevos)	2.05	2.52	22.93%	-	-	-	-	-	-
	BANANO (Caja aprox. 43 lb)	6.20	6.20	0.00%	-	-	-	-	-	-
	BANANO SPOT (Caja aprox. 43 lb)	8.68	12.64	45.53%	-	-	-	-	-	-
	CACAO CCN51 ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	60.00	69.00	15.00%
	CACAO FINO DE AROMA ALMENDRA SECA (qq)	-	-	-	-	-	-	60.00	67.33	12.22%
	CAFÉ ORO (qq)	140.00	140.00	0.00%	-	-	-	-	-	-

\* Valores correspondientes a febrero 2018

### Productos Agrícolas de Consumo Nacional

El 60% de los productos monitoreados en la provincia de El Oro presentaron variaciones al alza durante el mes de análisis. El precio de la cubeta de 30 huevos medianos ascendió 23%; la libra de pollo en pie creció 17% y similar conducta registró la malla de 100 lb de limón sutil, pues incrementó 15%, ocasionado por el aumento de la cantidad demandada, originado por el feriado de Carnaval.

Sin embargo, el quintal de arroz pilado descendió su precio en 14%, debido al incremento de la producción, a consecuencia del pico de cosechas en la zona de producción de la parroquia La Cuca.

La provincia de Zamora Chinchipe presentó un aumento en uno de los dos productos monitoreados. El bulto de 125 lb de naranjilla híbrida registró un incremento del 13%, ocasionado por la disminución de la cantidad ofertada, puesto que la etapa fenológica de los cultivos se encuentra en desarrollo.

### Productos Agrícolas de Exportación

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de El Oro presentaron una tendencia al alza en uno de los dos productos monitoreados. El precio spot de banano registró un ascenso de 46%, originado por la disminución de la oferta de Centroamérica, lo que provocó que países de la Unión Europea acudieran a buscar fruta al Ecuador, generando mayor demanda para la fruta nacional.

Los productos agrícolas de exportación de la provincia de Zamora Chinchipe reportaron una variación positiva en sus productos monitoreados. Las variedades de cacao CCN51 y cacao fino de aroma incrementaron su valor en 15% y 12%, correspondientemente, ocasionado por el aumento del precio en la bolsa de valores de Nueva York, a consecuencia del no cumplimiento de Costa de Marfil en los volúmenes de producción acordados en contratos en meses anteriores.

Fuente: MAG-SIPA.